

논문접수일 : 2012.02.21    심사일 : 2012.04.05    게재확정일 : 2012.04.26

## 여성잡지 표지모델의 헤어스타일 연구

A study on Hairstyle of Cover Models in Women's Magazines

**주저자 : 송점숙**

대경대학교 헤어디자인과 겸임 교수

**Song, Jum-sook**

Dept of Hair design, Taekyeung Coliege Universty

**공동저자 : 유태순**

대구가톨릭대학교 패션디자인과 교수

**Yoo, Tai-soon**

Dept of Fashion design, Catholic Universty of Daegu

## 1. 서론

- 1.1. 연구 목적
- 1.2. 연구 방법

## 2. 이론적 배경

- 2.1. 여성잡지의 표지
- 2.2. 헤어 디자인

## 3. 여성잡지 표지모델의 헤어스타일 분석

- 3.1. 헤어 이미지
- 3.2. 헤어 형태

## 4. 결론 및 제언

### 참고문헌

### 논문요약

본 연구는 여성잡지 표지에 나타난 헤어스타일의 형태와 이미지를 연도별, 잡지사별로 비교 분석하여 대중 여성들이 유행 정보에 가장 쉽게 접근할 수 있는 여성 잡지 표지의 중요성을 강조하고 여성 잡지 표지의 헤어스타일 연출에 기초자료를 제공하는데 목적을 두었다. 2006년 1월에서 2010년 12월 까지 여성 동아, 우먼센스, 레이디경향, 보그 코리아의 여성 잡지 각 60권의 표지에 나타난 모델의 헤어 이미지, 헤어 형태에 대해 비교, 분석 하는 것으로 진행하였다.

연구결과, 여성 잡지 표지에서는 롱레이어와 업스타일 형태의 내추럴 이미지 헤어스타일이 가장 많이 나타났으며 주 독자층에 따라 헤어 형태의 비율이 다르게 나타났다. 40대 이상이 주 독자층인 여성 동아와 우먼센스의 경우, 볼륨감을 강조한 업스타일로 엘레강스한 이미지를 표현하였고 30대를 주 독자층으로 하는 레이디 경향은 웨이브를 준 롱레이어 형태로 밝고 로맨틱한 이미지를 강조하였다. 패션과 트렌드에 민감한 20대가 주 독자층인 보그 코리아의 경우, 업스타일과 롱레이어에 과장된 볼륨이나 웨이브를 주어 형태를 변형 시키거나 오브제나 모자 등을 연출하여 보그 코리아만의 개성과 트렌드의 흐름을 표현한 것으로 나타났다.

### 주제어

여성잡지 표지, 헤어 형태, 헤어 이미지

### Abstract

This research aims to compare and analyze the forms and images of hairstyles on the covers of women's magazines; to emphasize the significance of women's magazine covers because of women's easy access to trend information; and to provide the basic data to create the most proper hairstyles for the cover of women's magazines. Models' hair images and hair forms from 60 magazines were examined and analyzed, which had appeared on the covers of women's magazines from January, 2006 to December, 2010 such as *Women's Dong-A*, *Women Sense*, *Lady Kyunghyang*, and *Vogue Korea*.

The findings show that natural-looking hairstyles such as long-layered styles and up-styles appeared most frequently and the ratio of hair forms varied depending on the target readers. In the case of *Women's Dong-A* and *Women Sense* whose target readers are over 40, for example, elegant images were represented with use of up-styles to highlight more volume, whereas *Lady Kyunghyang*, which has its target readers in their thirties, put an emphasis on a bright and romantic image using wavy long-layered hair forms. On the other hand, for *Vogue Korea*, whose primary readers are in their twenties when women are sensitive to fashion and trends, it presented its own characteristics and the flow of trends by modifying up-styles and long-layered styles with exaggerated volume and waves or directing with objects or hats.

### Keyword

Women's magazine cover, hair forms, hair images

## 1. 서론

### 1.1. 연구 목적

현대사회의 여성들은 미적 추구를 위해 외모에 많은 시간과 비용을 투자 한다. 여성들의 외모에 대한 관심은 패션, 메이크업, 헤어에 관련된 다양한 지식과 정보를 필요로 하고 이것은 여성잡지 구독으로 이어졌다. 여성잡지는 다양한 뷰티 정보가 수록되어 여성들에게 미적추구와 관련된 지식과 정보를 전달하는 수단이 되고 있다.

다양한 뷰티 정보의 수록으로 트렌드를 선도하는 여성잡지에서 표지는 잡지가 가지고 있는 특성과 개성을 부각시켜 소비자에게 패션상품의 정보를 제공하고 새로운 유행스타일의 정보를 제공하는 역할을 한다(정미영, 2005, p.90). 또한 표지는 잡지를 구매하는 여성으로 하여금 구매의욕을 불러일으키게 하는 중요한 마케팅 수단으로 잡지사에서는 각 잡지들의 콘셉트를 표현하기 위해 표지 구성에 많은 노력을 기울이고 있다.

표지에 실리는 스타일링은 패션 화보와 같이 의상 디자이너, 아트 디렉터, 스타일리스트, 메이크업 아티스트, 헤어 아티스트, 에디터, 포토 그래퍼 등 여러 사람이 참여하는 종합 예술적 측면으로 그 시대의 패션과 문화, 유행 등 모든 것을 함축하게 된다(김선영, 2007). 표지 모델의 스타일링에서 헤어스타일은 신체 중 얼굴 가장 가까이에 있는 곳으로 눈에 쉽게 띄고 변화가 용이하여 전체적인 잡지 콘셉트에 큰 영향을 끼친다. 잡지 표지에 나타난 헤어스타일은 고가의 의상을 필요로 하는 패션에 비해 적은 비용으로 모방이 가능하여 유행에 민감한 여성 독자들이 자신의 개성을 표현하는데 중요한 정보를 제공한다.

여성잡지 표지에 관한 선행연구는 임영주(2006), 최지순(2000), 정미영(2006), 김선영(2007)등의 표지 디자인과 사진에 관한 연구나 표지에 나타난 패션에 관한 연구로 한정 되어 있어 표지에 나타난 헤어 이미지나 연출등과 관련된 연구는 미흡한 실정이다.

이에 본 연구는 2006년~2010년 여성잡지 표지에 나타난 헤어스타일의 형태와 이미지를 연도와 잡지 사별로 비교 분석 하여 독자층에 따른 여성잡지의 헤어 스타일링의 변화에 대해 연구 하고자 한다.

여성 잡지의 표지에 나타난 헤어스타일에 관한 연구는 최근 전문 직종으로 각광받고 있는 스타일리스트가 패션, 메이크업, 잡지사의 콘셉트에 맞게 연출한 헤어스타일을 분석하는데 그 의의가 있으며, 이를 통해 여성 잡지 표지의 헤어스타일 연출 및 디자인에 기초자료를 제공하고 그 중요성을 강조하는데

목적이 있다.

### 1.2. 연구 방법

2006년~2010년 여성잡지 표지에 나타난 모델의 헤어스타일을 분석하기 위해 선행연구와 단행본 등 문헌자료를 고찰하고 '여성동아', '우먼센스', '레이디경향', '보그 코리아'의 홈페이지에서 수집한 시각적 자료와 개인소장 자료를 바탕으로 분석하였다.

여성잡지 선택의 객관성을 높이기 위해 헤어 디자이너 20명을 대상으로 고객들을 위해 비치된 여성잡지의 종류와 고객이 연령대별로 선호하는 잡지에 관해 인터뷰 하였다.

인터뷰 결과, 20대~30대는 보그 코리아, 30대~40대는 레이디경향, 40대~60대는 여성동아와 우먼센스의 선호도가 높은 것으로 나타났다. 이 결과를 바탕으로 2006년 1월에서 2010년 12월 까지 여성동아, 우먼센스, 레이디경향, 보그 코리아의 잡지 각 60권의 표지에 나타난 모델의 헤어 이미지, 헤어 형태에 대해 비교, 분석 하는 것으로 진행하였다.

자료 분석의 범위를 좁히고 객관성을 높이기 위해 헤어 이미지는 내추럴, 로맨틱, 모던, 엘레강스 등 4가지 이미지로 분류하고 헤어 형태는 업스타일, 쇼트, 그레쥬에이션, 솔리드형, 세미롱, 롱레이어, 포니테일로 분류하여 분석 하였다.

## 2. 이론적 배경

### 2.1. 여성잡지의 표지

여성잡지란, 여성들의 주 관심 분야인 패션, 가정 생활 분야의 정보를 제공하는 잡지로 여성독자들에게 지식을 전달하는 매체이자 그 시대의 문화를 대변하는 역할을 한다. 여성잡지는 당시 유행하는 패션, 미용, 연애, 결혼, 가정에 관한 내용으로 구성되어 있어 여성들의 주 관심사와 가치관의 변화를 짐작할 수 있다(임영주, 2005, p.1).

여성 잡지의 구성요소는 크게 표지, 목차, 판권, 본문, 광고면의 5가지로 구분할 수 있다. 이들 각각의 요소가 한데 모여 잡지의 콘셉트에 맞게 구성될 때 그 잡지만의 고유한 성격을 갖게 된다. 특히 표지는 편집의 특성과 내용을 함축한 것으로 잡지 발행부수의 40%에 달하는 운명을 좌우 한다고 말할 만 큼 중요한 역할을 한다(이옥수 역, 1995, p. 186).

현대사회는 빠른 시간 속에서 모든 정보를 습득하는 비주얼커뮤니케이션(visual communication)의 시대로 전문 에디토리얼 디자이너(editorial designer)의 참여로 읽는 잡지에서 보는 잡지로 변화가고 있기 때문에 표지 디자인은 중요한 영역을 차지하고

있다(최지순, 2000).

여성잡지의 표지는 잡지사에서 가장 신경 쓰는 부분으로 다른 잡지들과의 치열한 경쟁에서 표지 디자인이 가격의 변화만큼 판매에 영향을 끼치기 때문이다(김선영, 2007). 표지 디자인은 독자로 하여금 가판대에 놓인 잡지들 중에서 한 잡지를 선택하도록 하는 중요한 요소이므로(정미영, 2006, p.18) 그 잡지의 성격을 명확히 드러내고 잡지의 전체 인상을 좌우하므로 강렬한 시각적 아이덴티티가 요구된다(홍예영, 2003).

여성잡지 표지에 실리는 스타일링은 일반 화보와 같이 의상 디자이너, 아트 디렉터, 스타일리스트, 메이크업 아티스트, 헤어 스타일리스트, 포토 그래퍼 등 여러 사람이 참여하는 종합 예술적 측면으로 그 시대의 유행과 문화 등을 대변한다(최지순, 2000). 또한 표지에 나타난 패션, 헤어, 메이크업 등의 시각적 자극으로 트렌드를 선도하고 구매의욕을 자극함으로써 매출에 영향을 끼치는 중요한 마케팅 요소이다.

## 2.2. 헤어디자인

헤어 스타일(hair style)은 머리형이나 머리 형태, 머리의 유행적 경향을 말하는 것으로 얼굴 이미지에 영향을 미치는 개인의 외모 변인 중 하나이다(김현정, 2011). 헤어 스타일이 패션화 되고 트렌드에 민감하게 반응하는 것은 커트, 컬러, 펌 등의 자유로운 시술로 모발의 형태, 질감, 컬러에 변화를 주어 다양한 이미지를 연출할 수 있기 때문이다.

### 2.2.1. 헤어 형태

형태란 사물의 생김새나 모양에 어떠한 구조나 전체성을 지닌 형상과 상태를 말하며 가장 시각적인 요소로(Pivot Point, 2003, pp.5) 디자인에 있어 기초로 간주된다. 머리 형태는 어느 방향으로 부피감이나 볼륨, 길이에 따라 3차원적 윤곽을 표현할 수 있으며 커트, 질감, 웨이브, 등 여러 방법으로 조형적 표현이 가능하며 균형과 대조, 질감, 컬러 등 윤곽선이나 실루엣에 의해 결정된다(오영애 외 3인, 2008, p. 287).

형태는 헤어 디자인 전체의 시각적인 외형으로 정의되어지고 있지만 사람의 얼굴이 각기 다르고 개인에 따라 두상의 골격 구조가 다르기 때문에 모발의 길이가 같아도 다른 이미지로 보여 질 수가 있어 정확한 정의를 내리기는 힘든 실정이다.

따라서 본 논문에서는 여성잡지 헤어 분석에 필요한 형태를 유옥이(2007), 송하나(2008), 김현정(2011), 김선영(2004)의 선행연구를 바탕으로 쇼트, 그레주에이션, 솔리드형 콤비네이션, 세미롱, 롱 레이어, 포니테일, 업스타일로 분류하여 [표 1]로 정리 하

였다.

헤어형태	특 징	잡지 표지	사진출처
쇼트 (short)	귀와 목선이 드러나는 짧은 형태.		<a href="http://www.wo-mendong.com">www.wo-mendong.com</a> 여성동아 2008,6여
그레주에이션 (graduation)	아래 부분이 짧고 위 가 긴 형태 웨이브에 따라 형태 변화		<a href="http://www.wo-mendong.com">www.wo-mendong.com</a> 여성동아 2010, 12
솔리드 콤비네이션 (solid form combination)	원랭스, 단발 시술 각 $\angle 0^\circ$ 로 커트하는 기법. 콤비네이션, 레이어가 포함된 커트		<a href="http://www.iwo-mansens.co.kr">www.iwo-mansens.co.kr</a> 우먼센스 2010, 9
세미롱 (semi-long)	어깨선 길이 롱 레이어 보다 짧고 솔리드 보다 긴 형태		<a href="http://www.iwo-mansens.co.kr">www.iwo-mansens.co.kr</a> 우먼센스 2007,5
롱 레이어 (long-layer)	시술 각이 $\angle 90^\circ$ 으로 가볍고 부드러운 형태 다양한 웨이브로 연출가능		<a href="http://www.iwo-mansens.co.kr">www.iwo-mansens.co.kr</a> 우먼센스 2010, 4
포니테일 (ponytail)	머리를 묶어 늘어뜨리는 형태 묶는 위치, 질감, 크기에 따라 다양한 연출 가능		<a href="http://lady.khan.co.kr">lady.khan.co.kr</a> 레이디경향 2007, 8
업 스타일 (up-style)	헤어 흐름을 바탕으로 면, 곡선, 직선을 응용시킨 입체 디자인		<a href="http://www.wo-mendong.com">www.wo-mendong.com</a> 여성동아 2006,8

[표 1] 헤어형태의 분류

### 2.2.2. 헤어 이미지

이미지(image)란 어떤 대상물에 대해 마음속에 그려지는 상, 심상, 표상, 영상 등을 의미하는 커뮤니케이션 형성의 하나로 외부로부터 오는 새로운 자극을 인지하는 과정을 말한다(사사키치카 외 6인, 2007, p.11). 이미지는 본질적인 내적 이미지와 현상적이외적 이미지로 나눌 수 있는데 내적 이미지는 인간의

내면세계로 정신적, 심리적 특성을 모두 포함한 것이며 외적 이미지는 외모, 언행, 표정, 눈빛, 자세, 매너 등으로 표현되는 표상을 말한다(김경호, 2004, p. 11).

다양하고 차별화 되고 있는 현대사회에서 사람들은 외적인 이미지에 비중을 둬으로써 외모가 중요한 요소로 자리 잡고 있으며 헤어스타일의 경우 의복과 함께 이미지를 좌우하는 요소로 중요한 역할을 한다. 헤어스타일로 나타나는 이미지는 그 시대의 문화와 고정관념, 새로운 사상을 추구하는 인간 심리의 욕구에 의해 변하게 되므로 그 시대의 사회상을 반영한다(공차숙, 2002)

헤어스타일 이미지는 디자인 요소 어느 한 가지에 의해 형성되는 것이 아니며 그 과정은 매우 다차원 적으로(김선영, 2004, p. 57), 자신의 개성을 표현 하듯이 형태나 질감 표현, 컬러 등을 통하여 겉으로 드러나지 않는 내면까지도 이미지로 표현한다(이상은, 2010, p. 23). 사회가 발달하면서 단순한 아름다움만을 추구 하던 미의식의 기준이 다양하게 변화되어 가고 있으며 외모도 능력의 일부라는 사회적 인식과 함께 패션 행동은 헤어스타일, 액세서리, 메이크업 등 전체적인 조화가 중요시되는 토탈 패션화(total fashion)로 나타나고 있다. 토탈 패션화 추세에 따라 헤어스타일도 패션의 한 부분으로 이미지 형성에 효과적으로 응용되어 헤어스타일에 의한 이미지 변화 정보는 의복에 의한 변화 못지않게 큰 영향을 끼친다(이효숙, 박숙현, 2004).

패션 이미지에 따른 의복과 헤어스타일의 상관성에 대해 연구한 이효숙(2004, p. 19)의 선행연구에 의하면 의복 35%, 헤어스타일 66%로 헤어스타일이 사람을 더 많이 변화 시키는 것으로 나타났다. 즉, 헤어스타일은 이미지 형성에 중요한 외모 변인의 하나로 타인에게 무엇인가를 전달해주는 상징적 역할을 하는 도구로써 헤어디자인 설계는 한 사람의 인생을 변화 시키며 아울러 길이를 변화 시키는 것이 아니라 디자인을 변화 시킨다(박상국, 2007, P. 76).

본 연구에서는 김현정(2011)의 선행연구에서 제시된 이미지에서 재인용 하여 모던, 로맨틱, 내추럴, 엘레강스 헤어 이미지로 분류하여 [표 2]로 나타냈다.

이미지	특징	잡지 표지	사진출처
모던 (modern)	도시적, 이지적 보브 컷, 쇼트 컷, 원랭스		www.style.c o.kr/vogue 보그코리아 2010.12
로맨틱 (romantic)	귀엽고 사랑스 러움 웨이브, 뱅스 타일		www.iwoma nsense.co.k r 우먼센스 2010, 12
내추럴 (natural)	편안하고 부드 러움 자연스러운 웨 이브의 롱 헤 어		lady.khan.c o.kr 레이디경향 2006, 8
엘레강스 (elegance)	세련되고 고급 스러움 우아한 웨이브		www.wome ndonga.co m 여성동아 2010, 12

[표 2] 헤어 이미지

### 3. 여성잡지 표지 모델의 헤어스타일 분석

2006년~2010년 여성동아, 우먼센스, 레이디경향, 보그 코리아의 표지모델의 헤어 이미지와 헤어 형태를 비교 분석하였다.

#### 3.1. 헤어 이미지

[표 3]는 2006년~2010년 여성잡지 표지에 나타난 헤어 이미지를 내추럴, 로맨틱, 모던, 엘레강스 이미지로 분류하고, 오브체나 모자 등으로 헤어스타일이 잘 나타나지 않는 이미지는 기타로 분류한 것이다. 이를 바탕으로 여성 잡지 표지에 나타난 헤어 이미지를 전체 비율, 연도별 비율, 잡지사 비율로 나누어 분석해 보았다.

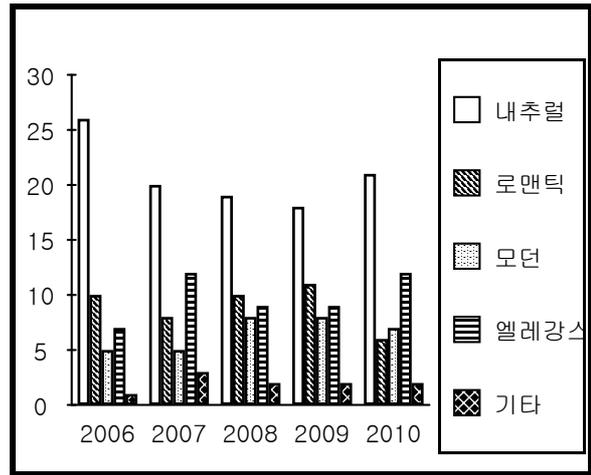
	이미지	2006	2007	2008	2009	2010
여성동아	내추럴	5(회)	4(회)	8(회)	3(회)	5(회)
	로맨틱	4(회)	3(회)	1(회)	5(회)	1(회)
	모던	0(회)	0(회)	1(회)	1(회)	1(회)
	엘레강스	3(회)	5(회)	2(회)	3(회)	5(회)
우먼센스	내추럴	7(회)	7(회)	5(회)	4(회)	5(회)
	로맨틱	1(회)	1(회)	3(회)	3(회)	3(회)
	모던	2(회)	2(회)	2(회)	3(회)	2(회)
	엘레강스	2(회)	2(회)	2(회)	2(회)	2(회)
레이디경향	내추럴	8(회)	5(회)	1(회)	6(회)	4(회)
	로맨틱	3(회)	3(회)	5(회)	2(회)	2(회)
	모던	0(회)	1(회)	3(회)	3(회)	3(회)
	엘레강스	1(회)	3(회)	3(회)	1(회)	3(회)
보그코리아	내추럴	6(회)	4(회)	5(회)	5(회)	7(회)
	로맨틱	2(회)	1(회)	1(회)	1(회)	0(회)
	모던	2(회)	2(회)	2(회)	1(회)	1(회)
	엘레강스	1(회)	2(회)	2(회)	3(회)	2(회)
	기타	1(회)	3(회)	2(회)	2(회)	2(회)

[표 3] 여잡지 표지에 나타난 헤어 이미지

	내추럴	엘레강스	모던	로맨틱	기타
%	43.33	20.42	18.75	13.75	3.75
연출회수	109	57	33	32	9

[표 4] 여성잡지 표지의 헤어 이미지 비율

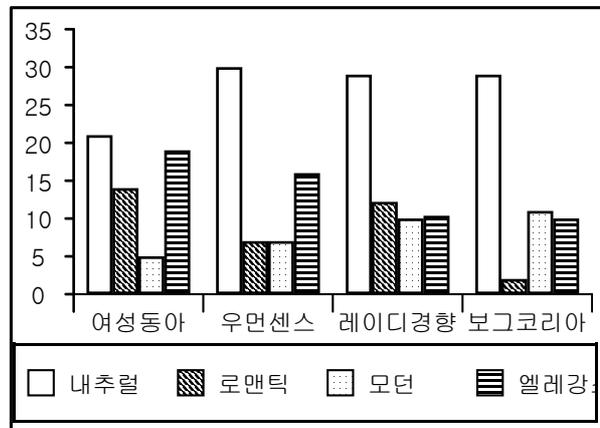
여성잡지 표지에 나타난 헤어 이미지를 2006년 ~ 2010년 연도별로 분석해 본 결과, 내추럴한 이미지 연출이 가장 많이 나타났다. 이것은 전체 헤어 이미지 비율을 비교한 [표 4]와 같은 결과로 여성잡지의 표지모델은 자연스러운 룹 헤어나 업스타일 연출을 주로 하여 내추럴 이미지의 헤어스타일이 많이 나타난 것으로 해석할 수 있다.



[그림 1] 여성잡지 표지의 연도별 헤어 이미지

[그림 1]은 여성잡지 표지에 나타난 연도별 헤어 이미지를 그래프로 나타난 것으로 모던 이미지는 2006년, 2007년은 낮은 비율을 보였으나 2008년부터 비율의 증가폭이 커서 비율 변동이 크지 않다.

엘레강스, 로맨틱 이미지와 비교되는 결과가 나타남을 볼 수 있다. 이것은 여성의 사회적 지위 향상으로 여성성을 강조하던 과거와는 달리, 당당하고 도시적인 여성의 이미지를 원하는 고객의 성향이 잡지사의 콘셉트와 조화를 이룬 결과라 할 수 있다.



[그림 2] 잡지사별 표지 헤어 이미지

[그림 2]는 여성잡지 표지에 나타난 헤어 이미지를 잡지사별로 분석한 것으로 내추럴 이미지가 가장 높은 비율을 보였음을 알 수 있다. 내추럴 이미지를 제외한 다른 이미지들의 비율로 각 잡지사의 표지 콘셉트를 알아볼 수 있는데, 여성동아, 우먼센스는 엘레강스한 이미지가 주를 이루고 레이디 경향은 로맨틱 이미지, 보그는 모던 이미지가 주로 나타났다.

이것은 잡지의 주 독자층과도 연관되는 결과로 40대 이상의 주부를 주 독자층으로 하는 여성동아, 우먼센스는 내추럴 하고 우아한 이미지로 독자들이

쉽게 따라할 수 있는 스타일을 연출하였고 30대의 젊은 주부들이 주 독자층인 레이디 경향은 로맨틱 이미지가 주로 나타나 여성스럽고 귀여움을 강조 하였다. 보그는 패션과 트렌드에 민감한 20대 여성들이 주 독자층으로 당당한 여성의 이미지를 부각시키는 모던한 이미지를 주로 연출 하였다.

### 3.2. 헤어 형태

형태	잡지명	2006	2007	2008	2009	2010
업스타일	여성동아	5(회)	6(회)	6(회)	1(회)	2(회)
	우먼센스	3(회)	6(회)	4(회)	5(회)	4(회)
	레이디경향	3(회)	3(회)	2(회)	1(회)	6(회)
	보그코리아	6(회)	2(회)	3(회)	7(회)	1(회)
그레쥬에이션	여성동아	0(회)	1(회)	1(회)	0(회)	0(회)
	우먼센스	1(회)	0(회)	2(회)	2(회)	1(회)
	레이디경향	1(회)	0(회)	1(회)	0(회)	1(회)
	보그코리아	0(회)	2(회)	0(회)	1(회)	1(회)
슬리드형 컴비네이션	여성동아	2(회)	0(회)	0(회)	2(회)	1(회)
	우먼센스	0(회)	3(회)	2(회)	1(회)	2(회)
	레이디경향	0(회)	1(회)	2(회)	1(회)	0(회)
	보그코리아	2(회)	1(회)	1(회)	1(회)	1(회)
세미 롱	여성동아	0(회)	3(회)	1(회)	1(회)	0(회)
	우먼센스	3(회)	1(회)	0(회)	0(회)	0(회)
	레이디경향	0(회)	1(회)	0(회)	0(회)	0(회)
	보그코리아	0(회)	0(회)	0(회)	0(회)	2(회)
롱 레이 어	여성동아	2(회)	1(회)	1(회)	4(회)	6(회)
	우먼센스	5(회)	3(회)	4(회)	4(회)	3(회)
	레이디경향	3(회)	3(회)	4(회)	8(회)	3(회)
	보그코리아	3(회)	3(회)	6(회)	2(회)	5(회)
포니 테일	여성동아	2(회)	1(회)	3(회)	2(회)	0(회)
	우먼센스	0(회)	0(회)	1(회)	0(회)	1(회)
	레이디경향	2(회)	3(회)	2(회)	0(회)	1(회)
기타	보그코리아	0(회)	2(회)	0(회)	0(회)	1(회)
	레이디경향	1(회)	3(회)	2(회)	2(회)	2(회)

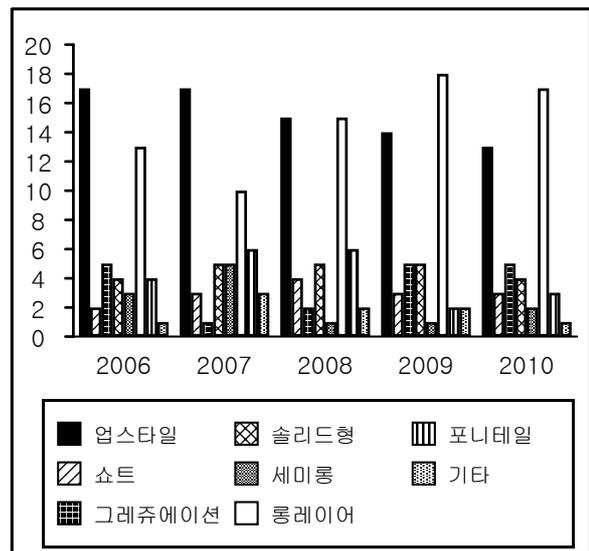
[표 5] 여성잡지 표지의 헤어 형태

2006년~2010년 여성 잡지 표지에 나타난 헤어의 형태를 분석한 [표 5] 바탕으로 헤어 형태의 전체 비율, 연도별 비율, 잡지사별 비율로 나누어 분석해 보았다. 형태 분류의 기준으로 귀가 보일 정도의 길이는 쇼트, 턱선 위의 길이는 그레쥬에이션으로 분류하였다. 턱선을 기준으로 어깨선 위로 올라간 길이를 슬리드 컴비네이션, 어깨선 길이를 세미 롱으로 분류하였다. 어깨선 보다 긴 길이를 롱레이어, 묶어서 늘어뜨리는 형태를 포니테일, 오브제와 모자 등으로 형태 분석이 어려운 것을 기타로 분류 하였다.

	업스타일	롱레이어	슬리드형	포니테일	그레쥬에이션	쇼트	세미 롱	기타
%	31.6	30.4	9.5	8.7	7.5	6.2	5	5.8
회	76	73	23	21	18	15	12	14

[표 6] 여성잡지 표지의 헤어 형태 비율

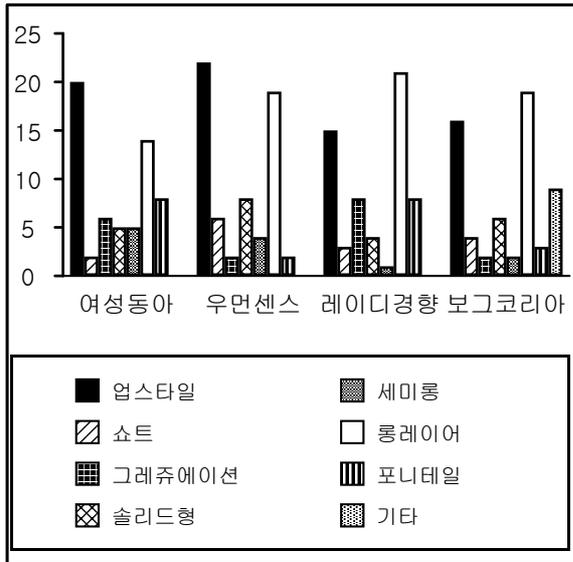
2006년~2010년 여성잡지에 나타난 헤어 형태의 비율을 분석한 [표 6]에 의하면 업스타일과 롱 레이어 형태가 높은 비율을 나타냈으며 이것은 연도별로 헤어 형태를 분석한 [그림 3]과도 같은 결과이다. 즉, 여성잡지 표지에서는 업스타일과 롱 레이어 형태로 내추럴한 이미지를 표현하는 것으로 해석할 수 있다.



[그림 3] 여성잡지 표지의 연도별 헤어 형태

여성잡지 표지에 나타난 연도별 헤어 형태를 그래프로 나타낸 [그림 3]에 의하면 2008년을 기준으로 각 헤어형태의 비율이 다르게 나타남을 알 수 있다. 2008년 이전에는 업스타일, 롱레이어 순서로 높은 비율을 나타냈으나 2009년 이후 부터 롱 레이어, 업스타일 순서로 비율 변동이 있다. 즉, 2009년 이후에는 단정하고 꾸민 듯 한 업스타일 보다 자연스러운 볼륨감이나 웨이브가 주로 나타나 인위적이고 조형적인 형태보다 자연스러운 형태를 선호함을 알 수 있다.

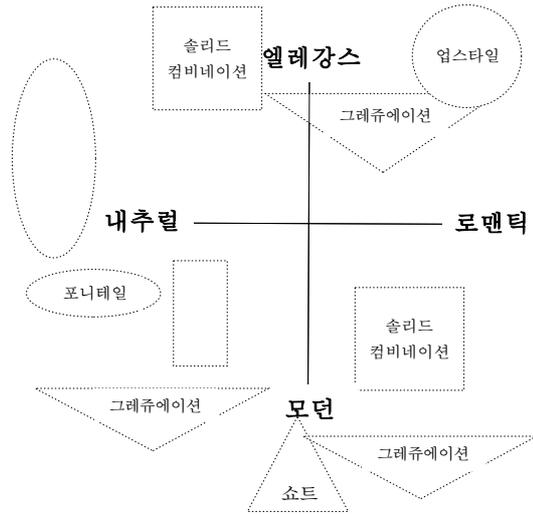
또한 업스타일, 롱레이어, 포니테일 등의 여성스럽고 부드러운 이미지의 형태가 주로 나타난 2008년 이전에 비해 2008년 이후에는 세련된 그레쥬에이션의 형태가 증가하여 당당하고 모던한 여성의 이미지를 표현하였음을 알 수 있다.



[그림 4] 잡지사별 표지 헤어 형태

여성잡지 표지에 나타난 헤어형태를 잡지사별로 분석한 [그림 4]에 의하면 여성동아는 업스타일을 20회로 가장 많이 연출 하였고 쇼트형태가 2회로 가장 적게 연출하였다. 우먼센스 역시 업스타일 형태가 22회로 가장 많이 연출하였고 포니테일과 그레쥬에이션 형태를 각 2회로 가장 적게 연출하였다. 레이디경향은 롱레이어 형태를 21회로 가장 많이 연출하였으며 세미롱 형태가 1회로 가장 적게 연출하였다. 보그코리아는 롱레이어와 업스타일 형태가 각 19회로 많은 연출이 있었으며 세미롱과 그레쥬에이션이 각 2회로 가장 적은 연출이 있었으며 모자착용이나 오브제 장식 등의 기타가 12회로 다른 잡지 보다 비율이 높았다.

잡지사별 헤어 형태를 분석한 결과, 여성동아와 우먼센스는 40대 이상의 주부들을 대상으로 온화하고 부드러운 헤어스타일을 연출하는데 목적을 둔 것으로 볼 수 있다. 레이디경향은 주 독자층인 30대의 젊은 층을 대상으로 발랄한 형태의 헤어스타일을 연출하였다. 보그 코리아는 패션과 트렌드에 민감한 20대 이상의 주 독자층을 타겟으로 업스타일, 롱레이어 형태에 변형을 주거나 다양한 오브제를 연출하여 보그 코리아가 가진 개성과 패션의 흐름을 표현한 것으로 나타났다.



[그림 5] 헤어이미지와 헤어형태

여성잡지 표지의 헤어이미지에 따른 헤어형태가 [그림 5]와 같이 나타났으며 [표 6]에 의하면 내추럴 이미지는 롱레이어나 포니테일이 가장 많이 연출된 것으로 나타났으며 로맨틱한 이미지는 업스타일이나 솔리드형 컴비네이션, 그레쥬에이션에서 웨이브와 뱅처리로 사랑스럽고 귀엽게 연출된 점을 볼 수 있었다. 모던한 이미지는 쇼트형태와 솔리드형 컴비네이션, 그레쥬에이션 에서 스트레이트 질감으로 연출하였으며 엘레강스한 이미지는 우아한 업스타일이나 솔리드형 컴비네이션, 그레쥬에이션 등에서 부드럽고 고급스러운 질감의 웨이브로 연출된 것을 볼 수 있었다. 헤어디자인에서 표현되는 여성들의 이미지가 헤어 형태만으로 헤어이미지를 표현하는 것이 아니라 [표 7]과 같이 같은 형태에서도 질감에 따라서 다양한 이미지를 연출이 가능하다고 볼 수 있다.

내추럴	로맨틱	엘레강스	모던
레이디경향 2006, 6 롱레이어	보그코리아 2006, 12 업스타일	레이디경향 2007, 4 업스타일	우먼센스 2009, 2 쇼트
여성동아 2006, 1 포니테일	우먼센스 2010, 12 솔리드 컴비네이션	여성동아 2010, 12 그레쥬에이 션	보그코리아 2010, 12 솔리드

[표 7] 헤어이미지와 헤어 형태

사진출처 : 각 잡지사 인터넷 사이트

#### 4. 결론 및 제언

여성잡지 표지는 유행의 정보를 전달하는 대표적인 매개체로 잡지가 가지고 있는 내용의 메시지를 전달할 뿐만 아니라 잡지의 독특한 개성을 표현하는 도구로서 독자들에게 잡지 구매의욕을 충동시키는 직접적인 시각 작용 효과로 판매와 마케팅에 연결되는 중요한 역할을 하고 있다.

본 연구는 2006년~2010년 여성동아, 우먼센스, 레이디 경향, 보그 코리아의 표지에 나타난 헤어스타일의 형태와 이미지를 연도별, 잡지사별로 비교 분석하여 대중 여성들이 유행 정보에 가장 쉽게 접근할 수 있는 여성 잡지 표지의 중요성을 강조하고 여성 잡지 표지의 헤어스타일 연출에 기초자료를 제공하는데 목적을 두었으며 연구결과는 다음과 같다.

첫째, 2006년~2010년 여성잡지 표지에 나타난 헤어스타일의 이미지를 분석한 결과, 내추럴 이미지가 가장 많이 나타나 여성 잡지의 표지는 독자들이 쉽게 따라 할 수 있는 내추럴한 헤어스타일을 선호하였음을 알 수 있었다. 헤어 이미지를 연도별로 분석한 결과에서 주목할 만한 점은, 2008년 이후 모던 이미지가 다른 이미지들에 비해 증가폭이 크게 나타난 것이다. 이것은 여성의 사회적 지위 향상으로 당당하고 도시적인 여성의 이미지를 원하는 고객의 성향이 잡지사의 콘셉트와 조화를 이룬 결과라 해석할 수 있다.

여성잡지 표지에 나타난 헤어 이미지를 각 잡지사별로 분석한 결과에서도 내추럴 이미지가 가장 많이 나타났으며 내추럴 이미지를 제외한 다른 이미지들의 비율로 각 잡지사의 표지 콘셉트를 알아볼 수 있었다. 여성동아, 우먼센스는 엘레강스 이미지가, 레이디 경향은 로맨틱 이미지, 보그 코리아는 모던 이미지가 주로 나타났다.

둘째, 2006년~2010년 여성잡지 표지에 나타난 헤어스타일의 형태를 분석한 결과, 업스타일과 롱 레이어 형태가 가장 많이 나타났다. 2008년 이전에는 단정하고 꾸민 듯 한 업스타일이나 포니테일, 롱레이어 등의 여성스럽고 부드러운 형태의 헤어스타일이 나타났다면, 2009년부터 자연스러운 롱레이어에 볼륨감을 더한 내추럴한 형태가 선호 되었고 세련된 그래픽 연출 형태의 비율이 증가하여 도시적인 여성의 이미지를 표현하였음을 알 수 있었다.

여성잡지 표지에 나타난 헤어 형태를 각 잡지사별로 분석한 결과 주 독자층에 따라 다른 결과가 나타났다. 40대 이상의 주부들을 대상으로 하는 여성동아, 우먼센스는 업스타일 형태가 가장 많이 나타

났고, 30대를 주 독자층으로 둔 레이디 경향은 롱 레이어 형태에 웨이브를 준 스타일이 주로 나타났다.

20대를 주 독자층으로 하는 보그 코리아는 업스타일과 롱 레이어 형태나 다양한 오브제를 이용하여 연출 한 것으로 나타났다.

즉, 40대 이상이 주 독자층인 여성동아와 우먼센스의 경우, 볼륨감을 강조한 업스타일로 엘레강스한 이미지를 표현하였고 30대를 주 독자층으로 하는 레이디 경향은 웨이브를 준 롱레이어 형태로 밝고 로맨틱한 이미지를 강조하였다. 패션과 트렌드에 민감한 20대가 주 독자층인 보그 코리아의 경우, 업스타일과 롱레이어에 과장된 볼륨이나 웨이브를 주어 형태를 변형 시키거나 오브제나 모자 등을 연출하여 보그 코리아만의 개성과 트렌드의 흐름을 표현하였다.

이처럼 여성잡지는 독자들에게 패션과 트렌드를 가장 쉽고 편하게 이해할 수 있는 도구로써, 표지는 그 잡지의 정체성을 표현하게 된다. 여성잡지의 표지 디자인은 의상을 중심으로 헤어, 메이크업 등이 조화를 이루는 토탈 패션의 개념으로 헤어스타일은 얼굴을 부각 시키는 도구로 그 중요성이 강조되고 있다. 따라서 본 연구결과를 통해 헤어스타일이 다양한 이미지를 부여할 수 있는 도구로써 헤어 형태에 대한 폭 넓은 이해 및 다양한 각도의 헤어스타일에 대한 인식의 계기가 되기를 기대한다.

여성잡지에 나타난 헤어스타일을 분석 하는 연구의 특성상 시각적 자료에 준하였으므로 화질이 좋지 않거나 이미지의 대부분이 의상을 강조한 전신사진인 관계로 헤어스타일을 분석하는데 제한되었음을 밝힌다. 후속 연구에서는 여성잡지 표지에 나타난 의상과 헤어스타일, 메이크업의 상관관계를 분석하고 잡지 표지 모델의 토탈 코디네이션에 대한 연구도 필요하다고 생각된다.

## 참고문헌

- 공차숙 (2002). 하위문화에 나타난 헤어스타일과 메이크업 분석 연구: 히피와 핑크를 중심으로, 성균관대학교 대학원 석사학위 논문.
- 김경호 (2005). 이미지 메이킹의 개념정립과 프로그램의 효과성 분석, 명지대학교 대학원 박사학위 논문.
- 김선영 (2004). 형태와 색채가 헤어스타일 이미지 및 얼굴형태지각에 미치는 영향 연구, 용인대학교 경영대학원 석사학위논문.
- 김선영 (2007). 국내 패션 잡지의 표지디자인에 나타난 패션에 관한 연구, 한국의류학회지, 31, 11.
- 김현정 (2011). 여성들의 성격유형에 따른 헤어스타일 선호도에 관한 연구, 서경대학교 대학원 석사학위 논문.
- 박상국 (2007). 형태, 이미지를 중심으로 한 헤어디자인 연구, 서경대학교 미용예술대학원 석사학위논문.
- 사사키치카 외 6인 (2007). 이미지 메이킹. 도서출판 예림.
- 송하나 (2008). 헤어 블리치 기법을 활용한 헤어컬러 작품연구, 용인대학교 경영대학원 석사학위논문.
- 오영애, 홍도화, 정은숙, 조정희 (2008) 헤어 하이레벨 미용장, 현대미용전문학교
- 유옥이 (2007). 헤어스타일의 조형성과 컬러에 관한 연구: 1980년대 이후 대회작품을 중심으로, 남부대학교 산업정보대학원 석사학위 논문.
- 이상은 (2010). 비달사순의 헤어커트를 응용한 헤어디자인에 관한연구: 한국인의 얼굴 유형을 중심으로, 한남대학교 사회문화대학원 석사학위 논문.
- 이옥수 역 (1995). 매거진+현대편집디자인. 예경
- 이효숙 (2004). 패션 이미지에 따른 의복 스타일과 헤어스타일의 상관성, 경성대학교 석사학위 논문.
- 이효숙, 박숙현 (2004). 패션 이미지에 따른 의복 스타일과 헤어스타일의 상관성, 한국 패션뷰티 학회지, 2, 3.
- 임영주 (2006). 여성잡지 표지 디자인 시각표현에 관한 연구: 여성중앙, 보그, 얼투어를 중심으로, 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문.
- 정미영 (2005). 한국 여성잡지 표지사진 변천에 관한 연구:1960년대~2000년대를 중심으로, 건국대학교 언론홍보대학원 석사학위논문.
- 최지순 (2000). 여성 패션 잡지 표지디자인에 관한 연구, 관동대학교 대학원 석사학위 논문.
- 홍예영 (2003). 라이선스 패션 잡지의 국가별 디자인 경향에 관한 연구, 이화여자대학교 대학원 석사학위 논문.

- Pivot Point (2003). Perm Design, Pivot Point International Inc.

## 인터넷 사이트

- 여성동아, [www.womendonga.com](http://www.womendonga.com)
- 우먼센스, [www.iwomansense.co.kr](http://www.iwomansense.co.kr)
- 레이디경향, [lady.khan.co.kr](http://lady.khan.co.kr)
- 보그코리아, [www.style.co.kr/vogue](http://www.style.co.kr/vogue)