

대학생의 모자 착용실태 및 선호 디자인 조사

A Research on the Actual Trends of Collegians to Wear Caps and Hats
with their Preferrable Designs.

장정아 · 김주애

부산대학교 의류학과 · 경상대학교 의류학 전공

Jang jeong-ah · Kim ju-ae

Pusan national university · Gyeongsang national university

"이 논문은 부산대학교 자유과제 학술연구비(2년)에 의해 연구되었음"

1. 서론

2. 연구방법

- 2-1. 조사대상 및 기간
- 2-2. 설문지의 구성
- 2-3. 자료 분석

3. 결과 및 고찰

- 3-1. 조사대상자의 특성
- 3-2. 모자 구매실태
- 3-3. 모자 소유실태
- 3-4. 모자 착용실태
- 3-5. 모자 사이즈 인지도
- 3-6. 모자 선호 디자인

4. 결론

참고문헌

논문요약

본 연구는 부산, 경남지역에 소재하는 남녀 대학생들을 대상으로 설문지를 통하여 모자의 착용실태 및 선호 디자인을 분석하여 그 결과를 모자 디자인 개발의 기초자료로 활용하고자 하였다.

설문의 내용은 모자를 용도에 따라 스포츠·레저용과 타운용으로 구분하여 각각에 대한 구매실태, 소유실태, 착용실태, 사이즈 인지도, 선호디자인 등으로 구성되었으며 자료분석은 SPSS 통계프로그램을 사용하였다. 구매실태 분석 결과 스포츠·레저모자의 경우 남녀 학생 모두 브랜드 의류매장에서 가장 많이 구입 하는 것으로 나타났으며 모자 구매의 선택기준으로는 스포츠 레저모자의 경우 기능성과 실용성을, 타운 모자의 경우 디자인으로 나타났다. 소유실태 분석 결과 남녀 모두 용도별 모자를 1~2개를 가지고 있다고 가장 많이 응답하였으며, 스포츠 레저 모자에 비해 타운 모자를 더 많이 소유하고 있는 것으로 나타났다. 소유하고 있는 모자의 색상은 스포츠 레저모자의 경우 검정색과 흰색이 가장 많았고 타운 모자의 경우 남학생은 검정색, 흰색, 베이지색 순으로, 여학생은 흰색, 검정색, 핑크, 베이지 순으로 그 차이를 나타냈다. 착용실태 분석 결과 착용 빈도는 스포츠·레저용 모자의 경우 남학생은 주 1~3회, 여학생의 경우 주 0~1회로 남학

생의 착용빈도가 많았으며, 사이즈 인지에 대한 분석결과는 자신의 모자 사이즈 인지에 대해서 여학생의 55.4%가 잘 모른다고 응답한 반면 남학생의 경우 구체적인 사이즈 인지를 하고 있어 여학생에 비해 남학생이 비교적 사이즈 인지를 잘 하고 있는 것으로 나타났다. 선호디자인 분석 결과 선호하는 스포츠·레저 모자는 남녀모두 베이스볼 캡, 햇, 선바이저 순으로 나타났으며 선호하는 타운 모자는 남학생의 경우 베이스볼 캡, 워치 캡, 케피, 스타킹 캡, 티롤리안 햇 순으로 여학생의 경우 여학생의 경우 베이스볼 캡, 스타킹 캡, 베레, 티롤리안 햇, 카플린 순으로 선호도를 나타내었다.

주제어

(스포츠·레저용 모자, 타운용 모자, 선호디자인)

Abstract

The purpose of this study is to investigate the current state of collegians to wear caps and hats. For the study, this researcher made a questionnaire survey of students who are in colleges located in Busan and South Gyeongsang Province.

In the survey, the researcher classified caps and hats into two kinds, or those for sports, leisure and town and, for each of the kinds, asked collegians how they were purchasing, what they were possessing, what and when they were wearing, what sizes they were perceiving and what designs they were preferring to. Data from the survey were to be used. The data were processed through SPSS Statistical Program. Responses to each question item were analyzed in terms of frequency and percentage and then processed using Crosstabulation Analysis.

Findings of the study can be summarized as follows ;

Collegians' preferences for cap or hat designs were examined to find that in case of caps or hats for sports and leisure, those students, whether male or female, were most preferring to baseball cap in design, followed by Hat and Sun visor in order and that in case of those for town, male college students were most

preferring to baseball cap in design, followed by Watch cap, Kepi and Stocking cap, Tyrolean hat in order, and female ones, baseball cap, followed by Beret, Tyrolean hat and Capeline in order.

Keyword

(Hats and caps for sports and leisure, Hats and caps for town, Preferrable designs)

1. 서론

모자는 고대 이집트 시대에는 권위의 상징이자 주술적 의미로 사용되어 왔으며, 이후 영국에서는 신사들의 에티켓으로, 전쟁 시에는 머리를 보호하는 수단으로 착용되어 왔으며, 건설현장에서는 안전을 위하여, 패션 리더들은 자신을 표현하기 위하여 모자를 즐겨 쓰기도 한다¹⁾. 모자는 추위나 더위로부터 머리를 보호하는 기능 추구에서 출발하였으나 다양한 문화와 사회분화로 사회적 지위, 부, 종교, 정치적, 직업 등을 상징하는 도구이자 기호의 역할을 해왔다²⁾.

오늘날 모자는 각자의 개성을 살려주고 패션에 있어 트렌디한 소품으로서의 장식적 역할에서 자외선 차단 및 머리보호의 기능적인 역할까지 패션에 있어 빼 놓을 수 없는 중요한 아이템으로 자리 잡고 있으며, 여성 뿐 아니라 패션스타일을 즐기는 남성들에게도 모자는 패션코드로 자리 잡고 있다.

2007 F/W 모자 트렌드를 살펴보면 컬렉션의 핫 아이템으로 베레에서부터 니트 모자까지 다양한 스타일의 모자 패션이 선보이고 있다. 루이비통, 베르메르, 마크제이콥스 등은 베레를 통해 소녀스러우면서도 예술적인 감성을 표현했으며, 세린느, 에르메스에서 매니시한 헌팅 캡, 마크제이콥스, 디올에서의 우아한 펠트모자, 샤넬, 이브생로랑, 프라다, 에트로, 등 거의 모든 쇼에 니트 모자가 등장했다.

특히, 올 가을 패션 트렌드로 매니쉬 룩이 떠오르면서 중년 신사의 상징이었던 중절모가 급 부상하여, 정장보다는 빈티지, 캐주얼 룩과 매치되면서 남성미보다는 세련미에 무게가 실리면서 챙넓이가 전체적으로 좁아져 캐주얼한 분위기가 강해지면서 패

션 아이템으로 활용되고 있으며, 베레모 스타일의 헌팅캡이 스포티한 아우터에 어울리는 아이템으로, 스타일에 상관없이 추운 계절에 방한용과 동시에 스타일을 완성하는 아이템인 니트 모자 등이 인기를 모으고 있다. 남성모자에 대한 관심 또한 폭발적으로 확산되면서 온라인 쇼핑업체인 G마켓에서는 올 가을 들어 남성모자가 한 주일에 평균 2만개 이상이 팔리고 있으며, 이는 작년 같은 기간에 비해 2배 이상 늘어난 수치라고 한다. 그 중 두건처럼 머리에 딱 붙는 '비니'라 불리우는 니트 모자는 야구모자 만큼이나 쓰기 쉽고 익숙한 대중적인 패션소품으로 자리 잡고 있다³⁾.

모자는 머리에 쓰는 것의 총칭으로 구조상 챙이 있는 것을 햇(hat)이라 하고 챙이 없는 것을 캡(cap)이라 하며, 햇의 경우 머리를 감싸는 모자의 윗부분을 크라운(crown)이라 하고, 모자의 챙부분을 브림(brim)이라 한다. 크라운과 브림으로 구성된 모자는 현대모자의 기본구조를 이루고 있으며 용도에 따라 이러한 패션성과 더불어 예장용, 타운웨어용, 스포츠용, 리조트용, 보호용 헬멧⁴⁾ 등으로 이용된다.

모자에 관한 선행연구를 살펴보면 모자 디자인을 위한 머리 형태 분석⁵⁾에 관한 연구와 모자 치수에 관한 연구⁶⁾가 대부분이며, 용도에 따른 모자 디자인의 연구 및 실태분석은 아직 이루어 지지 않고 있는 실정이다.

이에 본 연구에서는 비교적 자유로운 사고와 패션스타일을 추구하는 대학생을 대상으로 모자의 용도를 구분하여 거리에 나갈 때 쓰는 패션성이 가미된 타운 모자와 스포츠 또는 레저를 즐길 때 쓰는 기능적인 스포츠·레저용 모자로 구분하여 각각에 대해 구입 실태, 소유 실태, 착용 실태, 사이즈 인지도 및 선호디자인 등을 조사하여 향후 용도에 따른 모자 디자인 개발의 기초 자료로 활용하고자 한다.

구체적인 연구문제는 다음과 같다.

- 연구문제 1 : 대학생의 모자 구매실태, 소유실

1) 이진희·도월희, 모자업체의 유형별 치수체계에 관한 연구, 한국생활과학회지, 12(4), 2003, pp.571-572
 2) 유현정·김민자, 20세기 이후 여성 모자의 조형성에 관한 연구, 복식, 56(9), 2006, p.52

3) 문화일보, “모자 밋밋함 가리고 개성 눌러 쓴다” (2007.10.15), www.munhwa.com
 4) 최인려·방혜경, 푹푹 튀는 나만의 모자 만들기, 교문사, 2006, p.14
 5) 문남원, 모자디자인을 위한 성인 여성의 두부 형태 분석, 복식 37, 1998
 6) 안영실, 서미아. 모자 제작을 위한 여자 머리 형태에 관한 연구, 복식문화연구 12(6), 2004
 7) 이진희·도월희, op.cit.,pp.571-578

태, 착용 실태 및 사이즈 인지도에 대해 용도별로 살펴보고, 남녀 성별에 따라 비교 분석한다.

· 연구문제 2 : 대학생이 선호하는 모자 디자인을 용도별로 살펴보고, 남녀 성별에 따른 차이를 비교 분석한다.

2. 연구방법

2-1. 조사대상 및 기간

부산 및 경남지역 소재 대학의 남녀 대학생을 대상으로 모자의 착용실태를 알아보기 위하여 설문조사를 실시하였다. 2007년 6월 예비조사를 거쳐 설문지의 내용을 수정·보완하였으며 2007년 8~9월까지 본 조사를 실시하여 총 160부 중 자료가 미비한 것이나 자료에 오류가 있는 것을 제외한 128부를 분석에 사용하였다.

2-2. 설문지의 구성

본 연구자가 사용한 설문지는 이진희⁸⁾와 안은주⁹⁾의 선행연구를 참조하여 본 연구에 맞게 수정 보완하였고, 한 문제에 대해 각각 스포츠·레저용과 타운용으로 구분해 답하도록 구성하였다. 설문지의 내용은 조사대상자의 일반적 특성으로 나이, 신장, 몸무게와 가족 월평균 수입 및 본인의 얼굴형에 대한 문항, 구매실태를 알아보기 위한 구매 장소, 구매 가격대, 구매 시 선택기준에 대한 문항, 소유실태를 알아보기 위한 모자 소유 개수, 소유 모자의 소재 및 색상을 묻는 문항, 착용실태를 알아보기 위한 주 평균 착용하는 횟수, 착용기간 등을 포함한 착용 시 불편했던 경험을 바탕으로 앞으로 개선방향을 묻는 문항과, 사이즈 인지를 묻는 문항, 그리고 마지막으로 선호디자인을 묻는 문항 등으로 구성되었다.

2-3. 자료 분석

통계자료는 SPSS 12.0 프로그램을 사용하였으며, 각 항목에 대한 빈도와 백분율을 구하였다. 성차에 따른 각 항목별 차이를 고찰하기 위하여 교차분석을 실시하였다.

8) 이진희, 대학생의 모자 치수 인지도 및 선호디자인에 관한 연구, 한국생활과학회지 11(3), 2002

9) 안은주, 유아용모자의 실태조사와 두부계측에 관한 연구, 부산대학교 석사학위논문, 1995

3. 결과 및 고찰

3-1. 조사대상자의 특성

설문 응답자의 일반적인 특성과 얼굴형에 관한 문항에 대한 결과는 [표 1]과 같다. 연구 대상자인 대학생들의 연령별 분포를 보면 21~22세의 분포가 전체의 48.4%를 차지하였으며, 응답자의 80% 정도가 21~24세에 분포하고 있었다. 남학생의 경우 신장 171~180cm이하에 74.6%, 몸무게 61~75kg이하에 72.9%가 분포되었으며, 여학생의 경우 신장 160~170cm이하에 63.3%, 몸무게 46~55kg이하에 69.1%가 분포되었다. 가족월수입은 200~300만원과 300~400만원에 응답한 학생이 전체의 50% 이상을 차지하였다.

이 외에 자신의 얼굴형에 대해서는 남학생의 50.8%가 계란형, 여학생의 41.5%가 둥근형이라 응답하였으며, 전체 응답자의 77.8%가 계란형과 둥근형이라 응답하였다.

[표 1] 조사대상자 특성

단위: 명 (%)

변인	빈도(%)			
	남학생	여학생		
나이(세)	19~20세	4(6.3)	8(12.3)	
	21~22세	26(41.3)	36(55.4)	
	23~24세	22(34.9)	18(27.7)	
	25세 이상	11(17.5)	3(4.6)	
신장(cm)	156 미만	0(0)	6(10)	
	156~160	0(0)	14(23.3)	
	161~165	0(0)	21(35.0)	
	166~170	7(11.1)	17(28.3)	
	171~175	15(23.8)	2(3.3)	
	176~180	32(50.8)	0(0)	
	181 이상	9(14.3)	0(0)	
	일반적	46 미만	0(0)	5(9.1)
문항	46~50	0(0)	20(36.4)	
	51~55	1(1.6)	18(32.7)	
	56~60	3(4.8)	11(20.0)	
	61~65	12(19.0)	1(1.8)	
	65~70	22(34.9)	0(0)	
몸무게(kg)	71~75	12(19.0)	0(0)	
	75~80	10(15.9)	0(0)	
	81 이상	3(4.8)	0(0)	
	가족월수입(만원)	100 미만	4(6.3)	9(14.3)
		100~200	12(19.0)	9(14.3)
200~300		18(28.6)	15(23.8)	
300~400		16(25.4)	16(25.4)	
500 이상		6(9.5)	5(7.9)	
얼굴형 특성	계란형	31(50.8)	23(35.4)	
	둥근형	17(27.9)	27(41.5)	
	사각형	5(8.2)	4(6.2)	
	삼각형	2(3.3)	2(3.1)	
	긴형	6(9.8)	9(13.8)	
전체	126(100)			

3-2. 모자 구매실태

대학생들의 구매실태를 살펴보기 위하여 스포츠·레저 모자와 타운 모자에 대해 조사한 결과는 [표 2]와 같다.

스포츠·레저 모자의 경우 남녀 학생 모두 구매 장소는 브랜드 의류매장(남:37.1%, 여: 42.9%)에서 가장 많이 구입 하는 것으로 나타났으며, 구매가격대는 남녀 모두 3~4만원대 (남:38.7%, 여: 55.4%)에 가장 많이 구입하는 것으로 나타났으며, 구매 시 선택기준은 기능성·실용성, 디자인, 착용감, 브랜드 순으로 나타났다.

타운 모자의 경우 구매장소는 남학생의 경우 인터넷·홈쇼핑(40%)에서 가장 많이 구매하며, 이어 브랜드 의류매장(21.7%)에서 구입하는 것으로 나타났으며, 여학생의 경우 인터넷·홈쇼핑(30.8%), 브랜드 의류매장(24.6%)과 모자 전문점(24.6%)에서 구입이 나타나 남학생에 비해 모자전문점에서 구입이 많은 것으로 나타났다. 구매가격대는 남학생의 경우 3~4만원대(39%), 1~2만원대(28.8%), 5~6만원대(16.9%)의 순으로, 여학생의 경우 1~2만원대(60%), 3~4만원대(30.8%)순으로 나타나 남녀 차이를 나타냈다. 구매 시 선택기준은 남학생의 58.3%, 여학생의 61.5%가 디자인이라 응답해 기능성과 실용성을 선택기준으로 제시한 스포츠·레저모자와도 차이를 나타냈다.

이 외에도 구매 시 우선적으로 고려하는 기능성에 대한 서술형 설문을 한 결과 남학생의 경우 통풍과 땀 흡수 기능을 우선적으로 생각한다고 답했고, 여학생의 경우 브림의 크기와 자외선 차단기능을 우선적으로 생각한다고 답한 응답이 많았다. 이 결과로부터 여학생들은 햇빛 차단의 욕구에 의한 브림의 크기 및 자외선 차단의 기능성을 중요하게 여기는 것을 알 수 있었다.

3-3. 모자 소유실태

[표 3]은 스포츠·레저 모자와 타운 모자에 대한 대학생들의 소유실태를 조사한 결과이다.

스포츠·레저 모자의 경우 현재 소유하고 있는 개수는 남녀 모두 1~2개 소유하고 있다고 가장 많이 응답하였으며, 소유하고 있는 모자의 소재는 면직물, 합성직물, 모직물의 순으로 나타났고, 남학생의 28.3%, 여학생의 19.2%가 소재를 모른다고 응답했다. 소유하고 있는 모자의 색상은 검정색과 흰색

이 가장 많았고 그 외에도 베이지색, 청색 등을 소유하고 있는 것으로 나타났다. 이 결과는 베이지색을 가장 많이 소유하고 있다는 이진희(2002)의 연구결과에 비해 흰색과 검은색의 비율이 높게 나타났다.

타운 모자의 경우 현재 소유하고 있는 개수는 스포츠 레저 모자의 경우 60% 이상이 1~2개 소유하고 있다고 답한 반면 1~2개와 3~4개를 소유한 비율이 많은 차이를 보이지는 않았다. 즉 스포츠 레저모자에 비해 소유하고 있는 모자의 개수가 많은 것으로 나타났다. 소유하고 있는 모자의 소재는 면직물이 가장 많았으며 그 외에도 합성직물, 니트 등을 답하였다. 색상의 경우 남학생은 검정색(26.2%), 흰색(22.1%), 베이지색(15.2%) 순으로, 여학생은 흰색(21.3%), 검정색(18.1%), 핑크(12.5%), 베이지(11.9%) 순으로 차이를 나타냈다. 이 결과는 검정색의 경우 남학생이 상대적으로 여학생보다 많이 소유하고 있는 것으로 나타난 이진희(2002)의 연구결과와 일치한다.

3-4. 모자 착용실태

[표 4]는 스포츠·레저 모자와 타운 모자에 대한 대학생들의 착용실태를 조사한 결과이다.

스포츠·레저 모자의 경우 착용 용도를 살펴본 결과 남학생은 방서용(53.2%), 장식용(33.9%)으로 답한 데 반해 여학생의 80.4%가 방서용으로 답하여, 여학생은 주로 햇빛을 피하기 위해 모자를 착용하는 것으로 나타났다. 착용빈도를 살펴보면 주 평균으로 생각할 때 남학생은 주 1~3회, 여학생의 경우 주 1회(47.3%)와 착용하지 않는다(45.5%)를 차지하여 남학생의 착용빈도가 훨씬 많음을 알 수 있었다. 착용기간은 남학생의 경우 6개월~1년(30.6%)의 응답비율이 높은 반면 여학생의 경우 1~2년(34.5%)에 응답한 비율이 높아 남학생들이 착용빈도가 많음으로 인한 착용기간의 짧음을 알 수 있었다. 착용계절에 있어서는 남녀모두 여름의 비율이 가장 높았으나 남학생의 경우 계절에 상관없이 착용한다는 비율이 35.5%나 차지해 남녀의 차이를 나타냈다. 패션성과 더불어 모자는 차광과 보온의 기능성과 자외선 차단 등 환경적인 기능이 절실히 요구되면서 야외 활동 시 필수품으로 사용되고 있다¹⁰⁾는 결과를 보여

10) 유현정·김민자, op.cit., p.52

주었다.

타운 모자의 경우 대부분의 학생들이 장식용으로 착용하는 것으로 답하였으며, 착용빈도를 살펴보면 주 1~3회의 응답이 70%이상을 차지했다. 착용 기간은 남학생의 경우 6개월~1년(28.3%), 3개월~6개월(25.0%), 1~2년(18.3%)순으로 나타났고, 여학생의 경우 1~2년(30.8%), 6개월~1년(24.6%), 3년 이상(16.9%)순으로 나타나 남학생에 비해 착용기간이 길게 나타났다. 착용계절에 있어 남학생의 66.7%가 계절에 상관없이 착용한다고 응답한데 반해 여학생의 경우 계절에 상관없다(44.6%)와 여름(40.0%)에 착용한다는 비율이 높게 나타나 여학생이 남학생에 비해 여름에 더 많이 착용하는 것으로 나타났으며 이 결과는 뜨거운 햇빛과 자외선으로부터 차단에 그 기능을 많이 부여함으로 사료되어진다. 이 외에도 모자 착용 시 가장 중요하게 생각하는 기준으로 남녀 학생 모두 실용성과 기능성, 디자인, 착용감 등을 응답했다.

3-5. 모자 사이즈 인지도

[표 5]는 스포츠·레저 모자와 타운 모자에 대한 사이즈 인지를 조사한 결과이다.

사이즈에 있어서는 대부분의 응답자가 보통 또는 만족한다고 응답하였고, 이 결과는 한국산업규격에서의 모자 사이즈는 머리둘레를 1cm 간격으로 구성하고 있어 머리 형태가 반영되지 않았음에도 불구하고, 판매되는 모자의 사이즈가 S, M, L 또는 프리 사이즈로 머리 뒷부분에서 머리둘레를 조절할 수 있게 되어 있어¹¹⁾ 사이즈에 불만이 없는 것으로 나타났다고 사료되어진다. 불만을 답한 응답자에 대해 불만 요인을 조사한 결과 모자둘레(31.8%), 크라운의 높낮이(29.5%), 머리형(22.7%) 등을 불만요인으로 답하였다. 사이즈 선택방법으로는 직접 써 보고 선택하는 경우가 가장 많았으며, 사이즈 표기에 대한 기억여부를 묻는 문항에는 18.1%만이 사이즈 표기를 기억하고 있었고, 나머지 81.9%가 사이즈 표기에 대한 인식을 하지 못하고 있었다. 사이즈 인지에 대한 분석결과는 스포츠·레저모자의 경우 자신의 모자 사이즈 인지에 대해서 여학생의 55.4%가 잘 모른다고 응답한 반면 남학생의 경우 56(11.5%), 57(9.8%), 58(9.8%) 등의 구체적인 사이즈 인지를 하고 있어

여학생에 비해 남학생이 비교적 사이즈 인지를 잘 하고 있는 것으로 나타났다. 이는 군복에서의 군모 착용에 따른 사이즈 인지로 추측되어진다.

사이즈 표기에 대한 기억여부를 묻는 문항에는 18.1%만이 사이즈 표기를 기억하고 있었고, 나머지 81.9%가 사이즈 표기에 대한 인식을 하지 못하고 있었다.

3-6. 모자 선호 디자인

예비조사에서 총 25가지의 모자 디자인 중 본인이 가장 선호하는 디자인을 선택하게 하여 10개의 모자 형태를 선정하였다.

선정된 모자의 형태는 원래 프랑스 군모에서 유래하였으며 탑 크라운의 형태가 평평하고 앞 챙이 달려 있는 케피(Kepi)형, 야구선수들이 쓰는 모자로 보통 여섯 조각의 크라운으로 만들어진 베이스볼 캡(Baseball cap), 크라운이 부드럽고 평평하며 앞 챙이 달린 카스케트(Casquette)형, 둥글납작하고 부드러운 챙이 없는 베레(Beret)형, 일반적인 크라운과 브림으로 이루어진 햇(Hat)형, 티롤지방 남성모자에서 유래되었으며 가볍고 부드러운 펠트 모자로 챙의 뒤가 접혀 올라간 티롤리안 해트(Tyrolean hat)형, 둥근형의 꼭 맞는 크라운과 넓은 챙을 가진 카플린(Capeline)형, 미해군의 수병이 선상에서 쓰던 니트 모자인 워치 캡(Watch cap)형, 스타킹과 비슷한 가늘고 긴 형의 모자로 주로 신축성이 있는 털실 짜기나 저지 등으로 만들어지며 끝단에 방울 술을 다는 스타킹 캡(Stocking cap)형, 앞 챙인 바이저(visor)만 가지고 있는 선 바이저(Sun visor)형 등이다.

먼저 본 조사에서는 대학생이 선호하는 크라운의 형태와 브림의 형태를 각각 조사하였다. 브림의 폭과 크라운의 높이 등 향후 크라운과 브림의 조합으로 새로운 모자 디자인 개발에 도움을 얻고자 하였다 [표 6][표 7]. 각각의 용도별 가장 선호하는 디자인을 살펴보면 스포츠·레저 모자의 경우 남녀모두 야구모자 형태의 크라운을 가장 선호하는 것으로 나타났으며, 남학생의 경우 야구모자 스타일의 반구형 크라운에 이어 탑 크라운의 형태가 평평한 케피형의 원통형 크라운 스타일도 선호하는 것으로 나타나 여학생과 차이를 보였으며, 남학생의 경우 케피 형태의 크라운을 선호하는 비율이 22.6%로 나타났다.

11) 이진희, op.cit., p.302

[표 2] 모자의 소유 실태

단위: 빈도 (%)

소유 실태	스포츠·레저 모자			타운 모자			
	남학생	여학생	χ^2	남학생	여학생	χ^2	
모자 갯수	없 다	2(3.2)	11(19.3)	13.65*	3(5.0)	2(3.1)	5.1
	1~2개	43(69.4)	35(61.4)		23(38.3)	25(38.5)	
	3~4개	6(9.7)	8(14.0)		13(21.7)	22(33.8)	
	5~6개	5(8.1)	3(5.3)		9(15.0)	7(10.8)	
	7~8개	2(3.2)	0(0)		5(8.3)	3(4.6)	
	9~10개	1(1.6)	0(0)		2(3.3)	4(6.2)	
	11개 이상	3(4.8)	0(0)		5(8.3)	2(3.1)	
모자 소재	면직물	85(38.8)	94(56.3)	15.34*	67(31.5)	97(45.1)	25.22***
	마직물	7(3.2)	6(3.6)		2(0.9)	8(3.7)	
	모직물	18(8.2)	12(7.2)		12(5.6)	12(5.6)	
	합성직물	24(11.0)	16(9.6)		27(12.7)	20(9.3)	
	브레이드	7(3.2)	1(0.6)		17(8.0)	13(6.0)	
	펠트	4(1.8)	2(1.2)		3(1.4)	0(0)	
	가죽	0(0)	0(0)		7(3.3)	3(1.4)	
	니트	12(5.5)	4(2.4)		24(11.3)	34(15.8)	
	소재모름	62(28.3)	32(19.2)		54(25.4)	28(13.0)	
	모자 색상	흰색	36(26.1)		26(25.2)	9.62	
빨간색		9(6.5)	7(6.8)	8(5.5)	9(5.6)		
베이지색		21(15.2)	14(13.6)	22(15.2)	19(11.9)		
청색		17(12.3)	16(15.5)	14(9.7)	8(5.0)		
검정색		40(29.0)	19(18.4)	38(26.2)	29(18.1)		
주황		6(4.3)	12(11.7)	4(2.8)	14(8.8)		
회색		3(2.2)	2(1.9)	8(5.5)	13(8.1)		
핑크		2(1.4)	3(2.9)	6(4.1)	20(12.5)		
기타		4(2.8)	5(3.9)	13(8.9)	14(8.8)		

***p<.001 **p<.01 *p<.05

[표 3] 모자의 착용 실태

단위 : 빈도(%)

착용 실태	스포츠·레저 모자			타운 모자			
	남학생	여학생	χ^2	남학생	여학생	χ^2	
착용 용도	방서용	33(53.2)	45(80.4)	9.68*	2(3.3)	6(9.2)	2.80
	방한용	3(4.8)	1(1.8)		0(0)	1(1.5)	
	머리보호용	5(8.1)	2(3.6)		1(1.7)	1(1.5)	
	장식용	21(33.9)	8(14.3)		57(95.0)	57(87.7)	
착용 빈도 (주 평균)	1회	25(40.3)	26(47.3)	11.86**	23(39.0)	33(50.8)	5.48
	2~3회	14(22.6)	3(5.5)		21(35.6)	24(36.9)	
	4~5회	6(9.7)	1(1.8)		10(16.9)	3(4.6)	
	착용하지 않는다	17(27.4)	25(45.5)		5(8.5)	5(7.7)	
착용 기간	3개월 이하	11(17.7)	3(5.5)	22.68***	10(16.7)	7(10.8)	19.21**
	3~6개월	11(17.7)	2(3.6)		15(25.0)	2(3.1)	
	6개월~1년	19(30.6)	8(14.5)		17(28.3)	16(24.6)	
	1~2년	12(19.4)	19(34.5)		11(18.3)	20(30.8)	
	2~3년	4(6.5)	11(20.0)		3(5.0)	9(13.8)	
	3년 이상	5(8.1)	12(21.8)		4(6.7)	11(16.9)	
착용 계절	봄	3(4.8)	3(5.4)	5.17	2(3.3)	2(3.1)	17.14**
	여름	27(43.5)	35(62.5)		6(10.0)	26(40.0)	
	가을	4(6.5)	2(3.6)		3(5.0)	0(0)	
	겨울	6(9.7)	5(8.9)		9(15.0)	8(12.3)	
	계절에 상관없음	22(35.5)	11(19.6)		40(66.7)	29(44.6)	

***p<.001 **p<.01 *p<.05

[표 4] 모자의 사이즈 인지도

단위 : 빈도(%)

		스포츠·레저 모자			타운 모자		
		남학생	여학생	χ^2	남학생	여학생	χ^2
사이즈 만족도	만족	22(35.5)	18(32.1)	1.11	19(31.7)	22(33.8)	.22
	보통	34(54.8)	35(62.5)		33(55.0)	36(55.4)	
	불만	6(9.7)	3(5.4)		8(13.3)	7(10.8)	
사이즈 선택 방법	직접 써 보고	51(82.3)	43(76.8)	8.25*	49(83.1)	57(87.7)	3.39
	사이즈를 보고 적당히	6(9.7)	4(7.1)		6(10.2)	4(6.2)	
	머리둘레사이즈에 맞게	3(4.8)	0(0)		0(0)	2(3.1)	
	판매원의 조언	2(3.2)	9(16.1)		4(6.8)	2(3.1)	
사이즈 인지도	53이하	1(1.6)	2(3.6)	37.16***	0(0)	2(3.1)	35.33***
	54	2(3.3)	0(0)		1(1.7)	0(0)	
	55	4(6.6)	0(0)		3(5.1)	0(0)	
	56	7(11.5)	1(1.8)		4(6.8)	1(1.6)	
	57	6(9.8)	0(0)		8(13.6)	0(0)	
	58	6(9.8)	0(0)		7(11.9)	0(0)	
	59이상	4(6.6)	0(0)		1(1.7)	0(0)	
	소(S)	0(0)	3(5.4)		0(0)	5(7.8)	
	중(M)	3(4.9)	3(5.4)		3(5.1)	4(6.3)	
	대(L)	1(1.6)	0(0)		1(1.7)	0(0)	
프리사이즈	6(9.8)	16(28.6)	15(25.4)	28(43.8)			
잘 모름	21(34.4)	31(55.4)	16(27.1)	24(37.5)			

***p<.001 **p<.01 *p<.05

[표 5] 모자의 소유 실태

단위: 명 (%)

소유 실태		스포츠·레저 모자			타운 모자		
		남학생	여학생	χ^2	남학생	여학생	χ^2
모자 갯수	없 다	2(3.2)	11(19.3)	13.65*	3(5.0)	2(3.1)	5.1
	1~2개	43(69.4)	35(61.4)		23(38.3)	25(38.5)	
	3~4개	6(9.7)	8(14.0)		13(21.7)	22(33.8)	
	5~6개	5(8.1)	3(5.3)		9(15.0)	7(10.8)	
	7~8개	2(3.2)	0(0)		5(8.3)	3(4.6)	
	9~10개	1(1.6)	0(0)		2(3.3)	4(6.2)	
	11개 이상	3(4.8)	0(0)		5(8.3)	2(3.1)	
모자 소재	면직물	85(38.8)	94(56.3)	15.34*	67(31.5)	97(45.1)	25.22***
	마직물	7(3.2)	6(3.6)		2(0.9)	8(3.7)	
	모직물	18(8.2)	12(7.2)		12(5.6)	12(5.6)	
	합성직물	24(11.0)	16(9.6)		27(12.7)	20(9.3)	
	브레이드	7(3.2)	1(0.6)		17(8.0)	13(6.0)	
	펠트	4(1.8)	2(1.2)		3(1.4)	0(0)	
	가죽	0(0)	0(0)		7(3.3)	3(1.4)	
	니트	12(5.5)	4(2.4)		24(11.3)	34(15.8)	
	소재모름	62(28.3)	32(19.2)		54(25.4)	28(13.0)	
모자 색상	흰색	36(26.1)	26(25.2)	9.62	32(22.1)	34(21.3)	17.12
	빨간색	9(6.5)	7(6.8)		8(5.5)	9(5.6)	
	베이지색	21(15.2)	14(13.6)		22(15.2)	19(11.9)	
	청색	17(12.3)	16(15.5)		14(9.7)	8(5.0)	
	검정색	40(29.0)	19(18.4)		38(26.2)	29(18.1)	
	주황	6(4.3)	12(11.7)		4(2.8)	14(8.8)	
	회색	3(2.2)	2(1.9)		8(5.5)	13(8.1)	
	핑크	2(1.4)	3(2.9)		6(4.1)	20(12.5)	
	기타	4(2.8)	5(3.9)		13(8.9)	14(8.8)	

***p<.001 **p<.01 *p<.05

[표 6] 선호 크라운 형태

크라운 형태					
스포츠 레저 모자					χ^2
남	14(22.6)	1(1.6)	47(75.8)	0(0)	8.0**
여	3(5.4)	1(1.8)	51(91.1)	1(1.8)	
타운 모자					
남	13(22.0)	3(5.1)	42(71.2)	1(1.7)	13.09***
여	3(4.6)	3(4.6)	50(76.9)	9(13.8)	

***p<.001 **p<.01 *p<.05

[표 7] 선호 브림 형태

브림 형태					
스포츠 레저 모자					χ^2
남	34(54.8)	22(35.5)	5(8.1)	1(1.6)	6.23
여	27(48.2)	28(50.0)	0(0)	1(1.8)	
타운 모자					
남	27(48.2)	23(41.1)	3(5.4)	3(5.4)	7.34
여	40(63.5)	12(19.0)	4(6.3)	7(11.1)	

***p<.001 **p<.01 *p<.05

[표 8] 스포츠 레저 모자의 선호 디자인

	kepi	baseball cap	casquette	hat	watch cap	sun visor
남	3(3.8)	45(72.6)	1(1.6)	6(9.7)	2(3.2)	5(8.1)
여	0(0)	41(74.5)	1(1.8)	9(16.4)	0(0)	4(7.3)
계	3(2.6)	86(73.5)	2(1.7)	15(12.8)	2(1.7)	9(7.7)

[표 9] 타운 모자의 선호 디자인

	kepi	baseball cap	casquette	beret	hat	tyrolean hat	capeline	watch cap	stocking cap	sun visor
남	6(10.3)	21(36.2)	1(1.7)	2(3.4)	2(3.4)	4(6.9)	0(0)	16(27.6)	5(8.6)	1(1.7)
여	3(4.7)	31(48.4)	2(3.1)	6(9.4)	1(1.6)	5(7.8)	4(6.3)	5(7.8)	6(9.4)	1(1.6)
계	9(7.4)	52(42.6)	3(2.5)	8(6.6)	3(2.5)	9(7.4)	4(3.3)	21(17.2)	11(9.0)	2(1.6)

이러한 결과로부터 대학생들은 야구모자 형태의 크라운과 캡형의 브림을 선호하는 것으로 나타났다. 향후 크라운과 브림의 조합에 따른 디자인 개발시 이러한 선호도를 반영하여 보다 다양한 디자인을 전개해야 하겠다. 선호하는 브림의 형태로는 스포츠·레저 모자는 폭이 넓은 캡형의 브림을 선호하는 반면 타운 모자는 폭이 좁은 캡형의 브림을 선호하는 것으로 나타났다.

가장 선호하는 스포츠·레저용 모자 디자인에 대한 결과로는 남녀모두 베이스볼 캡, 햇, 선바이저 순으로 나타났다. 베이스볼 캡이 남학생(72.6)과 여학생(74.5)에서 압도적으로 많이 나타났으며 이 결과는 이진희(2002)의 연구결과와도 일치하며 대부분의 대학생들이 소유하고 있으며 선호하는 필수 아이템으로 나타났다.

가장 선호하는 타운 모자는 남학생의 경우 베이스볼 캡(36.2%), 위치 캡(27.6%), 커피(10.3%), 스타킹 캡(8.6%), 티롤리안 햇(6.9%)순으로 선호도를 나타냈다. 여기에서 니트 모자인 위치 캡형은 흔히 '비니'라 불리며 어떤 옷에도 잘 어울릴 뿐 아니라 따뜻하고 대체로 헤어스타일에 구애 받지 않기 때문에 베이스볼 캡에 이어 선호하는 타운 모자로 나타났다. 2007 F/W 컬렉션에서 거의 모든 쇼에 위치 캡이 등장하여 모자에 있어 트렌트의 반영을 보여주고 있었다. 그리고, 위치 캡의 경우에도 밑단 부분에서 한번 접는 스타일과 접지 않는 스타일이 있는데, 대학생들은 접지 않는 스타일을 더 선호하는 것으로 나타났다. 여학생의 경우 가장 선호하는 타운 모자로 베이스볼 캡(48.4%), 스타킹 캡(9.4%), 베레(9.4%), 티롤리안 햇(7.8%), 카플린(6.3%) 순으로 선호도를 나타내었다.

남학생이 위치 캡의 트렌트를 반영하는 반면 여학생은 베레와 티롤리안 햇 선호에서 트렌드 반영을 알 수 있었는데, 비니'라 불리는 위치 캡을 스타일에 상관없이 선호했고, 캐주얼한 스타일의 베레와 매니쉬한 중절모를 선호하여 패션에 활용하고자 하였다.

4. 결론

본 조사는 부산, 경남지역에 소재하는 남녀 대학생을 대상으로 설문지를 통하여 모자의 착용실태 및 디자인 선호도를 분석하여 그 결과를 모자 디자인 개발의 기초자료로 활용하고자 하였다.

설문의 내용은 모자를 용도에 따라 스포츠·레저용과 타운용으로 구분하여 각각에 대한 구매실태, 소유실태, 착용실태, 사이즈 인지도, 선호디자인 등으로 구성되었다. 자료분석은 SPSS 통계프로그램을 사용하여 각 항목에 대한 빈도와 백분율, 교차분석을 실시하였다.

그 결과는 다음과 같다.

1. 구매실태 분석 결과 스포츠·레저 모자의 경우 남녀 학생 모두 브랜드 의류매장에서 가장 많이 구입 하는 것으로 나타났으며, 타운 모자의 경우 남학생의 40%가 인터넷이나 홈쇼핑을 이용하는 반면 여학생은 경우 인터넷·홈쇼핑(30.8%)에 이어 브랜드 의류매장과 모자 전문점에서의 구입이 각각 24.6%로 나타났다. 모자 구매의 선택기준으로는 스포츠 레저모자의 경우 기능성과 실용성을, 타운 모자의 경우 디자인으로 나타났다.

2. 소유실태 분석 결과 남녀 모두 용도별 모자를 1~2개를 가지고 있다고 가장 많이 응답하였으며, 스포츠 레저 모자에 비해 타운 모자를 더 많이 소유하고 있는 것으로 나타났다. 소유하고 있는 모자의 색상은 스포츠 레저모자의 경우 검정색과 흰색이 가장 많았고 타운 모자의 경우 남학생은 검정색, 흰색, 베이지색 순으로, 여학생은 흰색, 검정색, 핑크, 베이지 순으로 그 차이를 나타냈다.

3. 착용실태 분석 결과 착용 빈도는 스포츠·레저용 모자의 경우 남학생은 주 1~3회, 여학생의 경우 주 0~1회로 남학생의 착용빈도가 많았고, 착용계절에 있어 타운모자의 경우 남학생의 66.7%가 계절에 상관없이 착용한다고 응답한데 반해 여학생의 경우 계절에 상관없다(44.6%)와 여름(40.0%)에 착용한다는 비율이 높게 나타나 여학생이 남학생에 비해 여름에 더 많이 착용하는 것으로 나타났다.

4. 사이즈 인지에 대한 분석결과는 자신의 모자 사이즈 인지에 대해서 여학생의 55.4%가 잘 모른다고 응답한 반면 남학생의 경우 56(11.5%), 57(9.8%), 58(9.8%) 등의 구체적인 사이즈 인지를 하고 있어 여학생에 비해 남학생이 비교적 사이즈 인지를 잘 하고 있는 것으로 나타났다.

5. 선호디자인 분석 결과 가장 선호하는 스포츠·레저용 모자 디자인은 남녀모두 베이스볼 캡, 햇, 선바이저 순으로 나타났다.

가장 선호하는 타운 모자는 남학생의 경우 베이스볼 캡(36.2%), 워치 캡(27.6%), 커피(10.3%), 스타킹 캡(8.6%), 티롤리안 해트(6.9%)순으로 선호도를 나타냈고, 여학생의 경우 베이스볼 캡(48.4%), 스타킹 캡(9.4%), 베레(9.4%), 티롤리안 해트(7.8%), 카플린(6.3%) 순으로 선호도를 나타내었다.

참고문헌

라사라교육개발원(1994). 복식사전. 도서출판라사라
 라사라교육개발원(1995). 복식대사전. 도서출판라사라
 최인려, 방혜경(2006). 툭툭 튀는 나만의 모자 만들기. 교문사
 이경희 외 4(2006). 복식의 아이템, 경춘사
 안은주(1995). 유아용 모자의 실태조사와 두부계측에 관한 연구. 부산대학교 석사학위논문
 송미령, 오순희(1998). 우리 나라 여성을 위한 모자 패턴의 개발연구. 복식문화연구 6(4)

이진희(2002). 대학생의 모자 치수 인지도 및 선호디자인에 대한 연구. 한국생활과학회지 11(3)

이진희(2003). 모자업체의 유형별 치수체계에 관한 연구. 한국생활과학회지 12(4)

김은실, 배수정(2005). 현대 패션에 나타난 모자디자인의 경향에 관한 연구. 복식 55(3)

유현정, 김민자(2006). 20세기 이후 모자의 조형성에 관한 연구. 복식 56(9)

전영민 외 3(2006) 모자 압박감의 객관적인 평가 방법(제 1보). 한국의류학회지 30(4)

小六うらら(1996). Hats 帽子的本. 文化出版局

糸山弓子(1999). わがままな 帽子. 文化出版局

<http://sizekorea.ats.go.kr>

<http://www.munhwa.com>

<http://www.segye.com>