

# 커피전문점 어닝의 기능과 역할에 관한 연구

- 광주지역 Take-out 커피전문점의 현황분석을 중심으로 -

To Analysis the Function and Role of Awning in Coffee Shop

- Regarding with the Present Conditions of Take-Out Coffee Shop in Gwang Ju City-

**주저자 : 문정민**

조선대학교 미술대학 디자인학부 부교수

**Moon Jeong-Min**

Chosun University

**공동저자 : 김혜현**

조선대학교 미술대학 디자인대학원

**Kim Hye-Hyun**

Chosun University

## 1. 서론

- 1.1. 연구의 배경 및 목적
- 1.2. 연구의 범위 및 방법

## 2. 빛 조절 장치로서의 차양계획

- 2.1. 빛 조절 계획
- 2.2. 건물의 차양 장치 계획

## 3. 차양 조절 장치 '어닝'

- 3.1. 소재에 따른 분류
- 3.2. 작동방식에 따른 분류

## 4. 테이크아웃 커피점의 어닝 현황분석

- 4.1. 대상선정
- 4.2. 조사 및 분석방법
- 4.3. 사례 분석

## 5. 결론

## 참고문헌

## 논문요약

최근 환경을 중시하는 사회로 변함에 따라 건축물을 계획함에 있어서 환경, 에너지의 관심이 높아지고 있다. 특히 빛은 에너지와 환경적 측면에서 생활의 주요 부분을 차지하고 있으므로 빛을 조절하는 장치의 연구는 인간의 쾌적한 삶을 위해 필요하다고 할 수 있을 것이다.

그 중 실내로 유입되는 일사량을 조절하는 빛 조절 장치들은 커튼, 블라인드, 자외선 차단 유리등 여러 가지가 있다. 이 중 가장 쉽고 효율적인 방법의 하나로 차양장치를 들 수 있으며 여러 유형의 상업건물에서 가장 효과적으로 많이 사용되고 있는 시스템중 하나가 차양 장치이다.

본 연구에서는 차양 장치 중 어닝을 중심으로 하여 빛 조절장치의 효과와 가치를 다양한 측면으로 분석해 보고자 한다. 이를 위하여 광주 지역 어닝이 설치된 주요 테이크아웃 커피 전문점을 대상으로 사례 조사를 실시하여 현재 어닝의 역할과 기능, 특징을 분석하고, 에너지 효율을 비롯한 다양한 측면에서의 활용가치와 가능성을 도출하였다. 그 결과 빛 조절장치로서의 어닝은 에너지 효율적 측면의 활용가치 뿐만 아니라 빛 조절 측면, 홍보적 측면 등 다양한 역할과 가치를 지니고 있었다.

연구를 통해 분석한 결과 현재 중요한 것은 어닝의 필요성과 기능을 충분히 인식하고 어닝의 효과를 충분히 볼 수 있도록 하는 것이다.

또한 디자인적·시각적 욕구를 충족시킬 수 있어야 하는 것이다.

추 후 본 연구를 토대로 커피 전문점의 효율적인 차양 장치를 위한 더욱 구체적이고 효율적인 적용방안을 위한 연구가 후속적으로 진행되어야 할 것이다.

## 주제어

테이크아웃 커피, 차양장치, 어닝

## Abstract

Recently, the concern of environmental energy in architectural planning has been strongly increased, changing society to important our environment. Especially, light has the role of our main body in whole life, the research of light control penthouse will be needed for comfortable and pleasant human life.

There are various types of light control penthouse like as curtain, blind and ultraviolet glass for better energy saving controlling of incident light into interior. Penthouse is one of the most easiest and efficient method and effective system to apply to commercial building.

In this research, on the basis of awning among of the penthouse, I will analyse the strength and value of light in various aspects. So take out-coffee brand shop located in Kwangju which I analyzed the basic function and role and application value and possibility. According to the case study, light control penthouse, awning had the application value for energy efficient aspect in many ways as well as the practical application for light control at day and night, promotional and various.

Now the most important thing is to right recognition and necessity of awning, especially as the light control device, penthouse. And the effect of awning is to conjugate. In future, it will be studied the subsequent research for the penthouse' effective and applicative method in energy saving.

## Keyword

Takeout-Coffee shop, Penthouse, Awning

## 1. 서론

### 1.1. 연구의 배경 및 목적

1973년 제 1차 에너지 파동 이후 세계 각국은 에너지 이용의 효율화 및 합리화를 추구하기 위한 각종 연구 및 정책을 시행하기 시작하였다.<sup>1)</sup>

건축물에서 에너지 절약에 대한 필요성이 대두되면서 빛을 조절하여 에너지를 절약 할 수 있는 다양한 시스템이 개발 및 적용되고 있다.

그 중 실내로 유입되는 일사량을 조절하는 빛 조절 장치들은 커튼, 블라인드, 자외선 차단 유리 등 여러 가지가 있다. 가장 쉽고 효율적인 방법의 하나로 차양장치를 들 수 있으며 여러 유형의 상업건물에서 가장 효과적으로 많이 사용되고 있는 시스템중 하나가 차양 장치이다.<sup>2)</sup>

따라서 본 논문에서는 야외 테라스에 외부 차양 장치인 어닝을 설치하고 있는 테이크 아웃 커피 전문점을 중심으로 기본적인 현황분석을 실시하였다.

테이크 아웃 커피 전문점은 1999년 스타벅스의 국내 진출 이후 꾸준히 큰 폭의 성장을 하고 있다. 커피업계는 경기 불황과는 상관없이 뜨거운 경쟁 양상을 나타내고 있다. 치열한 경쟁 구도 속에서 선두 커피 업체들은 지속적인 매출 성장을 나타내고 있다.

현재 많은 커피전문점 브랜드들이 추가 개장을 하고 있으며 신규 브랜드의 잇따른 입점 등 매장 수 확장경쟁이 치열하다.<sup>3)</sup>

최근 사람들이 많이 이용하고 있는 테이크 아웃 커피 전문점의 차양장치 조사를 통하여 어닝의 역할과 기능을 분석하여 또 다른 기능으로의 어닝 활용 방법을 찾아보고자 한다.

### 1.2. 연구의 범위 및 방법

본 연구는 국내 광주 지역의 대표적인 4가지 테이크아웃 커피 전문점을 위주로 야외에 설치되어 있는 차양 장치인 어닝을 연구 대상으로 한다.

기본적으로 건물의 일사량을 조절하여 효율을 향상시킬 수 있는 방법에 관한 연구를 위해 선행연구를 바탕으로 기존 차양 장치들의 종류와 특징을 분석한다. 실제 적용된 사례조사를 바탕으로 차양 장치를

사용하였을 때의 활용도와 그 특징들을 광주 지역의 가장 활성화되어 있는 매장인 Hollys Coffee, Tom n Toms, Angel in us Coffee, Saven Monkeys Coffee를 중심으로 상업지구에 밀집되어 있는 곳을 위주로 선정하여 조사하였다. 또한 어닝의 부착 유무, 어닝의 내, 외부에 부착된 조명 설치의 유무, 간판의 색상과 어닝의 색상의 비교, 어닝의 부착위치, 사용 및 작동 방법, 사용 시간대의 빈도 등을 위주로 조사하여 분석한다.

## 2. 빛 조절 장치로서의 차양장치

“차양 장치”라 함은 건물 실내로 유입되는 일사량 차단 혹은 조절하는 장치로서 창외 실내 측에 설치하는 내부 차양 장치와 창외 외기 측에 설치하는 외부 차양 장치로 분류된다.

### 2.1. 빛 조절 계획

#### 2.1.1. 일조 및 일사의 조절

건물의 일조 및 일사 계획은 실내 환경을 조절하는 중요한 수단 가운데 하나이다. 난방기간 중 일사의 실내 수용과 냉방기간 중의 일사 차단 등을 위하여 건물에서는 일사량의 적절한 조절이 필요하다.

즉 기후로 보면 한랭지역일수록 난방대책으로, 온난지역일수록 냉방대책으로 일사의 차단에 중점을 두어 계획하게 된다.

차양 계획은 난방과 냉방을 효율적으로 도와주는 계획으로 특히 여름철 일사차폐에 꼭 필요한 계획이다. 차양 장치는 실내 기온의 상승을 억제하고 가구 등의 변색이나 훼손을 방지한다.

또한 눈부심으로 인한 시각장애의 방해를 방지한다. 단, 차양 계획 시 일사차폐를 위한 차양물들이 채광이나 통풍에 방해가 되지 않아야 하고, 조작이 간편하고 고장이 적으며, 보수 관리와 유리창의 청정을 유지할 수 있는 구조이어야 한다.

#### 2.1.2. 건물형태와 향에 의한 조절

일사조절을 위한 최적의 방위는 남향으로 이는 난방기간 중에 최대의 일사량을 받고 냉방 기간 중 최소의 일사를 받을 수 있는 방위이다. 또한 여름철 향에 따른 일사량은 남측 면이 가장 적고, 동측과 서측 면이 가장 많으며, 겨울철은 반대가 된다. 그러므로 건물의 형태도 남향을 향한 면이 많아지도록 장변을 남향을 가진 장변과 단변의 비가 1:1.4에서 1:1.6 정도의 형태가 일사조절에 가장 유리하다.

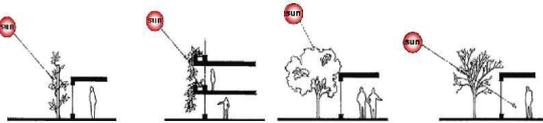
1) 에너지관리공단,(2005.05) 건물에너지 절약을 위한 제도 개선 연구, 최종보고서

2) 백상훈,(2008). 집이식 차양 장치의 최적설계에 관한 기초 연구. 인하대 대학원,18-19

3) 최복규,(2009),커피전문점의 이미지와 지각된 가치가 전환의도 및 재방문 의도에 미치는 영향-고객만족의 매개효과를 중심으로,세종대학교 관광대학원,10

### 2.1.3. 수목을 이용한 조절

수목은 일사를 차폐하면서 2차적인 반사도 작기 때문에 일사 차폐물로 훌륭하게 이용될 수 있다. 또한 계획된 수목 공간은 차양은 물론 건물 외부공간의 경관 변화를 주며, 휴식 공간으로 어린이 놀이터 등으로 활용될 수 있다. 교목이나 관목, 관엽수 등을 건물의 적절한 위치에 배치하면 건물에 유효한 그늘을 제공하게 되며, 수종에 따라 향을 고려하여 식재하는 것은 더욱 효과적이다.



[그림 1] 덩굴이나 수목을 이용한 차양시스템

### 2.1.4. 투과체 재료에 의한 조절

차양 장치를 사용하지 않고도 어느 정도의 차폐 재료만으로도 일사 조절이 가능하다. 그러므로 건축의 미관과 함께 직사광이 도입되는 곳의 재료 선정에 투과율을 고려하여 결정해야 한다.

### 2.1.5. 외부 차양 장치에 의한 조절

태양광은 직사광선, 확산광선, 반사광선으로 구성된다. 이때 직사광선은 외부 차양 장치로 조절이 잘되며, 확산광선은 입사하는 각도가 광범위하여 대개 내부 차양 장치로 조절하며, 반사광선은 표면 반사를 줄임으로 조절을 한다. 이상적인 차양 장치는 조망과 환기를 허용하면서 태양광선을 최대한 차단하는 것인데 이러한 점에서는 외부 차양 장치가 내부 차양 장치보다 효과가 우수하며 미적인 면에서도 좋다. 외부 차양 장치는 고정 장치와 가변 장치가 있는데 이들은 한 가지 방식이 사용되기도 하지만 동시에 응용하여 사용하기도 한다.

### 2.1.6. 내부 차양 장치에 의한 조절

실내에서 일사 차단을 위한 내부 차양 장치는 변덕스러운 기상변화에 맞추어 즉각적으로 대처할 수 있으며, 단열효과와 함께 외부 차양 장치 보다 저렴하고 조절이 쉬우며 이동이 손쉽다. 또한 다양한 확산광을 차단하여 현휘를 제어할 수 있을 뿐만 아니라 프라이버시를 보호하고 실내공간에 아름다움을 연출할 수 있다.4)

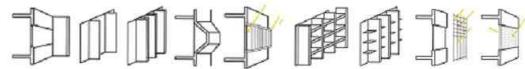
## 2.2. 건물의 차양 장치계획

4) 최원기, (2008.02) 인하대 대학원, 자연에너지의 효과적인 이용을 위한 독립된 외부 차양 장치의 응용,

외부차양을 적용하여 건물의 냉난방부하에 미치는 영향을 분석한 기존 연구에 따르면, 남향에 외부차양을 설치한 경우 냉방부하를 약 23%가량 절감시킬 수 있으나, 태양의 고도에 따라 일사가 유입되는 일사각이 달라지기 때문에 고정식 차양 장치만을 가지고는 적당 일사에 의한 열 취득을 조절하는데 한계가 있음을 알 수 있다.5)

### 2.2.1. 고정 차양 장치

고정 방식은 수평형, 수직형, 혼합형으로 분리되며 이들은 바람벽, 발코니, 차양, 루버, 격자 벽체 등으로 표현되며 각각 다른 특성이 있으므로 일사량과 방향 등 여러 가지조건을 고려하여 사용된다.



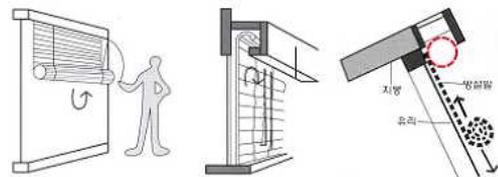
[그림 2] 고정식 외부 차양 장치의 종류

### 2.2.2. 가변 차양 장치

가변 차양장치는 태양의 각도 변화에 대응하기 위한 것으로 고정 차양 장치보다 자연의 동적 기후변화에 훨씬 잘 적응하며 효율도 높다. 기본 형태는 고정 장치와 같이 수평, 수직, 혼합 형태를 갖지만 사용 소재나 작동 방법에 따라 루버형, 돌출형, 롤 블라인드, 창외측 차양판, 어닝 등이 대표적이다.6)

#### (1) 롤 블라인드

가볍고 유연성이 있는 갈대나 대밭, 소판재 등의 재료를 와이어 로프로 짜서 둥글게 하거나 접어서 사용할 수 있도록 외부에 설치하는 차양 장치이다. 이 장치는 처마 밑이나 차양 돌출, 보, 독립기둥에 부착하여 사용하며 대부분 장대 등을 이용하여 상하 이동을 조절하게 된다.



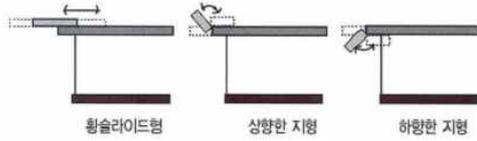
[그림 3] 외부에 설치되는 다양한롤 블라인드

#### (2) 가동식 돌출형 차양장치

가동식 돌출형 차양장치는 외부 수평 형태를 취하면서 필요에 따라 슬라이딩 식으로 좌우로 조절 또는

5) 지식경제부(2008. 01) 오피스 건물의 에너지 절약 및 환경개선을 위한 전통식 차양시스템 개발,  
6) 엄재용.(2006.02)인하대 대학원,실의 평형점 온도 개념에 근거한 수평 차양 장치의 설계 요소에 관한 연구,

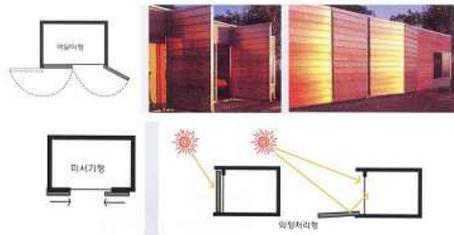
상하로 접는 패널형식으로 일사를 차단하거나 취득한다. 특히 돌출형 차양 장치는 수평형 차양 장치의 일환으로 태양의 고도변화에 따른 일사의 조절만이 가능하다.



[그림 4] 가동식 돌출차양

(3) 창외측 차양판

고정 방식은 수평형, 수직형, 혼합형으로 분리되며 이들은 바람막, 발코니, 차양, 루버, 격자 벽체 등으로 표현되며 각각 다른 특성이 있으므로 일사량과 방향 등 여러 가지 조건을 고려하여 사용된다.7)



[그림 5] 창외측 차양판의 종류 및 적용사례

(4) 가동식 루버

실내로 유입되는 일사를 차단하기 위해 창밖에 설치하는 루버 스크린을 썬 스크린이라 하며, 효율은 스크린의 재료와 형태에 따라 다르게 나타난다. 가동식 루버는 계절별이나 하루의 시간, 상황에 따라 일사, 바람, 조망을 차폐하거나 삼입 조절할 수 있다. 그러므로 다른 차양 장치에 비하여 대지나 인접 건물로부터 반사되는 빛을 효과적으로 차단해 주어 차양 효과와 함께 현휘 현상을 막아주기도 한다.

(5) 어닝

어닝은 햇볕가리개용 천막으로 건물의 입구나 창문 등에 설치하여 일광을 조절하는 차양시스템이다. 기존 재래식 고정 천막과는 개념이 다른 접이식 천막으로 수동식, 전동식, 리모콘식, 전자동 센서시스템이 있어 날씨와 일사량을 자유롭게 조절할 수 있다.

어닝 시스템은 햇빛의 방향에 맞추어 전, 후, 상, 하 조절이 가능하며, 단조로운 외부공간에 장식적인 조형미를 더해주는 심미적 기능도 한다. 특히, 창문이나 테라스에 설치된 어닝은 태양광선이 직접 실내로 들어오는 것을 막고 적외선, 자외선, 가시광선에 의한

실내 온도의 상승과 퇴색, 눈부심을 방지한다.



[그림 6] 어닝시스템 적용 사례

3. 차양 조절 장치 '어닝'

어닝이란 우리가 흔히 사용하는 구동식 차양막, 현수막, 인테리어 천막, 간판등과 같이 건물의 벽면 또는 입구, 창문에 부착하여 태양의 직사광선이나 비를 차단하고 미적 이미지와 광고기능을 연출할 수 있게 하는 제품을 통칭하는 말로 쾌적한 환경과 도시미관을 중요시하는 유럽에서 시작되어 오늘날 세계 각지에 소개되었다. 우리나라의 어닝 역사는 그리 길지 않으나 80년대 초중반부터 고급 레스토랑이나 커피숍과 같은 외식업체등에서 오픈 테라스 개념으로도 본격 도입되면서 독특한 색상과 서구풍의 이미지가 크게 부각되면서 급속히 보급되기 시작하였다.8)

3.1. 소재에 따른 분류

3.1.1. 자연섬유류

면, 마와 같이 합성섬유가 나오기 전에 가장 많이 쓰였던 소재로 무게가 많이 나가고 염색을 하지 않고 생지 상태 그대로 사용된다. 최근에는 합성섬유로 대체되면서 수요가 급감되었다.

3.1.2. 염화비닐 도포류

폴리에스테일 원단의 양면을 염화비닐필름을 도포한 제품으로 내구성이 우수하고 방수효과가 탁월하나 원단자체가 무겁고 표면이 변들거리는 현상(광택)이 발생한다.

3.1.3. 합성섬유류

발색성이 좋고 뛰어난 질감과 드레이프성 때문에 유럽을 중심으로 가장 많이 보급되고 있는 소재로 아크릴계와 폴리에스테르계로 대별된다. 아크릴계는 발색성이, 폴리에스테르계는 치수 안정성에서 우수하다는 평가를 받고 있다.

7) 백상훈, (2008. 02), 접이식 차양장치의 최적설계에 관한 기초 연구,인하대 대학원, 18-19.

8) 백상훈, (2008. 02), 접이식 차양장치의 최적설계에 관한 기초 연구,인하대 대학원, 18-19.

### 3.2 작동방식에 따른 분류

#### 3.2.1. 구동식 어닝

개폐식어닝, 롤어닝, 폴당암어닝 이라고도 하며 전체 어닝시스템의 약 40%를 점하고 있는 표준제품이라 할수 있으며 돌출암 내부에 스프링을 장착하여 스프링의 복원력으로 개폐가 가능하도록 설계되었다.



[그림 7] 구동식 어닝시스템 적용 사례

#### 3.2.2. 고정식 어닝

캐노피라는 이름으로 더 잘 알려져 있는 고정식 어닝은 철골 파이프를 구부러서 형태를 만들고 난 다음 캔버스를 입히는 형태로 차양 목적 외에도 건물의 미적 이미지를 높여주고 다른 가게와 차별화가 가능함으로 광고효과가 크다.9)



[그림 8] 고정식 어닝시스템 적용 사례

#### 3.2.3. 프라자 어닝

구동어닝 2조로 서로 맞대어 좌우로 개폐가 가능한 형태로 주로 건물의 옥상이나 노천카페, 고속도로 휴게소등에 설치되어 필요시에만 사용할 수 있도록 설치하고 있다.



[그림 9] 프라자 어닝시스템 적용 사례

#### 3.2.4. 드롭어닝

창문형 어닝, 수직형 어닝 이라고도 하며, 양쪽 가드레일에 사이드바를 이동시키며 개폐하도록 장치된 어닝의 형태로 개인주택이나 사무실 등 프라이버시를 중시하는 곳에 사용한다.



[그림 9] 드롭 어닝시스템 적용 사례<sup>10)</sup>

## 4. 테이크 아웃 커피점의 어닝 현황 분석

### 4.1. 대상선정

유럽의 노천카페에서 시작된 야외 테라스는 최근 우리나라의 상업시설에서도 급증하고 있는 추세이다. 햇빛이 잘 들어오는 야외에 앉아서 여유로운 시간을 보내려는 사람들이 많아지는 추세이며, 감성을 중시하는 사람들의 증가로 유럽풍의 노천카페를 원하는 사람이 많다. 또한 야외 테라스에 앉아서 차를 마시는 것이 자기 스스로의 가치를 높여준다고 생각하는 사람들이 많아지고 있다. 그로 인해 야외테라스는 날이 갈수록 많이 생겨나고 있다.

따라서 본 논문에서는 테이크아웃 커피 전문점에 설치되어 있는 어닝을 대상으로 현황을 파악하여 어닝의 역할과 기능, 특징, 효과 등을 분석한다.

### 4.2. 조사 및 분석 방법

사례분석 대상은 광주지역의 긍정적인 브랜드 이미지를 가지고 있으며 브랜드 이미지 강화를 위해 야외테라스 공간을 매개로 하는 상업 지구에 위치한 테이크아웃 커피 브랜드 4 곳을 선정했다.

브랜드는 Hollys Coffee, Tom n Toms, Angel in us Coffee, Saven Monkeys Coffee 이다. 테이크아웃 커피 매장의 야외 테라스에 어닝을 설치하고 있는 곳을 중심으로 어닝의 종류와 기능, 디자인, 외부와의 조화 등을 조사한다.

그 후 어닝을 통해 얻을 수 있는 효과와 세부적인 가치에 대해서 분석하고 사례분석의 결과들을 토대로 최종적으로 분석한 후 종합적인 결론을 도출한다.

9) 프로어닝, <http://www.proawning.co.kr/index.php>

10) 선어닝, [http://www.sun-awning.com/newfile\\_2.html](http://www.sun-awning.com/newfile_2.html)

### 4.3. 사례분석.

#### 4.3.1. HOLLYS COFFEE

[표 1] HOLLYS COFFEE - A

| HOLLYS COFFEE - A |             |   |
|-------------------|-------------|---|
| 위치                | 광주 운암동      |  |
| 어닝유무              | 있음          |   |
| 어닝색상              | Red Tone    |   |
| 어닝종류              | 구동식 어닝      |   |
| 어닝 소재             | 섬유류         |   |
| 어닝 내부조명           | 없음          |   |
| 어닝 외부조명           | 없음          |   |
| 야외테라스             | 있음          |   |
| 인도와 거리            | 1m이내        |   |
| 간판색상              | Black&White |   |
| 상호인쇄              | 있음          |   |
| 차양설치위치            | 매장 전면부      |   |
| 사용시간              | 운영시간내내      |   |

[표 2] HOLLYS COFFEE - B

| HOLLYS COFFEE - B |             |  |
|-------------------|-------------|--|
| 위치                | 광주 치평동      |  |
| 어닝유무              | 있음          |  |
| 어닝색상              | Red Tone    |  |
| 어닝종류              | 구동식 어닝      |  |
| 어닝 소재             | 섬유류         |  |
| 어닝 내부조명           | 없음          |  |
| 어닝 외부조명           | 없음          |  |
| 야외테라스             | 있음          |  |
| 인도와 거리            | 1m이내        |  |
| 간판색상              | Black&White |  |
| 상호인쇄              | 있음          |  |
| 차양설치위치            | 매장 전면부      |  |
| 사용시간              | 운영시간내내      |  |

[표 3] HOLLYS COFFEE - C

| HOLLYS COFFEE - C |             |   |
|-------------------|-------------|---|
| 위치                | 광주 월계동      |  |
| 어닝유무              | 있음          |   |
| 어닝색상              | Red Tone    |   |
| 어닝종류              | 구동식 어닝      |   |
| 어닝 소재             | 섬유류         |   |
| 어닝 내부조명           | 없음          |   |
| 어닝 외부조명           | 없음          |   |
| 야외테라스             | 있음          |   |
| 인도와 거리            | 1m이내        |   |
| 간판색상              | Black&White |   |
| 상호인쇄              | 있음          |   |
| 차양설치위치            | 매장외부 전체     |   |
| 사용시간              | 낮 시간        |   |

광주 지역의 Hollys Coffee 전문점의 모든 매장에는 외부에 어닝이 설치되어 있었다. Hollys Coffee 전문점의 간판은 Black톤과 White톤의 간판으로 주간에는 조명을 켜지 않아 눈에 확 들어오는 간판은 아님을 알 수 있다. 대신 어닝에 인쇄 되어진 Hollys Coffee의 로고와 Red 톤의 어닝이 매장의 광고효과를 더해주고 있었다. 또한 햇빛이 들어오는 주간 외

에 야간에도 어닝을 펼친 상태인 경우가 많았다.

#### 4.3.2. TOM N TOMS

[표 4] TOM N TOMS - A

| TOM N TOMS - A |           |   |
|----------------|-----------|---|
| 위치             | 광주 치평동    |  |
| 어닝유무           | 있음        |   |
| 어닝색상           | Red Tone  |   |
| 어닝종류           | 구동식 어닝    |   |
| 어닝 소재          | 섬유류       |   |
| 어닝 내부조명        | 없음        |   |
| 어닝 외부조명        | 있음        |   |
| 야외테라스          | 있음        |   |
| 인도와 거리         | 1m이내      |   |
| 간판색상           | Black&Red |   |
| 상호인쇄           | 있음        |   |
| 차양설치위치         | 매장 전면부    |   |
| 사용시간           | 낮시간       |   |

[표 5] TOM N TOMS - B

| TOM N TOMS - B |           |  |
|----------------|-----------|--|
| 위치             | 광주 상무점    |  |
| 어닝유무           | 있음        |  |
| 어닝색상           | Red Tone  |  |
| 어닝종류           | 구동식 어닝    |  |
| 어닝 소재          | 섬유류       |  |
| 어닝 내부조명        | 없음        |  |
| 어닝 외부조명        | 없음        |  |
| 야외테라스          | 있음        |  |
| 인도와 거리         | 1m이내      |  |
| 간판색상           | Black&Red |  |
| 상호인쇄           | 있음        |  |
| 차양설치위치         | 매장 전면부    |  |
| 사용시간           | 운영시간내내    |  |

[표 6] TOM N TOMS - C

| TOM N TOMS - C |           |   |
|----------------|-----------|---|
| 위치             | 광주 월계동    |  |
| 어닝유무           | 있음        |   |
| 어닝색상           | Red Tone  |   |
| 어닝종류           | 구동식 어닝    |   |
| 어닝 소재          | 섬유류       |   |
| 어닝 내부조명        | 없음        |   |
| 어닝 외부조명        | 없음        |   |
| 야외테라스          | 있음        |   |
| 인도와 거리         | 1m이내      |   |
| 간판색상           | Black&Red |   |
| 상호인쇄           | 있음        |   |
| 차양설치위치         | 매장 전면부    |   |
| 사용시간           | 운영시간내내    |   |

Tom n Toms 커피전문점의 매장들 역시 모두 어닝을 설치하고 있었다. 어닝의 색상은 Red Tone의 색상을 가지고 있었고 조금 채도가 낮은 Tone 이었다. 또한 외부에도 조명이 있는 경우가 있었는데 이것은 건물을 더욱 돋보이게 하기 위한 효과임을 알 수 있었다. 어닝은 유리창에 반사되는 햇빛을 줄여서 매장의 내부를 확인할 수 있도록 한다. 햇빛이 강한

주간에 어닝이 없으면 유리창에 비친 햇빛의 반사로 매장의 내부가 잘 보이지 않는다. 또한 주간에는 어닝을 끝까지 펼쳐서 사용하였고 야간에는 끝까지 접거나 반만 펼쳐서 사용하고 있었다. 또한 주간에 간판 조명이 들어오지 않았을 때 간판이 눈에 잘 띄지 않는 편이었는데 이를 어닝으로 보완하고 있었다. 어닝은 외부 테라스나 테이블과 의자등을 강한 복사열, 갑작스러운 비와 눈으로부터 보호하여 변색이나 변질을 방지하는 역할을 해준다.

하지만 어닝이 영향을 미치는 면적을 제외 하고는 외기에 노출되어 있기 때문에 비를 피하고 태양을 피할 수 있는 범위가 한정되어 있어 비가 오거나 눈이 오는 경우 비닐을 이용해서 보호하는 모습을 볼 수 있다.

### 4.3.3. ANGEL IN US COFFEE

[표 7] ANGEL IN US COFFEE - A

| ANGEL IN US COFFEE - A |              |   |
|------------------------|--------------|---|
| 위치                     | 광주 월계동       |   |
| 어닝유무                   | 있음           |   |
| 어닝색상                   | Green Tone   |   |
| 어닝종류                   | 구동식 어닝       |   |
| 어닝 소재                  | 섬유류          |   |
| 어닝 내부조명                | 없음           |   |
| 어닝 외부조명                | 없음           |  |
| 야외테라스                  | 있음           |   |
| 인도와 거리                 | 1m이내         |   |
| 간판색상                   | Black&Yellow |   |
| 상호인쇄                   | 있음           |   |
| 차양설치위치                 | 매장 전면부       |   |
| 사용시간                   | 운영시간내내       |   |

[표 8] ANGEL IN US COFFEE - B

| ANGEL IN US COFFEE - B |               |   |
|------------------------|---------------|---|
| 위치                     | 광주 치평동        |  |
| 어닝유무                   | 있음            |   |
| 어닝색상                   | Green Tone    |   |
| 어닝종류                   | 구동식 어닝        |   |
| 어닝 소재                  | 섬유류           |   |
| 어닝 내부조명                | 없음            |   |
| 어닝 외부조명                | 없음            |  |
| 야외테라스                  | 있음            |   |
| 인도와 거리                 | 1m이내          |   |
| 간판색상                   | Black & White |   |
| 상호인쇄                   | 있음            |   |
| 차양설치위치                 | 매장 전면부        |   |
| 사용시간                   | 낮시간           |   |

[표 9] ANGEL IN US COFFEE - C

| ANGEL IN US COFFEE - C |              |   |
|------------------------|--------------|---|
| 위치                     | 광주 충장로       |  |
| 어닝유무                   | 있음           |   |
| 어닝색상                   | Brown&White  |   |
| 어닝종류                   | 구동식 어닝       |   |
| 어닝 소재                  | 섬유류          |   |
| 어닝 내부조명                | 없음           |   |
| 어닝 외부조명                | 없음           |  |
| 야외테라스                  | 없음           |   |
| 인도와 거리                 | 1m이내         |   |
| 간판색상                   | Green&Yellow |   |
| 상호인쇄                   | 있음           |   |
| 차양설치위치                 | 매장 전면부       |   |
| 사용시간                   | 운영시간내내       |   |

Angel in us Coffee 전문점의 어닝에는 상호가 인쇄되어 있지 않음을 알 수 있다. 특별한 인쇄를 하지 않았지만 하나의 오브제로서 역할을 하고 있음을 알 수 있다. 앞서 보았던 매장들에 비해서 간판에 조명이 들어와 있지 않을 때에도 비교적 간판이 잘 보이는 편이었다.

주색을 채도와 명도가 낮은 톤으로 하고 글자를 높은 명도의 색으로 배치하였기 때문이다. 어닝의 색은 Green Tone과 Brown Tone의 스트라이프 문양 두 가지로 나눌 수 있었다. 야외테라스는 건물과 매장의 위치적 요건에 따라 있는 곳과 없는 곳이 구분되었다. 또한 모든 매장이 어닝의 외부와 내부에 조명을 사용하고 있지 않았다. 주간과 야간 모두 어닝을 끝까지 펼쳐 놓은 상태였다. 이것으로 보아 Angel in us Coffee 전문점은 어닝 자체를 강조하기 보다 오브제로서 기능을 하고 있다.

### 4.3.4. SAVEN MONKEYS COFFEE

[표 10] SAVEN MONKEYS COFFEE - A

| SAVEN MONKEYS COFFEE - A |             |   |
|--------------------------|-------------|---|
| 위치                       | 광주 치평동      |  |
| 어닝유무                     | 있음          |   |
| 어닝색상                     | Red Tone    |   |
| 어닝종류                     | 구동식 어닝      |   |
| 어닝 소재                    | 섬유류         |   |
| 어닝 내부조명                  | 없음          |   |
| 어닝 외부조명                  | 없음          |  |
| 야외테라스                    | 있음          |   |
| 인도와 거리                   | 1m이내        |   |
| 간판색상                     | Black&White |   |
| 상호인쇄                     | 있음          |   |
| 차양설치위치                   | 매장 전면부      |   |
| 사용시간                     | 운영시간내내      |   |

[표 11] SAVEN MONKEYS COFFEE - B

| SAVEN MONKEYS COFFEE - B |             |   |
|--------------------------|-------------|---|
| 위치                       | 광주 상무지구     |  |
| 어닝유무                     | 있음          |   |
| 어닝색상                     | Red Tone    |   |
| 어닝종류                     | 구동식 어닝      |   |
| 어닝 소재                    | 철유류         |   |
| 어닝 내부조명                  | 없음          |   |
| 어닝 외부조명                  | 없음          |  |
| 야외테라스                    | 있음          |   |
| 인도와 거리                   | 1m이내        |   |
| 간판색상                     | Black&White |   |
| 상호인쇄                     | 있음          |   |
| 차양설치위치                   | 매장 전면부      |   |
| 사용시간                     | 운영시간내내      |   |

Saven Monkeys Coffee 커피 전문점은 모두 테라스를 가지고 있다. 어닝 이외에도 파라솔이 테이블마다 설치되어 있어서 필요할 경우 사용하도록 되어 있었다. 또한 Saven Monkeys Coffee 커피 전문점 역시 어닝에 상호가 인쇄되어 있었으나 크게 눈에 띄지는 않았다. 야간에 어닝 위의 간판 불빛과 외부 건물, 그리고 가로등 불 빛 등은 매장내의 사람들의 시선을 방해한다. 하지만 해가 진 야간에 어닝을 끝까지 접지 않고 반쯤 남겨 놓음으로써 사용자들의 시선을 보호해준다. 또한 어닝으로 테라스를 하나의 공간으로 여기도록 만들어주는 동시에 식물을 이용하여 그 경계를 더욱 뚜렷하게 나타내고 있었다.

어닝을 설치하지 않은 창들은 롤 블라인드나 롤스크린을 사용한 경우가 많았다. 사람들이 주로 통행하고 바로 볼 수 있는 전면부에 어닝을 설치하여 쉽게 눈에 떨 수 있도록 한 것은 시각적 명시성과 주변 건물과의 차별성 등을 고려한 점 등으로 해석되어 졌다.

## 5. 결론

어닝은 빛 조절 장치로서의 중요한 기능적 요소이다. 에너지 절약 효과 뿐 아니라 기능적, 심미적인 오브제로서도 많은 기능을 가지고 여러 가지 상호 보완성에서도 기능을 수행하고 있음을 현장조사를 통해서 알 수 있었다.

빛 조절 측면에서 어닝은 사용자들의 시선을 고려하고 있다. 물론 건물의 위치와 태양광의 변화에 따른 물리적 관계에 따라서 일정한 변수는 작용이 될 것이다. 그러나 무엇보다도 확실한 것은 주간에는 기능적 측면의 차원에서 실내로 유입되고 있는 일사량의 조절과 일사의 유입을 차단하고 있었고 야간에는 사용자들의 시선을 보호하여 눈부심을 억제하기 위하

여 적용되고 있다.

광고적 측면 에서 어닝은 고객을 점내로 끌어 들일 수 있는 역할에도 영향을 미친다. 이때 간판이나 사인물의 역할을 하고 있다. 그러나 건물들이 커피 전문점 어닝의 색상만을 지나치게 강조한다면 주변 환경과의 부조화라는 역효과를 유발할 수 있으므로 주변건물의 색상을 고려하여 사용해야 한다.

관리적 측면 에서 어닝은 야외 테라스의 활용도를 높이고 공간의 오브제로서 작용했다. 또한 야외 테라스가 커피 전문점매장의 연속의 선상에 있는 내부영역의 확장이라는 공간의 소속감을 가지게 한다. 또한 자연스럽게 준 외부 영역과 외부영역의 경계와 영역을 설정하는 역할도 하고 있다. 그리고 전문점의 실내영역의 확장된 개념으로서의 테라스 공간의 공간감을 유발하여 홍보적 차원으로의 브랜드의 가치를 높여주고 사람들의 시선을 유도하는 공간의 제한적 기능 또한 어닝의 중요한 기능으로 판단된다.

에너지 효율 측면에서 어닝은 외부에서 유입되는 일사를 1차적으로 차단하여 태양광선이 직접 실내로 들어오는 것을 막고 적외선, 자외선, 가시광선에 의한 실내 온도의 상승을 억제시켜 준다. 또한 그늘진 공간을 만들어 주어 여름철에 창문을 닫지 않아도 외부의 신선한 공기가 순환되므로 냉방과다로 인한 냉방병을 방지할 수 있다.

하지만 커피 전문점들의 매장에 설치되어 있는 어닝들은 에너지 효율 측면에서는 크게 두드러지는 기능과 역할을 하지 못하고 있었다. 대부분 관리에 소홀하고 어닝의 효과를 인식하지 못하고 있다. 현 시점에서 무엇보다 중요한 것은 어닝의 필요성과 기능을 충분히 인식하고 이를 사용하는 점주들이 효과를 충분히 볼 수 있도록 하는 것이다. 또한 에너지 효율을 위한 장치로서 어닝 연구가 더욱 활발하게 연구되는 동시에 디자인적 욕구와 시각적 욕구를 충족시킬 수 있어야 할 것이다.

추후 본 연구 논문을 토대로 보다 구체적이고 객관적인 커피전문점의 효과적인 어닝의 활용 방안을 모색하는 연구가 후속적으로 진행되어야 할 것이다.

## 참고문헌

- 이서영,(2002), 지속 가능한 사무소 건물 외피 구성 기법 연구, 건국대 대학원, 47.
  - 최원기,(2005), 자연 에너지의 효과적인 이용을 위한 독립된 외부 차양장치의 응용, 인하대 대학원.
  - 포항 산업 과학연구원,(2005),오피스 건물의 에너지 절약 및 환경개선을 위한 전동식 차양시스템 개발.
  - 엄재용,(2006), 실의 평형점 온도 개념에 근거한 수평 차양 장치의 설계 요소에 관한 연구, 인하대 대학원, 19-21.
  - 백상훈,(2008), 접이식 차양 장치의 최적설계에 관한 기초 연구. 인하대 대학원,18-19.
  - 최복규,(2009), 커피전문점의 이미지와 지각된 가치가 전환의도 및 재방문 의도에 미치는 영향 - 고객 만족의 매개효과를 중심으로, 세종대학교 관광대학원, 10
- 선어닝, [http://www.sun-awning.com/newfile\\_2.html](http://www.sun-awning.com/newfile_2.html)
- 프로어닝, [http://www.proawning.co.kr/awni01\\_4.php](http://www.proawning.co.kr/awni01_4.php)