

국내관광특구를 중심으로 한 사인 실태 조사

Research on the actual condition of Directional Sign System focused
on special tourist zone in Korea

이정희

(주)모닝글로리 디자인연구소 / 한양대학교 일반대학원 시각디자인전공 박사과정

Yi jung-hee

Morningglory, inc./ Hanyang university

Abstract

1. 서론

- 1-1. 연구목적
- 1-2. 연구방법 및 범위

2. 이론적 배경

- 2-1. 관광특구의 개념과 현황
- 2-2. 사인의 개념과 디자인 구성요소

3. 사인에 대한 해외사례

4. 관광특구의 사인현황 및 분석

- 4-1. 인사동
- 4-2. 이태원
- 4-3. 인천 월미
- 4-4. 경기 소요산
- 4-5. 조사결과

5. 결론

참고문헌

논문요약

참여정부는 '참여정부 관광정책 18대 과제', 'C-Korea 2010'을 기초로 21세기 동북아 관광허브도약이라는 비전 실현을 위해서 국민관광수요 충족, 외래관광객 수용태세 개선, 지역 특화자원개발이라는 3대 전략을 중심으로 관광정책을 추진하였다. 2006~2007년에는 외래 관광객 입국이 낮은 증가세를 보임에 따라 관광수지 적자가 심화되면서 정부 차원에서 관광수지 적자 개선을 위한 대책 마련에 정책 역량을 집중하였다. 2007년 4월에는 관광브랜드 'Korea, Sparkling' 출범을 계기로 외래관광객 유치 확대를 위한 대책을 모색하였으며 국내관광 수용태세 개선, 관광산업 경쟁력 강화를 위한 제도적 기반을 마련하였다.¹⁾

이의 실천방법으로 해외 홍보 및 투자 확대, 최신 유행의 문화상품 수출, 관광산업 육성, 국제적 이벤트 발굴 등 여러 가지 방법이 있을 것이다. 세계화의 거센 파도를 넘으려면 경제적 능력이라는 필요조건과 함께 문화적 능력이라는 충분조건을 함께 갖춰야 할 것이다.

우리나라 관광산업은 2007년 6월말 기준으로 13개 시·

1) 2006 관광동향에 관한 연차보고서, 문화관광부 관광국 관광정책팀, 2007.9, p 3

도 24곳이 지정되어 있다. 지정된 관광특구들은 외국인 관광객들이 많이 방문하고 그 인지도도 높아져 관광 코스가 되어 가고 있음에도 현란한 광고물들과 찾아보기 힘든 사인들 등으로 인해 방문객과 관광객들을 정확한 정보를 얻지 못하는 경우가 많다. 이에 이곳을 찾는 방문객과 관광객들이 쉽게 정보를 얻을 수 있는 사인의 정비가 필요하다.

이러한 문제에 대한 해결책으로 관광특구를 찾는 방문객의 입장에서 정보를 쉽게 얻을 수 있도록 정보 전달의 요소를 개선시키고 지역내의 관광특징을 상징화하는 사인을 도안하고 설치하여야 할 것이다. 이에 이 논문은 관광특구 중 인사동, 이태원, 인천월미, 경기소요산 등 4지역을 중심으로 안내·유도사인의 현황을 조사, 분석하여 문제점에 대해 알아보고 정확하고 기능적인 사인 개선방안을 제시함으로써 이용자들이 편리하고 쉽게 인식할 수 있도록 함은 물론 관광특구내의 시각적 조화를 추구하여 관광 문화강국으로의 지향점을 알려줄 것이다.

주제어

관광특구, 사인디자인, 안내·유도사인 디자인

Abstract

The entrepreneurial spirits and well-organized laws in Korea drove her to get out of poverty and dependence. Korea is growing as an respected member of international community for 21C global society. I think Korea should create her unique brands based on Korean cultures to overcome Korean brands weakness. As an action plan to execute this project, there are some ways like held international events, promoting tourism business, exporting the newest cultural products, oversea PRs and increasing investment.

Korea need economic ability as well as cultural one to get over the tough waves of globalization. Korea tourism supports were started when the special tourist zone regulations were introduced in 1933. Now there are 24 ones in 13 cities and provinces at the end of June, 2007 after the ones were firstly appointed in Jeju-do, Kyungju-si, Seolak mountain and yusung in Daejeon in 1994 and Jongro, Chunggae were added in 2006. Even though many foreign travelers have visited these special tourist

zone and the tourist zones have been formulating as courses with increased popularity, they are having troubles in getting exact information because of clumsy signboards and too flowery advertising things.

So Korea should rearrange those signboards for foreign travelers who visit the places to easily get information. To solve these problems, Korea should innovate the processes of information delivery for the travelers who visit the zones and design the symbolization signboards of tourist spot characters. And then install the signboards.

So this thesis aims to research and analyze the status of Orientational & Directional Sign System and propose the ways of signs improvements in the center of Insa-dong, Etaewon, Wealmi-do and soyo-mountain in Kyungido so that users can easily recognize the ones. Of course, it is for visual harmonization as well.

Keyword

Special Tourist Zone, Sign Design, Orientational & Directional Sign Design

1. 서론

1-1. 연구목적

우리나라 관광산업은 2007년 6월말 기준으로 13개 시.도 24곳이 지정되어 있다. 지정된 관광특구들은 외국인 관광객들이 많이 방문하고 그 인지도도 높아져 관광 코스화 되어 가고 있음에도 현란한 광고물들과 찾아보기 힘든 사인들 등으로 인해 방문객과 관광객들을 정확한 정보를 얻지 못하는 경우가 많다. 이에 이곳을 찾는 방문객과 관광객들이 쉽게 정보를 얻을 수 있는 사인의 정비가 필요하다. 이러한 문제에 대한 해결책으로 관광특구를 찾는 방문객의 입장에서 정보를 쉽게 얻을 수 있도록 정보전달의 요소를 개선시키고 지역내의 관광특징을 상징화하는 사인을 도안하고 설치하여야 할 것이다.

이에 이 논문의 목적은 관광특구 중 인사동, 이태원, 인천월미, 경기소요산 등 4지역을 중심으로 안내·유도사인 현황을 조사, 분석하여 문제점에 대해 알아보고 검토함으로써 이용자들이 편리하고 쉽게 인식할 수 있도록 함은 물론 관광특구내의 시각적 조화를 추구하는데 연구의 목적을 둔다.

1-2. 연구방법 및 범위

본 연구의 조사방법은 4지역의 관광특구지역 관련 문헌을 참고하여 이곳을 찾는 사람들의 입장에서 사인을 현지답사하고 사진촬영을 하여 자료를 조사하였다. 사진 촬영한 자료들을 수집, 분석하여 관광특구내의 사인현황과 실태를 조사하여 문제점을 도출하고 개선방안을 모색하고자 한다.

연구의 범위는 2장에서 관광특구의 개념과 현황에 대해서 관련 자료를 통하여 알아보고 또한, 사인에 대한 기초적인 개념과 시각적 요소에 대한 문헌적 고찰 및 관련 자료를 통하여 알아볼 것이다. 3장에서는 사인에 대한 해외사례를 살펴보고 4장에서는 한국의 관광특구중 인사동, 이태원, 인천월미, 경기 소요산 등 4지역의 특징, 사인 현황 등 실태를 조사하고 사인현황을 통한 문제점을 비교해 봄으로써 사인의 현실적인 접근을 시도해보며 그 문제점을 바탕으로 관광특구의 사인 개선방안을 모색하여 효과적이고 올바른 사인사용에 대해 알아보고자 한다.

[표 1] 연구내용 분류영역

대분류	중분류	소분류	세부내용
공공매체디자인 (Public Communication Design)	정보매체 디자인	지시/유도기 능 매체	이정표, 교통표지판, 지역/관광안내도, 방향유도사인, 각종픽토그램 등과 같은 시각매체의 디자인

연구범위로 공공매체디자인 대분류에서 정보매체 디자인에 해당하는 지시/유도기능매체 디자인중 관광안내도, 방향유도사인, 각종픽토그램 등과 같은 시각매체디자인을 대상으로 연구하였다.

2. 이론적 배경

2-1. 관광특구의 개념과 현황

1) 관광진흥법상 개념

관광특구라 함은 외국인 관광객의 유치촉진 등을 위하여 관광활동과 관련된 관계법령의 적용이 배제되거나 완화되고, 관광활동과 관련된 서비스, 안내체계 및 홍보 등 관광여건을 집중적으로 조성할 필요가 있는 지역으로서 이 법에 의하여 지정된 곳을 말한다²⁾.

2) 관광관련 기관에서의 개념

관광특구 도입을 위한 정책 검토 과정에서 관광특구의 개념은 '기존의 관광지' 및 '관광단지'의 개념보

2) 관광진흥법 제 2조 정의

다 진일보한 개념으로 관광객의 관광욕구를 최대한 충족시켜 주고, 외래관광객의 유치를 위해 외자 도입에 따른 각종 세제의 혜택, 영업제한의 철폐, 무사중입국 내지 출입국 절차 간소화, 대기업 참여촉진 등이 이루어질 수 있는 지여가공간을 창출하여 관광객을 수용할 수 있도록 관광관련역이며, 국내의 관광객의 다양한 욕구를 충족시켜 줄 수 있는 사업을 집중적으로 개발하는 지역이다³⁾.

3) 관광특구의 필요성

관광특구 지정 요건(시행령 제56조의2)은 문화관광부령이 정하는 상가·숙박·공공편의시설, 휴양·오락시설 등의 요건을 갖추고 외국인 관광객의 수요를 충족시킬 수 있는 지역으로 당해 지역의 최근 1년간 외국인 관광객이 10만 명(서울시는 50만 명) 이상(문화부장관이 고시하는 통계전문기관의 통계)이어야 하며, 임야·농지·공업용지·택지 등 관광활동과 관련이 없는 토지가 관광특구 전체면적의 10%를 초과하지 않아야 한다.

현재 관광특구는 제주도, 경주시, 설악산, 해운대, 유성의 5개 지역이 1994년 8월 31일 최초지정된 이래, 2005년 12월 30일 충청북도 단양.매포읍 일원(2개읍 5개리)의 단양 관광특구와 2006년 3월 22일 서울 광화문 빌딩에서 승인동 네거리 간의 청계천 쪽 전역(세종로, 신문로1가,종로1~6가, 창신동 일부, 서린동, 관철동, 관수동, 장사동, 예지동 전역)의 종로.청계 관광특구를 새로 지정하여 2007년 6월말 기준으로 13개 시·도 24곳이 지정되어 있다.

[표 2] 관광특구 지정 현황⁴⁾

번호	시도	특구명	지정지역	면적 (km ²)	지정 시기	비고
1	서울	명동.남대문.북창지역	서울 중구 소공동, 회현동, 명동 일원	0.63	00.3.30	남대문로, 태평로, 을지로, 퇴계로 인근
2		이태원	서울 이태원동, 한남동 일원	0.38	97.9.25	이태원로 인근지역
3		동대문 패션타운	서울 중구, 을지로 3~5가동, 신당1동, 광희동 일원	0.58	02.5.23	동대문 패션타운, 동대문운동장, 재래시장
4		종로.청계	세종로.신문로1가, 종로1~6가, 창신동 일부, 서린동, 관철동, 관수동, 장사동, 예지동	0.54	06.3.22	광화문빌딩 ~승인동 네거리간의 청계천쪽 전역
5		해운대	부산 우동, 중동, 송정동, 재송동	6.22	94.8.31	관광지, 해수욕장,

3) 문화관광부, 관광국 내부자료, 1993.6

4) 2006 관광동향에 관한 연차보고서, 문화관광부 관광국 관광정책팀, 2007.9, p 128-129

			일원			온천, 공원
6	인천	월미	인천 중구 신포동, 연안동, 신흥동, 북성동, 동인천동 일원	3.00	00.6.26	월미도 문화거리, 차이나타운, 자유공원, 신포시장
7	대전	유성	대전 봉명동, 구임동, 장대동, 궁동, 어은동, 도룡동	5.86	94.8.31	엑스포 과학공원, 온천 유양지
8	경기	동두천	경기 동두천시 일원	0.40	97.1.18	동두천시, 소요산 입구
9		평택시 송탄	경기 평택시 일원	0.49	97.5.30	신정1.2동, 자산동, 송북동
10	강원	설악	강원 속초시, 고성군 및 양양군 일부지역	148.58	94.8.31	관광단지, 집단휴양 시설지구
11		대관령	강원 강릉, 동해, 평창, 횡성 일원	564.18	97.1.18	강릉동해시, 평창 횡성군
12	충북	수안보온천	충북 충주시 상모면	9.22	97.1.18	수안보온천 지구
13		속리산	충북 보은군 내속리면 일원	43.75	97.1.18	범주사 집단 시설지구
14		단양	단양군 단양, 미포읍 일원	4.45	05.12.30	2개읍 5개리
15	충남	아산시 온천	충남 아산시	3.71	97.1.18	온양, 도고, 아산온천시
16		보령해수욕장	충남 보령시	2.52	97.1.18	대전, 무창포 지역, 죽도
17	전북	무주구천동	전북 무주군 설천면	7.61	97.1.18	무주리조트
18		정읍내장산	전북 정읍시	3.50	97.1.18	내장산 집단 시설지구
19	전남	구례	전남 구례군 일원	78.02	97.1.18	지리산온천, 화엄사 등
20	경북	경주시	경북경주시내지구, 보문지구, 불국지구	32.65	94.8.31	관광단지, 시가지
21		백암온천	경북 울진군 일원	1.74	97.1.18	온천도시계획구역
22	경남	부곡온천	경남 창녕군 부곡면 일원	4.82	97.1.18	부곡온천지구
23		미륵도	경남 통영시 일원	32.90	97.1.18	미륵도, 오비도, 월명도
24	제주	제주도	제주도 전역(부속도서 제외)	1809.56	94.8.31	3개관광단지, 10개 관광지구

2-2. 사인 디자인의 개념과 디자인 구성요소

1) 사인 디자인의 개념

공공디자인이란 공공장소의 여러 시설과 정보 디자인하는 것이며⁵⁾ 공공사인 디자인은 큰 의미로 물건이 아니라 정보 그 자체를 디자인하는 것으로 눈에 보이는

실체가 인간과의 관계 속에서 기호화 되어 정보로서 작용하도록 하되 상업성이 배제된 공공의 이익만을 제공할 목적으로 디자인하는 것이라고 할 수 있다. 일반적으로 사인은 시각적인 몸짓이나 사진 또는 그림으로 어떤 내용이나 생각 등을 표현한 것을 말하며, 의사 소통의 기본단위로써 의미와 내용을 가진 기호이며, 시각적이고 직접적이며 인간이 환경을 이해하고 행동하는데 도움을 주는 정보전달수단이다.6)

사인의 가장 중요한 기능은 인간 생활에서 환경정보를 직접적인 방식으로 신속하게 전달하는 매체로써, 도시내의 공간구성과 정보 등을 사람들에게 전달하여 사회생활의 쾌적함을 조성해주는 것이다. 이러한 사인은 단순하고 일방적인 정보전달보다는 보다 이해하기 쉽고 주목하기 쉬운 합리적인 사인으로 제작되어야 한다. 또한 어떤 시설물을 이용하기 편리하도록 도와주고 목적지 방향을 쉽고 안전하게 이동할 수 있도록 유도해야 한다.

특히 유도사인은 이용자가 목적지를 찾아가는데 공간과 방향정보를 제공해주는 중요한 역할을 수행하며 일반적으로 공항, 병원을 포함한 복합적인 환경에서 이용자들에게 안전과 능률적인 이용을 제공하는데 필수적인 사인이다. 유도사인은 공간의 흐름을 알기 쉽도록 표현하여 이용자가 목적지를 정확히 이동하도록 유도하는데 목적을 두고 있으며, 교통체증으로 인한 혼잡한 도로 시스템에서 점점 더 중요시되고 있다. 기본적인 사인의 기능별 분류를 보면 다음과 같다.

[표 3] 사인의 기능별 분류7)

행동의 종류	필요한 정보 내용	사인의 기능별 분류
이동	시설의 방향을 표시	유도사인 (Directional sign)
	시설의 위치를 알림	위치사인 (Identificational sign)
	위치의 관계를 표시	안내사인 (Orientational sign)
행위.조작	조건을 설명	설명사인 (Information sign)
행동규제	행동을 규제	규제사인 (Statutory sign)

2) 사인의 구성요소

사인을 성립시키는 요소로서 그래픽, 제작방식, 시공위치 및 방법 등의 3가지를 들 수 있다. 구체적인 사인의 계획에 있어서 이들 디자인 요건을 검토할 필요가 있다.8)

5) 박선영외, '공공디자인에 적용된 영상 디스플레이에 대한 연구', 한국디자인학회.2007.p.104

6) 宮汐功, 街のサイン計劃, 龐島出版社, 1992, p.10.

7) 심은미, 효과적인 방향인지를 위한 유도사인에 관한 연구, 디자인학연구 통권 53호.2003

8) Katherine M. Selfridge, Graphic Design of Building Sign System, Information Design, Jone Wiley and Son LTD., 1984,

1. 그래픽

사인은 정보를 시각적으로 표시하기 위한 것이기 때문에 그래픽요소가 가장 중요하다고 할 수 있으며 그 요소를 분류하면 표시하는 정보내용/문자/픽토그램(그림문자)/그래픽심벌/도표류/색채/레이아웃/표시방식이 있다.

2. 제작방식

사인은 그 주변 조건에 따라 제작방법이나 사양이 다르기 때문에 종류는 무수히 많이 있다. 편의상 조명방식의 차이에 따라 다음과 같이 분류할 수 있다. 기구형식을 선택할 때 반드시 고려해야할 조건으로서 건축공간과의 적합성, 사인으로서의 유목적성, 안전성, 보수성, 경제성 등을 들 수 있다.

[표 4] 기구 형식9)

내조식 사인	조명기구를 본체 속에 넣어서 표시면을 안쪽으로 비추는 방식
외조식 사인	기구의 외부에 조명기구를 설치해서 표면을 비추는 방식. 사인본체에 조명기구를 설치하는 경우와 가까운 천장이나 벽에 부착하는 경우가 있다.
무등식 사인	판넬 등으로 만들어서 특별히 조명을 필요로 하지 않는 것. 최근에는 박형 지광식이나, 가변식 표시장치의 이용도 증가하고 있다.

3. 시공위치 및 방법

시공위치에 따른 분류는 기본적으로 다음과 같다.

행거형	천장에서 늘어뜨리는 경우로 천장에 직접 부착하는 경우와 팬던트형이 있다.
돌출형	벽이나 기둥에서 통로방향에 돌출시켜 부착하는 방법
부착형	벽에 부착하는 경우로 매립형, 반 매립형, 벽 외부에 부착하는 형 등이 있다.
지립형 (스탠드형)	바닥이나 노면상에 설치하는 방법으로 고정형과 가변형으로 나눌 수 있다.

[표 5] 상인의 시공위치에 따른 분류

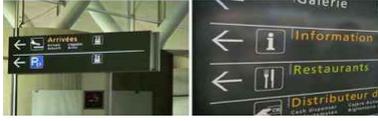
3. 사인에 대한 해외사례

[표 6] 사인에 대한 해외사례

사인	사진
독일 뒤셀도르프공항	 <p>특징: 방향을 나타내는 화살표의 사각 비탕의 색채를 노란색을 적용하여 명시성을 높임.</p>

P.265

9) 田中直人, “サイン環境のユニバーサルデザイン”, 學藝出版社, 2002, p.18

독일 베를린의 테겔공항	 <p>특징: 서체를 최대한 줄이고 픽토그램 위주. 픽토그램의 바탕 및 도형을 흑백으로 명시도 강조</p>
영국 런던 히드로공항	 <p>특징: 노란색 바탕에 검정 서체로 명시도 강조. 원형 픽토그램으로 부드러운 이미지 추구.</p>
일본의 히메지성 옥외사인시스템	 <p>특징: 해당 문화시설 건축요소와 주변환경과 조화된 재질과 색상을 통한 시각적 통일감과 심미성 있는 도입을 잘 보여 주고 있다.</p>
프랑스의 파리드골공항	 <p>특징: 서체의 주황색 적용으로 유목성 효과. 픽토그램의 둥근 라인 시각적으로 배경색과 조화.</p>
Tokyo 일본	
Bristol 영국	
뉴욕 미국	
런던 영국	

뉴욕의 브로드웨이, 5번가 등은 우리 귀에 익숙한 가로이다. 많은 사람들이 뉴욕을 찾지 않고서도 거리 이름을 통해 뉴욕이 명소들을 떠올린다. 뉴욕의 유도사인은 질서정연한 도로망을 토대로 설치되어 있다. 가로의 교차지점마다 정확한 가로명과 방향을 알려주는 사인이 있어서 보행자, 운전자 모두 쉽게 원하는 장소를 찾아간다.

또한 문화지구, 상업지구 등 권역별로 사인디자인을 차별화하며, 신호등, 지주형 도로표지 등에 통합 설치하여 가로시설물수가 증가하지 않도록 노력한다¹⁰⁾.

4. 관광특구의 사인현황 및 분석

관광특구 4지역을 중심으로 관련문헌을 참고하고 이곳을 찾는 사람들의 입장에서 바라보는 사인들의 현장을 답사하고 사진촬영 등으로 벽면부착형 유도사인과 자립형, 안내지도라는 3가지 분류로 자료를 조사하여 문제점을 도출하고 개선방안을 모색하였다.

4.1. 인사동 관광특구

인사, 관훈동 일대의 175,743㎡면적의 인사동 관광특구는 인구는 380세대, 800명(유동인구:평일 2~3만여명, 휴일 7~10만여명(외국인 5천명 포함)이다. 인사동 관광특구는 전통문화와 현대문화가 조화롭게 공존하는 공간으로 현대와 과거가 만나는 거리이다. 다양한 볼거리와 먹거리 축제, 문화 행사 등이 열리고 있으며 한국 전통문화를 직접 마주할 수 있는 몇 안 남은 거리이며 오래된 골동품에서 품위있는 도자기, 미술품, 전통찻집 등 쉽게 접할 수 없는 한국 고유의 문화를 만끽할 수 있는 곳이 바로 인사동이다. 따라서 무분별한 개발압력과 비문화업종의 유입 확산으로부터 전통문화 업종의 보존과 육성을 도모하기 위해 전국 최초로 문화지구로 지정되었다¹¹⁾.

인사동관광특구는 인사전통문화보존회, 관훈 인사동번영회, 고미술동호인협회, 표구화랑협회, 전통차음식협회, 인사모(도시연대산하), 인사문화포럼, 인사동민관협의회, 전국노점상종로지역관훈지부등 관련된 단체에서 각자 설치된 유도사인과 안내사인으로 인하여 많은 사인물들이 노출되어 있다. 하지만 스탠드형의 재질등에서 가급적 인사동 전통의 느낌을 살리려고 노력을 하였다는 점은 장점이라 하겠다.

[표 7] 인사동 관광특구 사인시스템

<p>자립형 (스탠드형)</p> 	
<p>형태</p>	<p>다방형 유도사인 형태는 여러개의 통로로 갈리는 곳에 세워지면 그 기능을 다할 수 있어 효과적이다.</p>

10) 권영걸 교수의 공공디자인 산책 55 p.194.

	통일되어 있지 않고 네모형태와 화살표형태.
재질	조명에 의한 반사가 있다.
색채	주색: 장소마다 적용되어 있는 다양한 색으로 통일되어 있지 않다. (사용색채: 파랑색, 녹색, 자주색) 문자색: 흰색 화살표의 색상이 각각 다르게 진행되고 있다. (사용색채: 흰색, 주황색, 분홍색)
문자	국문은 다양한 서체로 사용되어 있어 가독에 어려움이 있다. 영문은 작아서 가독에 어려움이 있다. 한문이 사용된것도 있는데 역시 가독에 어려움이 많다
픽토그램	유도사인 정보와 함께 사용하지 않는다.
화살표	방향정보 전달에 문제가 없다.
조명	앞부분에만 조명이 비춰져 어두운 편이다.
레이아웃	사인판마다 각각의 정보가 통일성 없이 이루어져 있다.

벽면 부착형 유도사인	 지역을 표시하는 위의 사인물 이외에 벽면 부착형 유도사인은 없었다.
형태	반원의 형태
재질	조명에 의한 반사가 있다.
색채	주색: 녹색 / 문자색: 파랑색 명도차가 있어서 도시명의 가독에 어려움은 없었는데 표기된 숫자의 가독은 쉽지 않았다.
문자	국문의 가독에 어려움 없다. 한글만 표기되어 있다.

안내 지도	 1, 안국역근처위치 2, 종로쪽입구에 위치
형태	통일되어 있지 않고 각자 다른 형태.
재질	플라스틱, 나무, 스테인레스등 각자 다른 재질.
색채	주색, 문자색 각자 다른 재질.
문자	국문, 영문, 한글로 사용 가독의 어려움은 없으나 쉽게 이해하기 어렵다.
픽토그램	유도사인 정보와 함께 사용하지 않는다.
화살표	방향정보 전달에 문제 있다. 가리키는 방향표시가 명확하지 않다.
조명	2번 안내지도에만 조명이 제공되고 있다.
레이아웃	사인판마다 각각의 정보가 통일성 없이 이루어져 있다.

4.2. 이태원 관광특구

용산구 이태원1동에서 한남2동까지의 38만 3,292㎡ 지역에 외국인 관광객을 위한 쇼핑상가와 음식점·유흥오락시설·관광호텔 등의 업소 2,000여 곳이 밀집한 곳이다. 상점의 상호와 간판이 대부분 영어·일본어·중국어 등 외국어로 되어 있고 의상 등 각종 패션이 이국적인 분위기를 풍긴다. 이곳은 본래 6·25전쟁 이후 용산 미8군 기지에 주둔한 미군들을 대상으로 기념품 장사를 하던 곳이었으나, 1970년대 초반 미8군 121후송병원이 미8군 영내로 들어오면서 병원 종사자 1만여 명과 부대 주변 상인들이 함께 이주해 와

현재의 모습을 갖추게 되었다.

1997년 9월 29일 서울특별시에서 최초로 관광특구로 지정되어 각종 전통문화행사와 카지노 사업을 유치하는 등 국제도시로서의 명성을 되찾기 위해 노력하고 있다. 연간 164만 명, 하루 4,500명 정도의 외국인 이 찾고 연간 약 8억 달러의 매출을 올리고 있다¹²⁾.

[표 8] 이태원 관광특구 사인시스템

벽면 부착형 유도사인	 지역을 표시하는 위의 사인물 이외에 유일한 벽면 부착형 유도사인인 이태원 시장 사인물.
형태	변형된 사각의 형태
재질	조명에 의한 반사가 있다.
색채	주색: 어메랄드 그린과 파랑색 *문자색: 흰색 명도차가 있어서 가독에 어려움은 없다.
문자	국문의 가독에 어려움 없다. 한글과 영문이 표기되어 있다.

지립형 (스탠드형)	 도로표지판외에 유도사인 부재. 유일한 유도안내사인인 관광안내소표지와 화장실사인
형태	도로표지판외에 유도사인 부재.

안내 지도	
형태	통일되어 있지 않고 각자 다른 형태.
재질	플라스틱, 스테인레스등 각자 다른 재질.
색채	주색, 문자색 각자 다른 재질.
문자	국문, 영문, 한글로 사용 가독의 어려움은 없으나 쉽게 이해하기 어렵다.
픽토그램	유도사인 정보와 함께 사용하지 않는다.
화살표	방향정보 전달에 문제 있다. 가리키는 방향표시가 명확하지 않다.
조명	조명이 제공되고 있지 않다.
레이아웃	사인판마다 각각의 정보가 통일성 없이 이루어져 있다.

이태원관광특구는 특구내 쇼핑상가와 음식점·유흥오락시설·관광호텔 등의 업소가 많기 때문에 안내 유도사인등이 거의 없는 실정이다. 유일한 사인물은 관광안내소표지와 화장실사인, 안내지도판이 전부였다.

4.3. 인천월미 관광특구

11) <http://tour.jongno.go.kr/wcms4/page?pagelId=550378220>

12) <http://blog.naver.com/yo9417?Redirect=Log&logNo=17205926>

인천광역시 중구 북성동(北城洞)에 있는 육계도(陸繫島)이다. 지명은 섬의 생김새가 반달의 꼬리처럼 휘어져 있는 데에서 유래되었다. 1900년대 초까지 부천시 영종면에 속하였다가 1914년 9월 1일 인천부에 편입되었다. 원래는 인천역에서 서쪽으로 1km 거리에 있는 면적 0.66km²의 섬이었으나, 1920년대 초 돌출대를 쌓아 내륙과 연결되면서 세관검역소·측후소·무선전신국을 비롯한 각종 기관들이 들어섰다. 현재 해안도로에는 놀이시설과 유흥시설이 늘어서 있으며, 1987년 7월 '월미도 문화의 거리'가 조성된 이래 문화예술 공연과 월미축제 등 각종 행사가 다채롭게 펼쳐지고 있다¹³⁾. 지역은 월미도 문화거리, 차이나타운, 자유공원, 신포시장이다.

[표 9] 인천월미 관광특구 사인시스템

벽면 부착형 유도사인	1.월미도 문화거리 지역을 표시하는 위의 사인물 이외에 유일한 벽면		
	부착형 유도사인물들.		
	2. 차이나타운		
형태	변형된 시각의 형태		
재질	조명에 의한 반사가 있다.		
색채	1.월미도 문화거리 :주색· 파랑색 /문자색· 흰색 명도차가 있어서 도시명의 가독에 어려움은 없다. 2. 차이나타운 :주색· 흰색 /문자색· 빨강색		
문자	국문의 가독에 어려움 없다. 한글만 표기되어 있다.		
안내 지도			
	1.월미도 문화거리 2. 차이나타운 3.신포시장		
	형태	통일되어 있지 않고 각자 다른 형태.	
	재질	플라스틱, 스테인레스등 각자 다른 재질.	
	색채	주색, 문자색 각자 다른 재질.	
	문자	국문, 영문, 한글로 사용 가독의 어려움은 없으나 쉽게 이해하기 어렵다.	
	픽토그램	유도사인 정보와 함께 픽토그램 표현되어 있다.	
	화살표	사용하지 않았다.	
조명	조명이 제공되고 있지 않다.		
레이아웃	사인판마다 각각의 정보가 통일성 없이 이루어져 있다.		

13)

http://100.naver.com/travelworld/region.php?codestr=1004010205_2_0_0_1

자립형 (스탠드형)	1.월미도 문화거리	
	2. 차이나타운	
	안내지도와 유도사인등이 통합되어 도시의 상위정보에서 하위정보까지 한 눈에 알도록 정리되어 있다.	
		
	통합되지 않은 사인물도 혼재되어 있다.	
형태	1.월미도 문화거리 :도로표지판외에 유도사인 부재. 2.차이나타운 :안내지도와 유도사인등이 통합형태	
재질	페인트칠한 신주판. 조명에 의한 반사가 없다.	
색채	주색·파랑색 /문자색·흰색과 노랑색	
문자	국문의 가독에 어려움 없다. 노랑색으로 기입한 한문도 가독에 어려움은 없다.	
픽토그램	원안에 사진으로 관광지의 느낌이 표현되어 있다.	
화살표	형태가 방향을 표현한다.	
조명	조명이 설치되어 있지 않다.	

인천 월미 관광특구의 안내·유도사인은 지역마다 차이가 많았다. 월미도 문화거리는 거의 사인시스템이 전무한 상태였고, 차이나타운은 본인이 조사한 4 지역의 관광특구중 보행자 중심의 사인시스템이 가장 잘 정비되어 있었다. 안내지도와 유도사인등이 통합 정비되어 있어 도시의 정보를 한 눈에 알도록 정리가 되어있었으며 디자인도 글자의 형태와 크기, 배색, 픽토그램에 이르기까지 일관성 있게 적용되어있었다.

4.4. 경기 동두천 소요산

경기도 동두천시 소요동에 위치하고 있으며 한수이북 최고의 명산이다. 규모는 작지만 산세가 특이하고 봄철 진달래와 철쭉이 장관을 이루며 여름철에는 오염되지않은 계곡에서 한낮 더위를 피할 수 있으며 가을 단풍은 유별나서 예부터 경기의 소금강이라 일컬어졌다. 이곳은 원효대사가 고행수도하여 큰 도를 깨친곳 이어서 불교 유적지로도 이름이 높다. 자재암, 원효폭포, 자유수호평화박물관 등의 관광명소가 소재하고 있으며 입구에는 넓은 주차장이 있어 수도권지역의 일일관광코스로서 각광을 받고 있다¹⁴⁾.

14) http://www.ddc21.net/tour/a07_b02_c01.asp

[표 10] 경기 동두천 소요산 관광특구 사인시스템

벽면 부착형 유도사인	
형태	동두천시에서 정비한 유도사인
재질	변형된 사자의 형태
색채	주색: 붉은 난색계열 /문자색: 흰색, 노랑색 명도차가 있어서 도시명의 가독에 어려움은 없다.
문자	국문의 가독에 어려움 없으나 통일되어 있지 않다.

자립형 (스탠드형)	
형태	통일되어 있지 않고 각자 다른 형태.
재질	플라스틱, 스테인레스 등 각자 다른 재질.
색채	주색, 문자색 각자 다른 재질.
문자	국문, 한글로 사용 가독의 어려움은 없으나 파손된 부분이 많아 쉽게 이해하기 어렵다.
픽토그램	유도사인 정보와 함께 사용하지 않았다.
화살표	빨간색의 사용. 방향정보 전달에 문제가 없다.
조명	조명이 제공되고 있지 않다.
레이아웃	사인판마다 각각의 정보가 통일성 없이 이루어져 있다.

안내 지도	
형태	통일되어 있지 않고 각자 다른 형태.
재질	플라스틱, 스테인레스 등 각자 다른 재질.
색채	주색, 문자색 각자 다른 재질.
문자	국문, 한글로 사용 가독의 어려움은 없으나 파손된 부분이 많아 쉽게 이해하기 어렵다.
픽토그램	유도사인 정보와 함께 사용하지 않았다.
화살표	사용하지 않았다.
조명	조명이 제공되고 있지 않다.
레이아웃	사인판마다 각각의 정보가 통일성 없이 이루어져 있다.

경기도 동두천시 소요동에 위치한 산을 관광특구로 지정해 놓아 특별히 많은 사인시스템이 필요하지 않는 지역적 특징을 가지고 있었지만 그럼에도 불구하고 사인시스템이 너무나 부재한 상태였다. 동두천 시에서 단풍산이라는 컨셉으로 안내사인들을 정비해 놓았지만 그 수가 화장실과 매표소 등으로 국한되어 있었다.

4.5. 조사결과

조사대상 관광특구 4지역중 인천 차이나타운을 제외한 3지역의 안내유도사인의 시설은 매우 부족한 상태였다. 조사대상 중 유일하게 인천 차이나타운은 지역특성을 고려한 자체 안내유도사인시스템을 사용하고 있는 것으로 나타났다.

[표 11] 조사분석표(O:있다 △:부족 X:없다)

	관광특구	내용	사인인 디자인 구성요소					
			로고	서체	색상	재질	형태	픽토그램
1	인사동	지역특성	O	X	O	O	O	X
		통일성	O	X	X	O	O	X
		심미성	△	△	△	△	△	X
2	이태원	지역특성	X	X	X	X	X	X
		통일성	X	X	X	X	X	X
		심미성	X	X	X	X	X	X
3	인천 월미	지역특성	O	O	O	O	△	O
		통일성	O	O	O	O	△	O
		심미성	O	O	O	O	O	O
4	경기 소요산	지역특성	X	X	X	X	X	X
		통일성	X	X	X	X	X	X
		심미성	X	X	X	X	X	X

전반적으로 매뉴얼화 되어 있지 않는 안내유도사인시스템으로 단순한 디자인의 활용과 설치 위주의 부분적 도입으로 통일성, 심미성, 상징성이 많이 부족한 것으로 나타났다.

5. 결론

한국의 관광특구중 인사동, 이태원, 인천월미, 경기 소요산 등 4지역의 특징, 사인 현황 등 실태를 조사한 후 문제점과 개선방안을 정리해보면 첫째, 유도사인과 안내사인의 부재를 들 수 있다. 90% 이상이 운전자 위주의 도로표지판이었으며 관광특구내에서도 보행자를 위한 이용자 중심의 유도사인과 안내사인을 찾아 볼 수 없었다. 한글을 인지하는 한국 관광객들 외에 외국 관광객들이 이용하기에는 턱없이 부족한 사인시스템이라 볼 수 있다.

둘째, 불필요한 가로 정보물들의 과다 혼재로 인한 혼란을 들 수 있다. 각종 광고사인물과 업소들의 사인물이 뒤섞여 있는 지금의 모습으로는 단순히 사인물을 인지하기조차 힘든 실정이다. 이를 개선하기 위해서는 우선 불필요한 가로 정보물들을 제거하고 필요 정보들은 통합하여 가로상황을 단순화하고 보다 최적화시킬 수 있도록 노력해야 할 것이다.

셋째, 관리소홀로 인한 파손과 훼손된 사인물의 정비를 들 수 있다. 많지 않은 사인물들은 관리가 잘 안되어 찢어지거나 지워지는 등 제 구실을 못하는 경우가 많았다.

넷째, 안내지도와 유도사인등을 통합하여 그 지역의 관광특구의 정보들을 한 눈에 알 수 있도록 정리하여야 할 것이다. 이용자 중심의 디자인으로의 정비

가 시급하다. 글자의 형태와 크기, 배색에 이르기까지 일관성 있게 적용되어야 할 것이다.

다섯째, 각각의 관광특구내의 특성과 이미지를 특화하여 접목시켜 전체적인 통일성내에서 차별화하는 것이다. 이에 대한 해결책으로 그 관광특구의 지역특성과 결합된 환경디자인요소를 연구하여 로고, 서체, 색상, 재질, 형태, 조명, 픽토그램 등 구체적이고 명확한 매뉴얼 구축이 필요하다 하겠다. 관료적인 제안이 아니라 관광객과 대중, 사용자 입장에서 필요한 현실적인 제안이 필요하다 하겠다.

관광특구내의 안내·유도사인의 정비는 시대적인 측면에서 첫째, 이용자의 편리성으로 인한 관광산업의 활성화를 위하여 둘째, 국가이미지 제고를 위하여 필요하다고 생각한다. 또한 문화적인 측면으로는 첫째, 공공디자인의 체계화와 둘째, 시각공해의 최소화 셋째, 환경미관의 향상이라고 정리할 수 있을 것이다.

각 관광특구의 시당국은 우선 불필요한 가로 정보들을 제거하고 필요 정보는 통합하여 가로상황을 단순화, 최적화해야한다. 안내지도와 유도사인등을 통합하여 도시의 상위정보에서 하위정보까지 한 눈에 알도록 정리하여야 한다. 또한, 안내지도는 동서남북 개념을 떠나 보행자가 진입하는 방향을 위쪽으로 하여 방향감각을 이끌어 내어 이용자 중심의 디자인으로 정리되어야 한다. 이용자 중심의 디자인 개념은 글자 형태와 크기, 배색에 이르기까지 일관성 있게 적용되어야 할 것이다. 관광객들이 보다 쉽게 관광특구의 정보를 빠르게 이해할 수 있도록 과학적인 유도사인체계를 갖추어야 하고 모든 안내표지들은 이용자 중심으로 디자인되어야 할 것이다.

위의 요소들과 함께 고려해야 할 점은 인천의 차이나 타운과 같이 전체적인 사인물의 통일성있는 정비와 더불어 각 관광특구의 이미지를 특화하여 효과적으로 접목시켜 차별화하는 것이다. 그 지역의 관광특구를 찾는 관광객들에게 그 지역의 경관과 조화를 이룬 사인물의 정비는 단순히 정보를 전달해주는 차원이 아니라 그 지역의 이미지를 한층 승화시키며 문화수준을 판가름하는 척도가 될 것이다. 앞에서 제시한 4지역의 관광특구의 사례분석에서 유추해 낸 우리나라 현실의 부족한 부분을 개선해나가는데 많은 연구가 필요하다 하겠다.

참고문헌

- 1) 안상락, 유니버설 디자인관점에서의 공공사인 커뮤니케이션지각효과 연구-인천국제공항의 유도사인 시스템을 중심으로 -홍익대학교 대학원 광고홍보학과 2007
- 2) 이유경, 효과적 정보전달을 위한 대형쇼핑몰 유도사인시스템 조형요소에 관한 연구-인제대학교 대학원 디지털미디어디자인학 전공 2004
- 3) 조혜진, 관광특구제도 정책평가에 관한 연구-서울지역관광특구를 중심으로-세종대학교대학원 호텔관광경영학과 2004
- 4) 최영선, 이태원 관광특구 활성화에 관한 연구-숙명여대대학원 문화관광학과 관광경영전공 2005
- 5) 니시자와 키요시, 사인디자인매뉴얼. 미진사 2005