

논문접수일 : 2012.09.20

심사일 : 2012.10.06

게재확정일 : 2012.10.27

친환경 소재를 이용한 지속가능한 메이크업 디자인

Sustainable Makeup Design Using Environment-friendly Materials

주저자 : 장운영

대구가톨릭대학교 패션산업학과 박사과정

Jang, Yun Young

Catholic University of Daegu, Dept. of Fashion Industry

공동저자 : 유태순

대구가톨릭대학교 패션디자인과 교수

Yoo, Tai-Soon

Catholic University of Daegu, Dept. of Fashion Design

1. 서론

- 1.1. 연구목적
- 1.2. 연구내용 및 방법

2. 이론적 배경

- 2.1. 지속가능한 디자인
- 2.2. 지속가능한 메이크업 디자인

3. 작품제작

- 3.1. Sustainable Make up design I
- 3.2. Sustainable Make up design II
- 3.3. Sustainable Make up design III

4. 결론

참고문헌

논문요약

본 연구는 지속가능한 메이크업 디자인의 개념을 정립하고 그에 맞는 디자인을 제시하여 지속가능성의 범위를 확장시키고자 한다. 나아가 메이크업 아티스트들에게 지속가능한 메이크업 디자인이라는 새로운 패러다임을 제시하여 사회 전반적인 흐름에 부합하는 다양한 디자인을 창출하는데 목적을 두었다.

지속가능한 메이크업 디자인이란, 적절한 양의 친환경 소재로 아름다움을 창출해내는 것으로 메이크업 시술 시 발생할 수 있는 환경오염, 에너지 사용, 피부손상 등을 최소화 하여 자연과 사람의 안전을 보장하고, 화장품 기업의 윤리적 생산을 강조하는 것이다. 연구자가 정의한 지속가능한 메이크업 디자인의 개념을 뒷받침하고 그 가능성을 제시하기 위해 유기농 제품을 이용한 Sustainable Make up design I, 기존의 화장품에 종이 속눈썹, 머드 팩 등의 친환경 소재를 접목한 Sustainable Make up design II, 참숯, 꿀, 곡류를 이용하여 새로운 아트 메이크업 디자인을 제시한 Sustainable Make up design III의 작품을 제작 하였다.

본 연구를 통해 아름다움을 추구하기 위한 목적으로 하는 메이크업을 지속가능한 디자인에 접목시켜 지속가능한 메이크업 디자인이라는 새로운 개념 확립을 가능하게 할 수 있었다. 나아가 이것을 뷰티산업 전반에 적용하여 뷰티산업에서의 지속가능한 디자인에 대한 개념을 정립하고 가이드라인을 제시하는 연구가 이루어진다면 뷰티산업의 지속적인 발전을 도모하고 신뢰도와 유용성을 높이는 방법이 될 수 있을 것이라 사료된다.

주제어

지속가능한 디자인, 지속가능한 메이크업 디자인, 친환경 메이크업 소재

Abstract

This study aims to identify the notion of sustainable makeup design and to expand the scope of the sustainability by providing the corresponding designs. Furthermore, by presenting makeup artists with a new paradigm of sustainable makeup design, this paper seeks to create a variety of designs which are in accord with the trends of the society at large.

Sustainable makeup design is defined as producing the beauty with using environmentally friendly materials. And it was emphasized that not only is the safety of nature and humans required, but cosmetics companies should produce products ethically as well, through minimizing environmental pollution, energy usage, and skin damage caused while applying makeup. Sustainable makeup design I was produced to support the notion of sustainable makeup design presented by the researcher and to suggest the availabilities; Sustainable makeup design II was made, which integrated ecofriendly materials such as paper eyelashes and mud packs into the existing cosmetics; And Sustainable makeup design III, which presented a new art makeup design using hardwood charcoal, honey, and grains, was also introduced.

When makeup that has the goals of pursuing the beauty is integrated into sustainable designs through this study, both artists and ordinary people can access the concept of sustainable makeup design readily. If this great advantage is applied throughout the beauty industries and the notion of sustainable design in the beauty industries is defined, and the studies to suggest guidelines are followed, it must certainly be a way to promote the development of the beauty industries and to enhance the reliability and the usefulness of them.

key words

sustainable design, sustainable makeup design, environment-friendly material

1. 서론

1.1. 연구목적

과거 생산성과 효율성에만 초점을 두었던 사회 전반적인 흐름은 자본주의의 확산으로 인해 자연환경의 심각한 파괴를 초래 하였고 20세기 중반부터 이에 대한 자성의 목소리가 높아지게 되었다. 이러한 환경론에 대한 관심은 지속가능성이라는 개념으로 이어져 지속가능한 발전에 대한 활발한 논의가 이루어지고 있다. 환경과 자원의 효율적인 사용에 중점을 둔 지속가능성은 디자인 측면에서도 지속가능한 디자인이라는 개념으로 대두되고 있다.

지속가능한 디자인은 지속가능성에서 시작된 디자인의 흐름으로 생태학적 개념에 사회·문화적 맥락을 더하여 지속가능한 사회로 나아가고자 하는 것으로 현재의 환경과 사회를 다음 세대까지 향유할 수 있도록 해결책을 제시하는 디자인적 개념이다(김이석, 2011). 20세기 중반부터 이어져온 지속가능한 디자인에 대한 관심은 활발한 논의와 함께 건축, 패션, 제품 등에 실제적용이 이루어지고 있다.

하지만 현재까지 지속가능한 디자인에 관련된 연구와 활동은 주로 정부나 기업, 학계를 중심으로 이루어지고 있는 실정이다(손성기, 2008). 지속가능한 디자인의 실현을 위해서는 학계의 이론적인 개념이나 대규모의 행사보다 다양한 분야의 사람들에게 전달되어야 한다는 것은 자명한 일이다. 이러한 관점에서 볼 때 지속가능한 디자인에 대한 연구가 다방면으로 이루어지지 않은 것이 아쉬운 부분이다.

특히, 메이크업은 여성들의 개인적인 만족과 사회생활을 위해 추구하게 되는 필수불가결한 요소로 시대의 환경적 영향을 받아 미적 기준이 달라지는 만큼 디자인 분야에서 점점 중요한 영역이 되어 가고 있다. 메이크업이 미를 지향하는 본연의 기능 외에도 삶의 질 향상 및 스트레스 완화 등의 심리적 기능으로 확장 되면서 현대사회에서 메이크업은 미적·정신적 표현으로 그 활동범위를 넓히는 새로운 디자인의 한 장르가 되고 있다.

메이크업 분야에 있어 사회적 흐름은 미적인 기준을 변화 시키는 중요한 요소임에도 불구하고 현재 메이크업 분야에서 나타나는 디자인은 상업적인 측면만을 우선시 하거나, 아티스트의 스타일만을 고집하여 다양성이 요구되는 분야에서 획일적인 디자인만 창출하는 결과를 초래 하였다.

이에 본 연구는 지속가능한 메이크업 디자인의 개념을 정립하고 그에 맞는 디자인을 제시하여 지속가능성의 범위를 확장시키고자 한다. 나아가 메이크업

아티스트들에게 지속가능한 메이크업 디자인이라는 새로운 패러다임을 제시하여 사회 전반적인 흐름에 부합하는 다양한 디자인을 창출하는데 그 목적이 있다.

1.2. 연구내용 및 방법

지속가능한 메이크업 디자인이라는 새로운 패러다임을 제시하기 위해 다음과 같은 방법으로 연구를 진행 하였다.

제 1장에서는 본 연구의 목적 및 방법에 대해 서술하였다.

제 2장에서는 지속가능한 메이크업 디자인 개념 확립을 위한 이론적 배경을 서술하였다. 국·내외 학위 논문 및 단행본을 통해 지속가능한 디자인의 개념을 알아보고 선행연구를 바탕으로 지속가능한 메이크업 디자인의 범주를 설정하였다. 이를 바탕으로 인터넷 자료 및 선행연구에 나타난 메이크업 자료를 지속가능한 디자인과 접목하여 분류 해보았다.

제 3장에서는 제 2장의 이론적 배경을 기반으로 지속가능한 메이크업 디자인을 주제로 한 작품을 제작함으로써 지속가능한 메이크업 디자인의 활용 가능성을 제시하였다.

제 4장에서는 본 연구의 결과 및 의의를 종합하고 향후 연구 과제 등을 고찰해 본다.

2. 이론적 배경

2.1. 지속가능한 디자인

2.1.1. 지속가능한 디자인의 개념

전 세계적으로 이슈가 되고 있는 지속가능성이란 무엇일까?

사전적 의미로 지속가능성(Sustainability)은 상태의 지속(sustain)을 가능하게 만드는 역량(ability)이라 정의 할 수 있다. 1987년 세계 환경 개발 위원회(WCED: World Commission on Environment and Development)의 '우리의 미래' 라는 보고서가 시발점이 되었는데 그 보고서에 의하면, "지속가능성이란, 미래 세대의 필요를 충족시킬 수 있는 가능성을 보존하면서 현 세대의 필요를 충족시키는 개발이다."라고 정의 하였다(김선아, 김보영, 박상경, 2010). 즉, 지속가능성은 인류가 미래의 모든 문화권에서 환경적 다양성을 해치지 않는 동시에 어떻게 자원을 관리하고 유지할 수 있는가에 대한 개념이라 할 수 있다(Holmes, T. 2007).

지속 가능한 발전을 위한 전략으로 사회적 정의와 환경적 정의를 증진하는 것을 목표로 하는(Margolin,

V. 2005) 지속가능성은 자연환경을 사용함에 있어 적절한 조절과 절제를 강조하여 인류가 환경을 해치지 않으면서 자원을 관리하고 유지할 수 있는 방법을 모색하는데 초점을 두고 있다.

초창기에는 지속가능성이 친환경, 그린, 에콜로지 등의 개념으로 환경 보존과 친환경성에 초점을 맞추고 있었으나 그 본질적인 정의로부터 경제성을 고려한 사회적 인식, 인간성을 포용하는 로하스(LOHAS)와 인클루시브(Inclusive)의 개념으로 설명되는 사회문화적 가치 생산 차원으로 까지 확대되고 있다(김이석, 2011).

같은 맥락에서 지속가능한 디자인(sustainable design)이란 지속가능성을 추구하기 위한 방법으로 경제성, 심미성, 안정성 등의 요소에 환경성 및 사회, 윤리적 이슈를 동시에 만족하도록 디자인 하는 것을 말한다(Frei, M. 1998). 과거에는 새로운 제품 생산으로 삶의 질을 향상시키는데 초점을 두었다면, 지속가능한 디자인은 제품이 반드시 있어야 한다는 고정관념에서 벗어나 진정으로 인류를 지속시킬 수 있는 디자인이 무엇인지 고려하는 것이다. 이 개념은 후세에게 우리세대 만큼 잘 살 수 있도록 담보한 범위 안에서 주어진 환경을 이용함을 의미하는 것으로(송지현, 2010) 궁극적으로 지속가능한 디자인은 윤리적 관점에서 생명 그 자체에 대한 존엄성의 문제를 다룬다고 할 수 있다(박수레, 2007).

지속가능한 디자인은 1970년대 환경문제에 대한 우려로 시작된 그린 디자인(green design)과 에코 디자인(eco design)의 생태학적 측면을 포함하여 발전한 디자인 개념으로 친환경 디자인을 대표하던 그린 디자인, 에코디자인 보다 환경성, 사회성, 경제성의 유기적인 통합을 추구하는 의미로 정의하고 있다(성진이 2011). 학자에 따라 지속가능한 디자인을 환경친화적인(eco-friendly), 그린(green), 에코(eco) 디자인 등의 유사한 표현들과 함께 사용하는 경우도 있는데, 이러한 단어들이 주로 환경을 이야기 하는 반면 지속가능성은 소재와 디자인, 생산 프로세스의 사회적·경제적 영향에 대해서도 고려한다는 점을 이해하는 것이 중요하다. 이와 관련 하여 선행 연구자들이 공통적으로 동의하는 바는 지속가능성에 경제, 환경, 사회적 관점의 3대 축(TBL: Triple Bottom, Line)이 포함되어 있다는 점이다(이주형, 2010).

즉, 지속가능한 디자인은 자원의 효율성을 바탕으로 사회적 윤리까지 고려해야하는 포괄적인 개념이라 할 수 있다. 이를 위해 디자이너와 기업은 지속가능한 디자인을 사회적 책임과 삶의 질 향상을 위한 문제 해결을 위한 패러다임으로 인식하여 보다 거시

적인 안목을 가지고 디자인을 창출해내야 할 것이다.

2.1.2. 친환경 소재와 지속가능한 디자인

지속가능성에서 강조하는 경제, 환경, 사회적 관점의 3가지 중 환경적인 관점은 지속가능한 디자인의 일차원적인 목적으로, 비교적 접근이 용이한 장점을 이용하여 그 중요성을 쉽게 강조 할 수 있다. 지속가능한 디자인에 있어 친환경은 환경에 영향이 적은 소재를 사용하거나 재활용·재사용 소재의 사용, 소재의 효율적인 사용 등으로 분류가 가능하다(손성기, 2008).

환경적인 관점에서 지속가능한 디자인을 실현하기 위해 기본적으로 필요한 사항이 친환경 소재로, 이 소재는 제품의 근원이 되어 어떤 재질을 어떻게 사용하느냐에 따라 제품이 환경에 영향을 미치는 영향이 크게 달라질 수 있다(손성기, 2008). 천연 소재는 생물 분해성 특징을 가지고 있어, 제품으로서의 역할을 다하고 사용이 종료된 후에는 하나의 자연물로 다시 되돌아가는 생태학적 순환주기를 따르는 시스템으로 구성되어 있다. 천연 소재의 범주에 속하는 천연, 오가닉 소재는 농약과 화학비료를 사용하지 않는 유기농법으로 현대에 와서는 그 의미가 환경 친화주의나 에콜로지 개념을 포함하는 것으로 확대 적용되고 있다.

이러한 천연 소재의 활용은 지속가능한 디자인으로서 점점 사용 빈도가 높아져 가고 있는 실정이고, 다양한 디자인 범주로 그 영역이 확장되고 있다(이주형, 2010). 패션 디자인 분야에서 나타난 선행연구는 박영미(2009), 이정민(2010), 오소우(2011), 장운선(2011), 등 친환경 텍스타일 개발이나 친환경 소재를 이용한 디자인 등의 연구가 주를 이루고 있다. 이지영(2006), 이주영(2005)등은 친환경 소재를 이용한 건축 디자인에 관한 연구를 했으며 권정덕(2008), 정진우(2011)는 친환경 소재를 도시 디자인과 접목 시킨 연구를 발표하였다.

이처럼 다양한 분야에서 친환경 소재를 이용한 지속가능한 디자인이 이루어지고 있음에도 불구하고, 미적추구를 목적으로 인체에 직접적인 영향을 미치는 메이크업 분야에서는 그 연구가 미비한 실정이다.

이에 본 연구자는 친환경 소재를 이용한 메이크업 디자인을 제시함으로써 선행연구에서 나타나지 않은 지속가능한 메이크업 디자인에 대한 개념을 정립하고자 한다.

2.2. 지속가능한 메이크업 디자인

2.2.1. 지속가능한 메이크업 디자인의 개념

지속가능한 디자인이 현대사회의 전반적인 흐름과

맞물려 다양한 분야에서 개념 확립이 이루어지고 있는 반면, 메이크업 분야는 그 연구가 미비한 실정이다. 따라서 본 연구는 위 선행연구들을 바탕으로 지속가능한 메이크업 디자인에 대한 개념을 확립하고자 한다.

지속가능한 메이크업 디자인이란, 적절한 양의 친환경적인 소재를 이용하여 아름다움을 창출하는 것으로 메이크업 시술 시 발생할 수 있는 환경오염, 에너지 사용, 피부손상 등을 최소화하는 데 그 목적이 있다. 지속가능한 메이크업 디자인의 실천으로 환경오염 방지, 에너지 절약, 인체의 안전성 부여, 사회적 기업 창출 등의 결과가 나타날 것으로 예상되며 그 방법은 다음과 같다.

1) 화학성분이 적은 제품을 사용한다.

디자인의 목적에 부합되면서도 화학성분이 적게 함유된 재료를 사용한다. 메이크업 분야의 특성상 단계별로 많은 재료를 요하는데 최근에는 우수한 기능을 지니면서도 천연성분을 사용한 제품이 많이 등장하고 있다. 화학성분을 첨가하지 않는 이러한 제품들은 피부에도 안전하고 환경에도 이로울 것이라 예상된다.

2) 재활용된 소재를 사용하거나 이미 사용된 소재를 재사용 한다.

재활용 패키지(package)를 사용하는 회사의 제품을 사용하거나 오브제(objet)를 필요로 하는 디자인 작업 시, 재활용이 가능하거나 자연에서 추출한 재료를 사용한다. 재생용지, 진흙, 곡류, 꽃 등의 재료로 오브제를 제작한다면 지속가능성에 부합한 색다른 느낌의 메이크업 디자인을 창출 할 수 있을 것이다.

3) 적은 재료의 양을 사용한다.

과도한 화장품의 사용은 오히려 피부에 악영향을 끼칠 수 있고(구정은, 한효선, 황완근, 2011) 환경오염도 야기 시킨다. 유사한 역할을 하는 화장품의 단계를 줄이고 본인의 피부에 맞는 적절한 양을 사용하도록 한다.

4) 불필요한 부산물이 적도록 한다.

메이크업 디자인 창출 시 사용되는 면봉, 티슈 등의 일회용품 사용을 줄이기 위해 자투리 부분이 없도록 크기를 조절하여 사용한다.

5) 공정한 생산 공정을 거친 제품을 사용한다.

공정무역, 동물실험 반대, 환경보호 등을 기본으로 한 사회적 기업의 제품을 사용한다.

6) 에너지와 자원의 소모를 줄인다.

메이크업 디자인 창출 시 주로 이용되는 에너지로는 전기를 꼽을 수 있다. 사용하지 않을 때는 쉽게 전원을 차단할 수 있는 스위치를 부착하거나 수명이

길고 전기 소비량이 적은 LED 조명을 사용한다.

2.2.2. 지속가능한 메이크업 디자인의 범주

지속가능한 디자인의 범주에 대한 선행연구는 많이 이루어지고 있으나 연구자들의 견해나 각 분야에 따라 각기 다르게 해석되고 있다.

산업 디자인 분야의 지속가능한 디자인에 관해 연구한 박수례(2007)와 손성기(2008)는 제품생애주기인 기획-디자인-생산-유통-사용-폐기를 기반으로 각각의 단계에서 지속가능성을 위해 디자이너가 고려할 수 있는 매뉴얼을 제안하였다.

지속가능한 오가닉(organic) 메이크업 디자인을 연구한 송지현(2010)은 컬렉션에 표현된 메이크업의 지속가능성을 시간성, 건강지향성, 경제성, 환경친화성, 사회성으로 나누어 분류하였다.

그린 제품의 디자인 방향에 대해 연구한 정현선, 김관배(2008)는 지속가능한 디자인의 범주를 에코 디자인, 친환경 디자인, 그린 디자인으로 정의하고 절약(Reduce), 재사용(Reuse), 재활용(Recycle), 재충전(Refill), 재생(Regeneration)의 5R로 분류하여 환경에 대한 최소한의 영향을 강조하였다.

김수현(2007)은 현대 패션에 나타난 지속가능한 디자인의 범주를 환경성, 경제성, 사회성, 윤리성, 시간성으로 나누고 이것을 영국 패션 디자인에 접목하여 분석하였다.

이기원(2009)은 건축, 제품, 사회 문화적 관점에서의 지속가능성에 대한 이론적 배경을 바탕으로 생태적 지속가능성, 경제적 지속가능성, 사회적 지속가능성으로 범주를 나누어 산업 디자인에서 활용된 사례를 분석하였다.

본 연구에서는 이기원 (2009)의 선행연구를 바탕으로 지속가능한 메이크업 디자인의 범주를 생태적 지속가능성, 경제적 지속가능성, 사회적 지속가능성으로 나누고 각각의 세부 속성과 내용을 [표 1]로 정리하였다.

생태적 지속가능성 범주의 속성인 재생성은 재생 가능한 소재의 패키지로 만든 화장품을 사용하거나 환경에 무해한 오브제를 이용해 디자인 하는 것을 의미한다. 환경성은 자연에 해가 되지 않는 범위에서 디자인 하거나 자연의 색채감이나 문양 등 자연환경에서 모티브(motive)를 얻은 디자인을 말한다.

경제적 지속가능성 범주에 속하는 효율성은 지속 가능한 메이크업 디자인이 단편적인 디자인으로 끝나는 것이 아니라 적절한 비용을 이용하여 소재나 제품 개발에 힘써 장기적인 디자인으로 발전할 수 있는 효율성을 의미한다. 유연성은 시대의 흐름이나

범주	속성	내용
생태적 지속가능성	재생성	화장품 및 오브제의 재생 가능성
	환경성	친환경적인 디자인
경제적 지속가능성	효율성	적절한 비용을 이용한 장기 적인 메이크업 디자인
	유연성	융통성 있는 메이크업 디자인 개발
사회적 지속가능성	욕구 충족성	미적 욕구 충족 지향
	신뢰성	결과물의 안전성에 대한 신뢰성
	지역성	지역을 고려한 디자인 개발
	평등성	모든 사람들이 공감할 수 있는 디자인

[표 1] 지속가능한 메이크업 디자인의 범주 및 속성

여러 상황을 고려한 융통성 있는 개발을 의미한다.

사회적 지속가능성 범주에 속하는 욕구 충족성은 메이크업의 기본적인 역할인 미적 욕구 충족을 지향해야함을 의미하고 신뢰성은 지속가능성에 대한 메이크업 디자인이나 제품 개발의 결과물이 안전해야 신뢰성을 얻을 수 있다는 것을 강조하는 것이다. 지역성은 경제활동 위주의 라이프스타일(life style)로 인해 사라져가는 지역의 특수화된 문화나 기술을 복원·응용하여 디자인함으로써 지역에 대한 활성화를 높이는데 의미가 있다. 평등성은 지속가능한 메이크업 디자인이 메이크업 아티스트나 학계의 논의에 한정되는 것이 아니라 다수의 사람들이 접할 수 있도록 디자인을 개발하여 모든 사람들이 공평하게 지속가능한 디자인에 대해 관심을 가질 수 있도록 하는 것을 의미한다.

2.2.3. 지속가능한 메이크업 디자인 사례

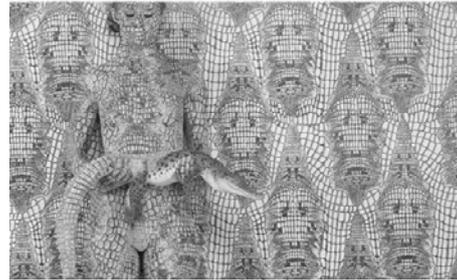
지금까지 지속가능한 메이크업 디자인의 개념과 범주에 대해 알아보았다.

본 장에서는 연구자가 제시한 지속가능한 메이크업 디자인의 범주에 부합하는 사례들을 제시하여 지속가능한 메이크업 디자인에 대한 이해를 돕는데 도움이 되고자 한다.

1) 바디 페인팅(body painting) 아티스트(artist) 엠마해커(Emma hack)는 2008년 인간과 동물의 공존을 주제로 한 'Evolution Collection'을 발표하였다. 이 컬렉션에서 아티스트는 호주에서 서식하는 도마뱀, 거북이 같은 동물들과 함께 작업함으로써 자연과 인간의 공존, 주인 의식 등을 강조하였다(<http://www.emmahack.com.au>).[그림 1]

이 작품은 자연에서 서식하는 동물들의 문양에 모

티브를 얻은 것으로 지속가능한 메이크업 디자인의 생태적 지속가능성을 강조한 작품이라 할 수 있다.



[그림 1] 엠마해커

(<http://www.emmahack.com.au>)

2) 독일 코스메틱 브랜드(cosmetic brand) 크리오란(kryolan)은 아티스트 골든 그리폰(Golden Griffon)과 함께 '매직가든(Magic Garden)'을 주제로 한 작품을 담은 2012년 캘린더(Calendar)를 제작하였다. 캘린더에서는 아트 메이크업(art make up) 재료를 나뭇잎, 대나무, 선인장 등 자연물의 오브제와 접목시킴으로써 보다 친환경적이면서 다양한 소재를 사용한 메이크업 디자인을 선보였다(<http://www.kryolan.com>).[그림 2]

이 작품은 자연물에서 모티브를 얻어 디자인 하고 자연친화적인 양배추를 오브제로 사용하여 생태적 지속가능성을 강조한 것이라 볼 수 있다.



[그림 2] 크리오란

(<http://www.kryolan.com>)

3) 여수 세계 박람회에서 LG그룹은 'Life is Green'을 주제로 친환경과 미래 녹색기술을 콘셉트(concept)로 한 기업관을 선보였다. LG는 2050년대를 그린 테크놀로지(green technology)로 정의하고, 이를 통해 그린 라이프(green life)가 일상이 되는 시간이 될 것이라 예측하며 자연에서 모티브를 얻어 만들어진 기술력을 통해 인간이 자연과 함께 공존하면서 보다 편리하고 행복하게 살아가는 미래상을 제시하였다.

특히 주목할 만한 점은 메이크 펜(Make pen)이라는 제품으로 펜을 이용해 꽃의 색을 터치하면 그 색을 메이크업에 응용하는 영상을 모니터로 보여주는 증강현실 프로그램이다(<http://www.lg.co.kr/innovation/expo2012>).[그림 3]

이것은 실시간 눈으로 본 색깔을 그대로 채취해 색조 화장을 할 수 있도록 한 미디어 펜(media pen)으로 기업적인 측면에서 지속가능한 메이크업 디자인의 발전 가능성을 제시하여 경제적 지속가능성의 범주에 속한다고 할 수 있다.



[그림 3] 여수 박람회 LG관의 메이크 펜
(<http://www.lg.co.kr/innovation/expo2012>)

4) 페이퍼 셀프(Paperself)는 벽지, 가구, 조명 등 종이로 디자인이 가능한 다양한 제품들을 개발하는 영국의 회사로 에코리빙(eco-conscious living)을 목적으로 하여 종이를 이용한 아름다움을 추구하는 회사이다. 페이퍼 셀프에서는 종이로 만든 속눈썹을 디자인 하여 정교하고 섬세한 소재를 이용한 디자인 능력에 친환경성을 접목하여 여러 나라에서 주목받고 있다(<http://www.paperself.com>). [그림 4]

이 종이 속눈썹은 친환경적인 재료를 이용하여 장기적으로 생산이 가능한 제품으로 다양한 분야의 사람들에게 주목을 받을 수 있어 생태적, 경제적, 사회적 지속가능성의 범주에 부합하는 새로운 지속가능한 디자인의 사례라 할 수 있다.



[그림 4] 페이퍼 셀프의 종이 속눈썹 'Horses'
(<http://www.paperself.com>)

3. 작품제작

지속가능한 디자인은 다양한 분야의 연구자들이 그들의 전문분야에 맞는 이론적 개념을 확립하고 있다. 선행연구자들의 전공에 관한 배경은 다를지라도 재료, 환경, 사회적 측면에서 윤리적 실천을 요구한다는 점에서 동일한 목표를 추구하고 있다. 이런 선행연구들을 바탕으로 본 연구에서 지속가능한 메이크업 디자인의 정의 및 범주에 대한 이론적 배경을 확립할 수 있었다. 이론적 배경 확립을 뒷받침하

고 메이크업 분야에서 새로운 패러다임을 제시하기 위해 본 연구는 지속가능한 메이크업 디자인을 주제로 한 작품 'Sustainable Make up design' I,II,III를 제작 하였다.

Sustainable Make up design I은 내추럴 메이크업(natural make up)으로 지속가능성에 부합하기 위해 파운데이션(foundation), 브러시(brush)등 메이크업 시 필요한 재료들을 유기농으로 선택하여 아티스트들은 물론, 일반인들도 쉽게 따라할 수 있는 테크닉으로 디자인 하였다.

Sustainable Make up design II와 Sustainable Make up design III는 메이크업 분야 중 아트 메이크업에 속하는 디자인으로, 아트 메이크업은 메이크업 분야에서도 특히 예술적 감각과 독창성을 강조하여(김양은, 이미희, 송미영, 2009) 아티스트의 전문성이 요구되는 분야이다. 현대의 메이크업에서는 패션쇼, 무대, 이벤트 등 다양한 분야에서 창의적이고 독창적인 아트메이크업이 요구되고 있으며 이러한 시대적 요구는 많은 메이크업 디자이너에게 다양한 형태의 아트 메이크업 표현을 시도하게 하는 계기가 되어주었다.

그러나 기존의 아트 메이크업에 주로 사용되었던 뷰티 메이크업 재료와 인체용 유, 수성 물감만으로는 창의적인 표현을 하기에는 한계가 있다. 그러므로 아트 메이크업에도 새로운 소재가 응용되어 무한한 표현의 가능성을 제시하고 실험적인 아트 메이크업이 다양하게 표현되어야 할 것이다(김영숙, 2003).

이에 연구자는 종이 속눈썹, 머드, 숏 등 친환경 소재를 이용한 연구자의 작품을 통해 기존의 메이크업 재료로는 표현할 수 없는 아트 메이크업 디자인을 지속가능한 디자인과 접목시켜 제시하였다.

3.1. Sustainable Make up design I

지속가능한 메이크업 디자인의 첫 번째 작품 [표 2]의 Sustainable Make up design I은 호주, 영국, 미국에서 친환경 인증을 받은 유기농 화장품을 이용한 내추럴 메이크업 디자인으로, 아티스트 들은 물론 피부에 자극이 적은 메이크업을 원하는 일반인들도 쉽게 따라 할 수 있도록 하였다.

스킨으로 피부 결을 정리한 후, 리퀴드 파운데이션에 로즈 인 조조바 오일을 섞어 브러시로 발라 준다. 로즈 인 조조바 오일은 피부 노화와 건조함을 예방하고 장시간 메이크업을 하고 있어야 하는 피부에 활력을 부여하여 리퀴드 파운데이션과 블렌딩 하였을 때, 건강하게 빛나는 피부로 표현할 수 있었다.

자연스러운 메이크업 표현을 위해 마스크라를 이

Sustainable Make up design I		
작품	작품제작 방법	재료의 특징
	<ul style="list-style-type: none"> - skin 스킨으로 피부 결을 정리 한 후, 리퀴드 파운데이션에 로즈 아로마 오일을 섞어 브러시로 발라준다. - eye 속눈썹을 마스카라로 발라준다. - lip 모델의 입술 색과 가장 유사한 컬러의 핑크색 립스틱을 바른 후 입술 중앙에만 립글로스를 발라 마무리 한다. 	<ul style="list-style-type: none"> - 파운데이션, 마스카라, 립스틱, 립글로스 호주의 유기농 인증 메이크업 브랜드 줘이 오가닉 - 로즈 아로마 오일 영국의 유기농 아로마 오일 브랜드 티저랜드의 로즈 인 조조바 - 브러시 미국의 친환경 브랜드 에코툴즈 브러시

[표 2] Sustainable Make up design I

용하여 속눈썹만 강조 한 후, 모델의 입술 색과 가장 비슷한 핑크색 립스틱과 립글로스를 선택하여 자연스러운 혈색을 부여 하였다.

파운데이션, 마스카라, 립스틱, 립글로스는 호주의 유기농 인증 메이크업 브랜드 줘이 오가닉(Zuii organic) 제품으로 탈크(talc), 파라벤(parabenes), 화학성분, 유전자 조작, 방부제, 동물실험이 없는 6無 원칙을 바탕으로 웰빙 사회 구현에 도움이 되는 방향을 제시하는 회사이다(www.zuiikorea.com).

로즈 인 조조바 오일(Rose absolute oil in organic jojoba)은 영국의 유기농 아로마 브랜드 티저랜드(Tisserand) 제품으로 유기농, 야생채집, 윤리적 재배를 바탕으로 하여 상위 3%의 퓨어 에센셜 오일(pure essential oil)만을 판매하는 회사이다(http://www.tisserand.com). 메이크업 시술 시 꼭 필요한 제품 중 하나인 브러시는 주로 동물의 털과 플라스틱 제품으로 만들어져 친환경적이지 못하다는 지적을 받고 있는데, 에코툴즈(Eco tools)의 브러시는 동물보호를 위해 테크론(taklon)이라는 합성소재를 이용한 인조모데 나무 손잡이를 이용해 만든 제품으로 천연 모로 만든 브러시보다 저렴한 가격과 부드러운 사용 감으로 주목받고 있다(http://www.ecotools.com).

3.2. Sustainable Make up design II

지속가능한 메이크업의 두 번째 작품 [표 3]의 Sustainable Make up design II는 페이퍼 셀프의 종이 속눈썹 'Lace garden'과 피부재생과 탄력유지에 효과가 있는 머드팩을 이용한 아트 메이크업이다.

본 작품은 패션에 나타난 에코 디자인의 색채 분포를 연구한 송지은(2009)의 연구 결과를 바탕으로 골드(gold), 브라운(brown) 컬러의 아이섀도(eye shadow)를 선택하였다.

파운데이션을 눈 주위만 발라 준 후, 골드 컬러의 아이섀도를 눈 중앙까지 그라데이션(gradation) 시켜 준다. 브라운 컬러의 아이섀도를 이용하여 눈 중앙에서 관자놀이까지 넓게 그라데이션 시킨 후 종이 속눈썹을 붙인다. 머드팩을 물에 개어 헤어라인부터 볼뼈를 감싸서 도포해준 후 건조시키면 텍스춰(texture)를 강조한 아트 메이크업으로 표현할 수 있다.

Sustainable Make up design II는 기존의 메이크업 소재와 친환경적인 소재를 혼합하여 사용한 작품으로 각 재료의 특징을 강조하면서 단점을 보완하는 융통성 있는 디자인을 제시하고자 하였다. 아이섀도의 경우, 유기농 아이섀도보다 일반 아이섀도가 발색이나 지속력 면에서 우수하여 선택하였고 친환경성인 종이 속눈썹은 나일론(nylon)을 이용해 만든 인조 속눈썹 보다 가볍고 섬세한 디자인으로 아트 메이크업에 효과적 이었다. 머드팩은 모공수축 및 피부재생, 탄력유지에 효과가 있는 제품으로(윤은지, 김성자, 2011) 아트 메이크업에 응용하면 기존의 메이크업 재료와는 다른 텍스춰를 표현할 수 있다. 기존의 메이크업 재료가 계산된 디자인의 정교한 텍스춰로 표현이 된다면, 머드팩은 건조되는 시간에 따라 다른 텍스춰 표현이 가능하고 완전히 건조되었을 경우 나타나는 미세한 균열과 색감이 우연적이면서 자연 친화적인 텍스춰로 표현되는 장점이 있다.

Sustainable Make up design II		
작품	작품제작 방법	재료의 특징
	<ul style="list-style-type: none"> - skin 파운데이션을 눈 주위만 발라준다. - eye 골드 컬러: 눈두덩 중앙 브라운 컬러: 눈두덩 중앙에서 관자놀이 까지 그라데이션 한다. 종이 속눈썹을 붙여 준다. - mud 헤어라인부터 광대뼈 까지 발라준다. 	<ul style="list-style-type: none"> - 종이 속눈썹 나일론 소재의 인조 속눈썹 보다 가볍고 자연친화적 - 머드팩 모공수축, 피부재생 및 탄력유지에 도움을 주고 자연친화적인 텍스춰 표현 가능

[표 3] Sustainable Make up design II

Sustainable Make up design III		
작품	작품제작 방법	재료의 특징
	<ul style="list-style-type: none"> - 왼쪽 참숫가루와 물을 1:1 비율로 개어 도포한 후 건조되면 2:1로 되직하게 갠 참숫가루를 부분적으로 얹어 음영을 표현한다. - 오른쪽 꿀을 도포한 후 백미, 흑미, 현미를 뿌려 색감과 입체감을 준다. 	<ul style="list-style-type: none"> - 참숫가루 노폐물 제거 및 모공수축으로 독소 배출에 효능. 균열감 있는 텍스춰 표현과 농도 조절 가능 - 꿀 피부 보습효과로 점성을 이용한 글루의 역할과 글로시한 텍스춰 표현 - 곡류 자연적인 색으로 큐빅을 대신해 사용가능

[표 4] Sustainable Make up design III

3.3. Sustainable Make up design III

지속가능한 메이크업의 세 번째 작품 [표 4]의 Sustainable Make up design III는 숯, 꿀, 곡류를 이용한 아트 메이크업 디자인으로 친환경적인 소재만을 이용하여 결과물에 있어 안전성과 신뢰성을 강조하고자 하였다.

참숫가루를 1:1 비율로 물에 개어 왼쪽 얼굴과 어깨에 스파츨라(spatula)로 거칠게 도포하여 정화되지 않은 자연 그대로의 모습을 표현한다. 도포한 참숫이 완전히 건조되어 균열감이 나타나면 참숫과 물을 2:1 비율로 섞어 부분적으로 도포하여 음영을 표현한다. 오른쪽은 글루(glue)의 역할을 하는 꿀을 도포한 후 백미, 흑미, 현미를 뿌려 색감과 입체감을 준다.

참나무를 구워 만든 참숫가루는 물에 개어 팩으로 할 경우, 노폐물을 제거하고 모공을 수축시켜 독소 배출에 탁월한 효능을 가진다(김재식, 2008).

아트 메이크업에 응용할 경우 건조 되면서 생기는 균열감을 이용한 텍스춰 표현이 가능하고 물과 참숫가루의 비율에 따라 농도 조절이 용이하여 아티스트가 원하는 명암의 이미지 표현이 가능하다.

꿀은 당분을 많이 함유한 점성을 가진 식품으로 피부에 영양을 주어 건조증을 예방하는 효능을 가진다(<http://www.doopedia.co.kr/>). 아트 메이크업 시 피부에 큐빅(cubic zircornia)을 부착하기 위해 사용하는 화학성분의 글루를 대신해 꿀의 점성을 이용한다면 피부에 무해하면서 글로시(glossy)한 텍스춰까지 표현이 가능한 재료로 사용할 수 있다.

곡류는 그 종류에 따라 색이 달라 입체감과 화려함을 주기 위해 사용하는 인공적인 큐빅을 대신해 사용할 수 있는 친환경 소재이다.

4. 결론

환경에 대한 우려로 등장한 지속가능한 발전은 디자인에 있어서도 지속가능한 디자인이라는 새로운 개념을 등장하게 하였다. 지속가능한 디자인은 단순한 환경 보호 차원에서 벗어나 다양한 디자인 분야에서 미래세대까지 생각하는 광범위한 활동을 요한다. 그러나 지금까지 지속가능한 디자인에 관한 선행연구나 활동들은 기업적인 측면의 대규모의 활동이나 소수의 연구자 주도만으로 이루어져 오고 있는 실정이다. 지속가능한 발전이 다음세대까지 이어지는 사회 전체의 목표인 만큼, 지속가능한 디자인에 대한 광범위한 시각으로 사회 구성원의 참여를 유도해야 할 것이다.

본 연구는 이러한 관점에서 메이크업 디자인이 지속가능한 디자인에 어떻게 부합할 수 있고, 아티스트와 일반인들의 참여를 유도할 수 있을지에 대한 문제제기에서 시작 되었다.

본 연구에서는 첫째, 다양한 디자인 분야에서 연구 되어 온 지속가능한 디자인의 개념에 대해 고찰해 보았다. 지속가능한 디자인에 대한 개념은 연구자들의 접근방법에 따라 차이가 있었으나 자원의 효율성을 바탕으로 사회적 윤리까지 고려하여 후세대까지 생각하는, 거시적인 안목의 디자인적 개념임을 알 수 있었다.

둘째, 선행연구 고찰을 바탕으로 지속가능한 메이크업 디자인의 개념을 확립하고 그 범주를 설정하였다. 지속가능한 메이크업 디자인이란, 재사용이 가능하거나 환경에 영향이 적은 친환경적인 소재를 이용하여 불필요한 화장품의 단계를 줄이면서 아름다움을 창출하는 것이다. 윤리적 기업의 화장품을 사용하고 시술 시 사용되는 에너지 절약 및 쓰레기 배출을 최소화 하는 것이 지속가능한 메이크업 디자인의 실천 방법이라 할 수 있다. 지속가능한 메이크업의 범주는 선행연구를 바탕으로 생태적 지속가능성, 경제적 지속가능성, 사회적 지속가능성으로 설정하고 각 범주의 속성을 재생성, 환경성, 효율성, 유연성, 욕구 충족성, 신뢰성, 지역성, 평등성으로 나누었다.

셋째, 앞서 도출한 지속가능한 메이크업 디자인의 개념과 실천방법 및 범주를 바탕으로 한 작품 'Sustainable Make up design' I,II,III를 제작하여 지속가능한 디자인이 이론에 국한된 연구가 아닌, 실무에서도 응용이 가능하다는 점을 강조 하였다.

Sustainable Make up design I은 연구자가 제시한 지속가능한 디자인의 범주 중 재생성, 신뢰성, 평등성에 의의를 두고 제작한 작품이다. 호주, 영국, 미

국에서 친환경 인증을 받은 유기농 화장품을 이용한 내추럴 메이크업 디자인으로, 아티스트 들은 물론 피부에 자극이 적은 메이크업을 원하는 일반인들도 쉽게 따라 할 수 있도록 디자인 하였다. 자연스럽게 빛나는 건강한 피부로 표현하기 위해 최소한의 화장품을 이용하였으며 화장품, 브러시 등 시술 시 사용한 제품을 모두 친환경으로 선택하여 환경과 인체에 모두 안전한 메이크업을 디자인 하는데 목적을 두었다.

Sustainable Make up design II는 종이 속눈썹과 머드팩을 이용한 아트 메이크업으로, 기존의 메이크업 재료와 친환경적인 소재를 혼합하여 각각의 특징을 강조하면서 단점을 보완하는 융통성 있는 디자인을 제시하고자 하였다. 아이세도의 경우, 유기농 제품에 비해 발색력과 지속력이 우수한 기존의 메이크업 재료를 선택하였고 친환경성인 종이 속눈썹은 인조 속눈썹 보다 가볍고 섬세한 디자인으로 아트 메이크업 연출에 있어 보다 효과적 이었다. 머드팩은 건조되는 시간에 따라 다른 텍스춰 표현이 가능하고 완전히 건조되었을 경우 나타나는 미세한 균열과 색감이 우연적이면서 자연 친화적인 텍스춰로 표현되는 장점이 있었다. 이 작품은 지속가능한 메이크업 디자인의 범주 중 재생성, 환경성, 유연성에 부합되는 작품이라 할 수 있다.

Sustainable Make up design III는 숯, 꿀, 곡류 등 친환경적인 소재를 이용한 아트 메이크업 디자인으로 친환경 소재만으로도 명암 표현, 입체적 디자인, 색감 표현이 가능하다는 것을 증명하여 결과적으로, 안전에 대한 신뢰성 및 표현의 다양성을 강조할 수 있었다.

작품 제작 결과, 유기농 메이크업 제품이 기존의 메이크업 제품보다 커버력과 사용감이 뒤지지 않으며, 친환경 소재의 특징을 잘 살린 색다른 이미지의 아트 메이크업 표현방법에 대해 알 수 있었다. 하지만 유기농 색조 제품의 발색력이나 아트 메이크업에서 응용이 가능한 친환경 소재의 한정성에 대한 아쉬움이 남는다. 본 연구에서 지나쳐버린 우수한 유기농 화장품이나 친환경 소재 표현 방법이 충분히 있을 수 있기 때문에 지속적인 연구와 테크닉 개발을 통해 점진적으로 보완될 수 있을 것으로 기대한다.

메이크업은 다양한 제품과 표현방법으로 이미 개인의 일상에 깊숙이 관여하고 있다. 아름다움을 추구하기 위한 목적으로 하는 메이크업을 지속가능한 디자인에 접목하면 아티스트 뿐 아니라 일반인들에게도 지속가능한 메이크업 디자인이라는 개념 접근이 용이하다고 본다.

이러한 큰 이점은 비단 메이크업에만 국한된 것이

아니라 헤어, 네일 등 다른 뷰티 산업에도 적용이 가능하다고 본다. 향후 뷰티산업에서의 지속가능한 디자인에 대한 개념을 정립하고 가이드라인을 제시하는 연구가 이루어진다면 뷰티산업의 지속적인 발전을 도모하고 신뢰도와 유용성을 높이는 방법이 될 수 있을 것이라 사료된다.

참고문헌

- 구정은, 한효성, 황완균 (2011). 기초 화장품의 올바른 사용방법에 관한 연구: 4종 세트와 2종 세트 간 사용 효과 비교. 『대한 피부 미용학회지』, 9(1), 11-23.
- 권정덕 (2008). 「서울시의 친환경 포장에 관한 연구: 서울 시가화 지역을 중심으로」, 서울시립대학교 대학교 대학원 석사학위 논문.
- 김선아, 김보영, 박상경 (2010). 「지속가능한 디자인」, 대구 경북 디자인 센터.
- 김수현 (2007). 「현대 패션에 나타난 지속가능한 디자인 연구: 영국 사례를 중심으로」, 국민대학교 박사학위 논문.
- 김이석 (2011). 지속가능 디자인의 프로세스 프레임 도출에 관한 연구: Triple Bottom Line 지속가능 경영 원칙을 중심으로. 『한국 디자인 포럼』, 31, 153-162.
- 김영숙 (2003). 「오브제를 응용한 아트 메이크업의 표현에 관한 연구」, 한성대학교 대학원 석사학위 논문.
- 김양은, 이미희, 송미영 (2009). 『아트 메이크업』. 광문각.
- 김재식 (2008). 「목재와 숯(탄화 목재)을 이용한 웰빙 생활용품 개발에 관한 연구」, 중앙대학교 대학원석사학위 논문.
- 박수례 (2007). 「산업디자인의 윤리체계 구축과 활용에 관한 연구: 디자인 윤리 매뉴얼과 디자인 윤리 DB 구축을 중심으로」, 한국과학기술원 석사학위 논문.
- 박영미 (2009). 전통문양과 친환경소재를 활용한 패션 소재 기획. 『한국 생활과학회』, 18(5), 1103-1113.
- 성진이 (2011). 「지속가능한 디자인에 기초한 중학교 디자인 수업 지도 방안 연구」, 한양대학교 교육대학원 석사학위 논문.
- 손성기 (2008). 「Linkup System 일상적 사물의 재사용을 통한 지속 가능한 디자인 개발」, 한국과학기술원 석사학위 논문.
- 송지은 (2009). 「패션에 나타난 에코 디자인의 색채 경향 연구」, 대구대학교 대학원 석사학위 논문.
- 송지현 (2010). 「지속가능한 오가닉 메이크업 디자인」, 건국대학교 디자인대학원 석사학위 논문.
- 오소우 (2011). 「친환경 소재를 이용한 드레스 디자인 연구: 터크 기법을 중심으로」, 수원대학교 대학원 석사학위 논문.

- 윤은지, 김성자 (2011). 초음파 기기를 이용한 20대 여성의 안면 피부상태 변화 연구: 모델링 팩과 머드팩을 이용한 효과 비교. 『한국 피부미용 향장학회지』, 6(2), 145-153.
- 이기원 (2009). 「지속가능한 업무 환경을 위한 산업 디자인의 역할: 사회적 지속 가능성 향상을 위한 산업 디자인의 활용을 중심으로」, 한국과학기술원 석사학위 논문.
- 이정민 (2010). 「히알루론산과 키토산 가공을 활용한 친환경 소재기획에 관한 연구」, 이화여자대학교 대학원 박사학위 논문.
- 이주영 (2005). 「친환경적 리모델링의 실내 계획요소 분석에 관한 연구: 주거공간을 중심으로」, 계명대학교 대학원 석사학위 논문.
- 이주형 (2010). 「지속가능 디자인을 위한 가이드라인 개발 연구」, 연세대학교 대학원 석사학위 논문.
- 이지영 (2006). 「자연소재 마감재를 이용한 실내 공기 질 개선 연구」, 중앙대학교 대학원 석사학위 논문.
- 장윤선 (2011). 「친환경 섬유 소재를 활용한 패션 제품 디자인 개발에 관한 연구」, 중앙대학교 대학원 박사학위 논문.
- 정진우 (2011). 「친환경 건축 요소를 고려한 주민 자치 센터 계획: 경기도 군포시를 중심으로」, 홍익대학교 건축도시대학원 석사학위 논문.
- 정현선, 김관배 (2008). 그린 제품의 디자인 방향에 관한 연구. 『디자인학연구』, 11(3), 113-124.

- Frei, M. (1998). Eco-effective product design: the contribution of environmental management in designing sustainable products. *Journal of Sustainable Product Design*, 3, 24-31.
- Holmes, T. (2007). Eco- visualization : Combining art and technology to reduce energy consumption, Exhibition - Speculative Data and the Creative Imaginary - a component of the 2007 Creativity and Cognition conference.
- Margolin, V. (2005). Reflection on Art and Sustainability, in *Beyond green: toward a sustainable art*, ed. Stephanie Smith.

- <http://www.doopedia.co.kr>
- <http://www.ecotools.com>
- <http://www.emmahack.com.au>
- <http://www.kryolan.com>
- <http://www.lg.co.kr/innovation/expo2012>
- <http://www.paperself.com>
- <http://www.tisserand.com>
- <http://www.zuiikorea.com>