

세계 전시산업의 현황 및 발전방안 연구

A Study on the Present Condition and Developmental Scheme for Global Exhibition Industry

주저자 : 이재익 (Lee, Jae Ik)

서경대학교 디자인학부

공동저자 : 주수현 (Joo, Soo Hyun),

공동저자 : 최성이 (Choi, Sung Yee),

공동저자 : 원경혜 (Won Kyung Hye)

서경대학교 대학원

교신저자 : 이재익 (Lee, Jae Ik) jae598627@hanmail.net

서경대학교 디자인학부

이 논문은 서경대학교 연구년도 학술연구의 결과로 이루어졌음

논문요약

Abstract

I. 서론

1. 연구 배경 및 목적
2. 연구 범위 및 방법

II. 전시산업의 이론적 배경

1. 전시산업의 정의
2. 전시산업의 구성요소
3. 전시산업의 특성 및 미래

III. 전시산업의 국내외 사례연구(현황)

1. 국외사례
 - 1.1 영국
 - 1.2 독일
 - 1.3 미국
 - 1.4 싱가포르
 - 1.5 홍콩
 - 1.6 UAE(아랍에미레이트 연합, 두바이)
 - 1.7 중국
 - 1.8 대만
2. 국내사례
 - 2.1 국내 전시문화 산업의 동향과 특징
 - 2.2 국내 전시시설 현황
 - 2.3 국내 전시산업 현황
 - 2.4 기타

IV. 결론(발전방안)

참고문헌

(Keyword)

Exhibition Industry, Culture Industry

논문요약

현대사회는 국제화 시대를 맞아 각국의 경제활동이 세계를 무대로 펼쳐지고 있다. 이로인해 국가간의 무역이 활발해짐에 따라 전시산업에 대한 관심도 높아져 전시산업과 그 시장도 빠르게 발전하며 성장하고 있다.

전시산업이란 여러 물품들을 모아놓고 소개와 판매를 하는 행위라 할 수 있다. 기업과 국가간의 기술력을 과시하고 홍보하여 무역을 증진시키는 고부가가치 수단으로서 중요하게 인식되고 있다. 따라서 본 연구는 세계의 전시산업 현황 및 특성을 사례연구를 통해 살펴보고 앞으로의 발전방향을 모색하고자 하였다.

최근 전시산업은 컨벤션 위주에서 박물관, 미술관, 과학관등으로 특성화 하고 있으며,또한 단순히 보는 전시에서 생활속의 감성형 체험전시 형태로 변모하고 있다. 영국의 경우 박물관 위주의 전시, 독일은 박람회 위주의 전시, 미국은 IT관련 전시와 체험형 전시 형태로, 싱가포르, 홍콩, 대만과 아랍에미레이트의 두바이는 무역 전시의 형태로 발전하고 있다. 중국은 향후 국가의 존망을 전시산업 육성에 걸다시피 전시 인프라 및 소프트웨어 육성에 온 힘을 쏟고 있는 실정이다.

우리나라 또한 세계 전시산업의 발전 트렌드를 벤치마킹하고 단순형 보는 전시에서 생활속의 체험형 감성전시, 과학전시, 스토리가 있는 엔터테인먼트형 전시, 상설전시 위주에서 이벤트와 축제가 열리는 비상설전시로 의 변화도 시도하고 있다.

Abstract

Today, Modern society is getting international period. Economic activity of many countries is applied for the world. Because of this. Trade take action that Display industry is grown too. Display industry is so rapidly development and growth.

Definition of display industry is action that many goods hold together for introduction and sale. technical expertise between enterprise and country are ostentation and information by display. it is important that display industry regard as a higher value-added means. so our study is a present condition and characteristic of display industry in the inside and outside of the country by a case study, moreover we want to discover our goal.

recently, Display industry is changed convention industry to characterization for museum, art gallery and Hall of Science. it is changed "watched display" to "sensitive experience display". Display industry for museum is in England, Display industry for museum is developed in England, Display industry for exhibition is developed in Germany. sensitive experience display for IT is developed in U. S. A. Trad display is developed in Singapore, hongkong, Taiwan and Dubai (in the United Arab Emirates). following that China positive support a display by nationality

In Korea. Display industry is period of characterization and development. we are Benchmarking Dubai. we attempt that changed permanent display to non-permanent display. in addition our country try that know the Korea by variety regional festival . yet. our country have been developing step but in many areas are develop to characterization and appeal to susceptibility display. we could be expected our development.

1. 서론

1. 연구목적 및 배경

오늘날은 정보, 교통, 과학기술의 급속한 발달로 세계가 하나의 생활권이 되었으며 국제적인 교류와 협력 활동 등이 정치, 경제, 사회, 문화 등 모든 부분에서 활발히 이루어지고 있다. 이와 함께 전시산업은 사람과 물질, 새로운 정보와 지식의 교류와 융합을 실현하는 최첨단 지식기반산업으로 성장하고 있다.

현재 세계 전시산업은 전시면적, 참가업체, 참가객 수 증가를 중심으로 한 전통적인 발전 방향에서 벗어나 새로운 방향으로 빠르게 발전해 나가고 있다. 전시산업은 전 세계적으로 지난 40여 년간 거의 불황을 모를 정도로 발전을 거듭하여 왔으나 2000년대 들어 전시산업 관련업체들 간의 경쟁의 격화, 사이버 박람회의 출현, 인터넷의 보편화 등으로 전시산업 또한 새로운 변화의 시기를 맞고 있다.

이에 본 연구는 전시 산업의 기본 개념과 이론을 정립하고, 세계 주요 국가의 전시산업 현황과 특성 등을 분석하여 21세기형 미래 전시산업의 발전방안을 제시하고자 한다.

2. 연구의 범위 및 방법

본 연구는 국·내외를 중심으로 보고서, 문헌 연구, 사례연구 등을 통한 전시산업의 이론적 배경, 개념, 관련산업과의 중요한 의미를 살펴보고 이를 바탕으로 사례연구를 통한 선진국형 외국 사례들의 특성을 중점적으로 분석하였다.

국내 사례에서는 기존의 상설전시인 컨벤션 위주의 전시산업에서 근래 비상설 전시로의 변화를 모색하고 있는 현황을 파악하였다. 또 과학문화, 과학예술 진흥에로의 관심과 정부및 지자체의 지원 등이 급속히 확대되어 가고 추세와 맞물린 과학전시, 감성전시, 체험전시 형태로의 변화 경향을 분석하였다.

II. 전시산업의 이론적 배경

1. 전시산업의 정의 및 배경

전시(exhibition)의 사전적 정의를 살펴보면 ‘여러 가지 물품을 한곳에 벌여놓고 보임’이라고 되어있다. 또한 산업(industry)의 사전적 정의는 ‘인간이 생계를 유지하기 위하여 일상적으로 종사하는 생산적인 활동’이라고 되어있다. 따라서 “전시산업”이란 ‘인간이 생계유지를 위해 여러 가지 물품을 한곳에 벌여놓고 보이는 일상적 생산 활동’이라고 정의내릴 수 있다.

산업자원부가 2004년에 발표한 「전시산업 민관합동 T/F 결과보고서」에 의하면 전시산업은 하드웨어(시설)적인 측면과 소프트웨어(기획)적인 측면이 있는데, 전시회가 개최되는 시설인 전시장과 전시회를 계획하는 전시 기획업을 중심으로 전개되는 서비스업으로 전시장치 및 디자인, 운송업, 광고업, 인쇄업, 인력서비스업등과 연계되어 있는 업종이다. 보다 넓은 범위의 전시산업은 호텔/숙박업, 식음료업, 관광/여행업, 통신업, 엔터테인먼트, 쇼핑, 컨벤션 분야와도 밀접한 관계를 갖고 있다.¹⁾ <표 1>

분류	정의
무역거래 기반조성에 관한 법률 제 2조	무역 전시산업은 무역 전시장을 건립 운영하거나 무역 전시회 등을 개최 운영하고 이와 관련된 서비스 등을 제공하는 산업으로 정의
산업자원부 (2004) 전시산업 결과보고서	전시회가 개최되는 시설인 전시장과 전시회를 계획하는 전시 기획업을 중심으로 전개되는 서비스업으로 전시장치 및 디자인, 운송업, 광고업, 인쇄업, 인력서비스업등과 연계되어 있는 업종
Morrow (1997)	전시컨벤션센터 시설, 전시회의 관련 호텔 및 편의시설, 전시기획, 전시관련 조직 및 기구, 전시참가기업, 전시장치, 전시관련 일반 및 전문 서비스, 광고, 식음료 서비스, 국내외 전시 관객 등을 모두 한 부문으로 포함하는 산업

[표1] 전시산업의 정의

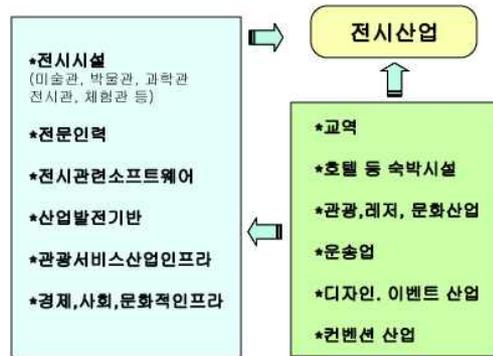
1) 전시산업의 경제적 파급효과 / 안연희, 세종대학교 대학원, 석사학위논문, 2006, p15

최근 들어 전시회는 기업과 국가의 기술력을 과시하고 홍보하여 무역을 증진 시키는 마케팅 수단에서 국가경제 발전의 중요한 부분을 차지하는 산업의 한 분류로 인식되고 있는데 이것이 전시산업이다.

전시산업은 지식기반, 고부가 가치 산업으로 인식되어 외화획득, 고용창출 및 세수 증대, 최신 정보 및 기술교류 등 국가경제에 미치는 영향이 지대하다.²⁾ 특히, 연관 산업 등의 발전에 미치는 영향으로 인하여 전시산업의 경제적 파급효과는 날로 부각되고 있다.

2. 전시산업의 구성요소

전시산업은 전시회가 개최되는 장소인 전시장과 전시회를 주최하는 전시기획업 및 전시디자인, 장치업, 운송업, 광고업 등과 연계되어 있는 업종이다. 이 가운데 전시기획업은 전시회와 관련한 전문적인 노하우와 해당 전시회에 대한 산업적 전문성이 요구되는 분야로, 현재 우리나라에서 전시회의 주최회사 및 기관은 COEX와 같은 전시시설 관리 및 기획회사와 민간 전시 전문회사, 업종별 단체(협회, 조합), 언론사, 정부 및 지방정부 등이다.³⁾ <그림 1>



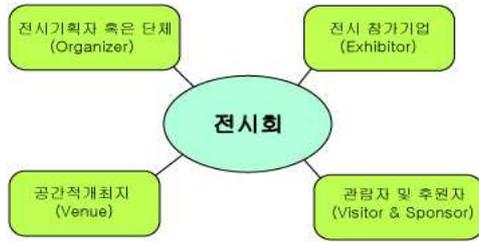
[그림1] 전시산업의 구성요소

한편 개별 전시회의 주요 구성요소로는 전시회를 주최하고 조직하는 전시기획사 혹은 단체 (Organizer), 공간적 전시개최지(Venue), 전시참가기업(Exhibitor), 관람자(Visitor) 및 후원자

2) 전시회의 전시산업화, 국제화 / 송혜주, 전시저널 vol 5, 2005, p27

3) 전시과학전문가 양성사업안 연구 / 김경훈 외, 국립 서울 산업대학교 전시과학 전문가 양성센터, 2007, pp28-29

(Sponsor)등이 있다. <그림 2>



[그림2] 전시회의 구성요소

전시산업의 구성요소와 전시회의 구성요소는 매우 중요하며 이 중 중요한 한가지라도 빠지면 전시회는 개최될 수 없다.⁴⁾ 구성요소를 갖춘 전시회가 산업으로서의 기능을 다할 때, 이를 총체적 개념으로서의 전시산업이라 할 수 있다. 그러나 현재의 전시산업을 보면 컨벤션 위주의 전시 시설산업으로 치우쳐져 있다. 따라서 문화적 창의성과 상상력이 국가의 부를 창출해 내고 문화가 개인, 조직, 그리고 국가의 번영과 생존을 좌우하는 21세기에는 문화 중심의 유·무형 전시 소프트웨어 인프라 육성이 필요하다.

3. 전시산업의 특성 및 미래

최근의 연구 결과에 의하면 전시회는 광고와 마케팅이 최고로 집약, 발전된 시스템으로 마케팅 믹스 촉진(Promotion)의 하나인 판매촉진 수단으로의 비중과 중요성이 부각되고 있다.

이처럼 전시회는 시장개척을 위한 기회를 제공하고, 기술개발 촉진과 산업육성 동기를 부여하며, 상품 및 경영전략 등에 관한 정보의 교류가 활발히 이루어 질 수 있는 공간을 제공한다. 국제 수준의 전시회가 활성화 되면 개최지역과 개최도시의 경제, 브랜드 뿐만 아니라, 국가 전체의 경제와 브랜드를 활성화 하는데 크게 공헌한다.⁵⁾

저명한 미래학자인 Dan Burris는 “우리가 앞으

4)전시산업의 경제적 파급효과 / 안연희, 세종대학교 대학원, 석사학위논문, 2006, p21

5)전시산업의 경제적 파급효과 / 안연희, 세종대학교 대학원, 석사학위논문, 2006, p18

로 5년 안에 사용하게 될 절반 이상이 아직 개발되지 않았다”라고 말했다 박람회는 매년 새로이 개발되는 무수한 제품들을 소비자에게 소개하고 새로운 바이어를 찾는 데 가장 효과적인 마케팅 방법으로 계속 활용될 것이고 따라서 전시산업의 미래는 밝다.

현재 우리나라를 비롯한 아시아 각국의 전시산업은 방대한 시장과 성장 잠재력을 바탕으로 이제 본격적인 성장기에 접어들었다. 그 중 참가자의 오감을 자극하는 체험형, 감성형, 엔터테인먼트형의 전시로 그 특성이 변화되고 있는 점이 주목 할만하다. <표 2>

전시산업의 현재
<ul style="list-style-type: none"> ○ 전시장 면적 증가가 박람회 수입 증가를 결정 <ul style="list-style-type: none"> - 일부 전시회는 전시면적 부족현상심화 - 시설과 컨벤션 위주의 전시 - 세계 주요 전시 메이저 간 경쟁 ○ 경쟁상대소수 <ul style="list-style-type: none"> - 전시장 확보문제가 주 관심사 - 전시장 운영자에게는 유리
↓
전시산업의 미래전망
<ul style="list-style-type: none"> ○ 유럽 전시산업 성장세 크게 둔화 <ul style="list-style-type: none"> - 중국 등 아시아 전시산업 성장세 확대 ○ 국제적 경쟁 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 전시 주최자 및 박람회 수 증가 ○ 전시장 확보문제는 덜 중요한 요소 <ul style="list-style-type: none"> - 신규 유망 전시회 개발이 더 중요 - 전시산업의 문화적 소프트웨어 개발이 더 중요 ○ 새로운 형태의 전시회 대두 <ul style="list-style-type: none"> - 이목을 끌 수 있는 체험 엔터테인먼트형 전시 - 관객을 찾아가는 전시장 등

[표2] 전시산업의 현재와 미래전망

따라서 우리나라는 전시산업의 현재와 미래 발전방향(전망)을 참고하여 중장기적 계획을 수립해 나가는 것이 바람직하다.⁶⁾

III. 전시산업의 국내외 사례연구

1. 국외사례

1.1 영 국

6)세계 전시산업과 우리나라의 발전과제 / 송성수, 항공산업연구 제 65집, 2003, p59

문화산업을 미래의 신 부가가치 산업으로 규정하고 있는 영국의 경우 문화 창조 산업의 주창국답게 가장 많은 박물관을 보유하고 있다. 또 인구수 대비 인구 커버리지의 비중이 낮아 박물관이 고루 분포하고 있는 것으로 나타났다. 영국 런던에 위치한 대영박물관은 세계 최대의 인류문화사 자료를 수집해 놓은 세계 문명의 유산을 간직하고 있는 세계 최초의 공공박물관이다.

전시와 강연, 세미나와 수많은 서적 출판 등이 활발히 이루어지고 있으며 뿐만 아니라 인류문화사를 반영하여, 현재와 미래 세대를 위해 보존하고 연구하며 전시하는 일을 맡고 있다.

국립 자연사박물관은 1981년 대영박물관에서 전시되고 있던 자연물을 옮겨와 개관하였으며, 자연사 박물관은 말 그대로 화석, 공룡, 곤충 등의 자연과 관련된 전시물과 자연현상을 다룬 전시물 등 지구 자연 전반에 관한 것들을 전시하고 있다. 또 이곳은 직접 체험할 수 있는 체험형 전시물들과 흥미로운 미술관들로 구성되어 있다.



[사진1.2] 대영박물관과 자연사 박물관

1.2 독일

독일은 세계 전시산업의 메카라고 불릴 만큼 전시산업이 가장 발달한 나라이다. 13세기부터 본격적으로 활성화된 전시산업의 성장으로 수 세기에 걸쳐 인적 물적의 축적된 노하우를 보유하고 있다. 총 전시 면적 약 240만㎡의 규모에서 연간 698회의 각종 박람회가 개최되고, 전시 참가기업 수는 총 16만개 사에 이르고 있다. 규모면에서는 세계전체의 30%가 넘는 전시회가 개최되고 있는 셈이다.

세계 10대 전시기획 회사(매출액 기준)중 6곳, 세계 4대 전시센터(전시면적 기준)중 3곳이 독일에 있다. 남부 뮌헨(Muenchen) 메세에서는

매년 20여개 이상의 국제적 매세가 개최되고 있다.

CeBIT(Center for Office and Information Technology)은 매년 3월 독일 하노버에서 개최되는 세계 최대의 사무기기 및 정보 통신 박람회이다. 초기 사무기기 중심의 박람회로 시작했던 것이 1970년대 들어 사무기기와 정보기술이 접목되면서 지금의 CeBIT으로 자리 잡았다. 1990년대 정보기술 산업발달과 함께 주목받은 CeBIT은 2000년대 들어 미국의 COMDEX와 함께 세계 정보통신 박람회의 양대 산맥을 이루고 있다.



[사진3,4] CEBIT 전시장과 전시품

1.3 미국

미국은 연간 5,000여건으로 세계적 메이저(Major) 전시기획 회사들이 다국적 기업화, 산업별, 업종별, 지역별 전문성을 보유하고 있어 전시회 개최 건수가 세계 최대다.

1979년 인터페이스사(社)에 의해 미국 라스베이거스에서 소형 컴퓨터 소매업자 등을 중심으로 시작된 COMDEX는 해마다 전 세계의 정보산업의 나아갈 방향을 제시하고 정보통신 관련업체들이 1년 동안 개발해 낸 성과물을 선보이는 첨단 경연장이다. 초기의 컴덱스는 컴퓨터 신기술과 신제품을 세계 각국의 판매상들에게 소개하는 PC 전문 전시회였으나, 1990년 이후 IT 산업이 주요 산업으로 급성장하면서 전 세계 IT 산업 전체를 주도하는 행사로 자리 잡았다.



[사진5, 6] COMDEX

또 샌프란시스코 과학관은 샌프란시스코의 파인아트(Fine Art) 궁전에 설치되어있다. 이 체험과학관은 과학, 문화, 예술, 인류 등 여러 분야와 관련된 650개 이상의 전시 시설이 설치되어 있다. 이 과학관의 주된 목적은 세계의 여러 진기한 현상과 많은 과학적 진리에 대하여 호기심을 갖고 있는 사람들에게 혁신적인 환경과 프로그램을 제공한다.



[사진7, 8] 샌프란시스코 과학관

1.4 싱가포르

싱가포르 정부는 싱가포르 무역개발청(TDB)을 통해 전시산업을 육성, 지원하고 있고 86개 전시컨벤션 관련 기업들이 참여하는 싱가포르 전시컨벤션협회(SACEOS)를 설립하고 이들과 긴밀한 협력 하에 전시사업을 육성, 지원하고 있다.

자국의 전시산업을 육성, 지원하는 무역개발청은 전시컨벤션 사업의 평가를 첫째, TDB 공인 국제전시회 둘째, TDB 공인 무역컨퍼런스 셋째, TDB 지원 사업 등으로 구분하여 지원의 정도를 달리하고 있다. 또한 정부조직인 TDB에서는 전시산업을 관장하나 기획, 운영 등은 민간에 위임. 관련 Organizer들을 지원하는 Sponsor 형태의 접근을 하고 있다.



[사진9] 싱가포르 컨벤션 센터

1.5 홍콩

홍콩은 무역진흥기관인 홍콩 무역발전국(HK TDC : Hong Kong Trade Development

Council)이 전시 기획 및 주최 업무를 담당하고 있다. 홍콩 TDC가 개최하고 있는 주요 전시사업 중 UFI로부터 공인된 전시회는 현재 7개로 이들 전시회는 국제적 명성을 얻고 있다.

홍콩 전시컨벤션센터(HK CEC)는 대규모 복합단지가 조성되어 경쟁력을 지녔고 현재 약 70%의 높은 가동률을 나타내고 있으며 2002년에는 세계적인 전시회 인증기관인 UFI (The Global Association of the Exhibition Industry)로부터 “UFI 인증 전시회” 자격을 획득했다.

홍콩의 경우 현지 수요는 취약하나 세계시장으로까지 확대되고 있는데 이는 항공, 교통망 등 전시산업과 관련한 인프라가 양호하고 접근성이 뛰어난 장점에 서구식 경영방식, 다양한 형태의 풍부한 숙박시설, 언어소통, 관광, 유흥오락, 음식 등의 측면에서 높은 호감도를 지니고 있기 때문이다.



[사진10] 홍콩 전시 컨벤션 센터

1.6 UAE(아랍에미리트연합, 두바이)

두바이는 현재, 중계무역의 유통센터로 발전하여 전시 메카로 거듭났다.

에미레이트에서 가장 많은 전시회가 개최되는 두바이 무역센터 (Dubai World Trade Center)가 새 단장에 들어가며 이번 새 단장을 통해 앞으로 두바이를 세계적인 종합전시장으로 발전시킨다는 목표를 내세웠다.

현재 DWTC는 밀려드는 전시 수용공간에 맞춰 1년 안에 약 30% 가량 전시공간을 늘릴 예정이며, 전시장 바로 옆에 위치한 에미레이트 타워 주변에는 쇼핑매장을 비롯한 주거 공간 및 주차시설, 두바이 경전철 시스템을 갖춘 랜드마크 타워가 세워질 계획이다. 또한, 두바이는 제벨 알리(Jebel Ali, 지역명)에 World Central

Project를 진행하고 있는데, 12만 s/m 규모의 Dubai Exhibition City가 포함되어 있다.



[사진11,12] 두바이 무역센터 외관과 출입구모습

1.7 중 국

현재 중국에는 154개 전시장이 운영 중이며 상하이, 베이징, 광저우, 티엔진, 파리엔 등의 도시에 10만~20만㎡의 대형 전시장이 건설되고 있고 이들 대형 전시장 건설에 외국 자본의 참여도 활발하다. 대표적으로 상하이 신 국제박람중심(上海新國際博覽中心)은 메세뮌헨, 하노버, 뒤셀도르프, 상하이 푸둥개발공사 4개가 컨소시엄의 공동투자로 건설되었으며 외국자본의 비중이 50%이며 전시회당 해외 참가업체의 비중은 20% 내외로 상당히 높은 수준이다. 해외 전시 참가업체 및 바이어들의 중국내 주요 전시회의 참관 비중이 증가세를 보이고 있다.

한편, 중국 전시회 운영상의 또 다른 특성은 지방정부가 전시회 개최를 적극 지원한다는 것이다. 전시회가 지방경제의 활성화와 투자 유치의 최고 수단으로 인식되어 전시지원이 정부활동이라는 인식이 보편화되어 있다. 일부 중국 지방정부에는 전시회 전담부서를 별도로 설치하고 있으며, 자국 기업의 전시회 참가를 지원하기 위해 행정명령을 통한 할인, 무료 부스 제공 및 개최 비용의 일부 지원 등의 육성정책을 추진하고 있다.

1.8 대 만

대만은 수출 주도형 경제구조를 갖춘 국가로서 대외무역이 대만 경제발전의 중추를 이루고 있으며 그중 전시산업은 대만 경제발전의 주요원동력이 되고 있다. 최근 대만 전시산업은 대만 경제 무역 발전에 발 맞추어 안정된 성장세를 보이고 있으며, 그 중 타이페이 국제 컴퓨터전(COMPUTEX TAIPEI), 타이페이 국제 추계전

자전(TAITRONICS AUTUMN), 타이페이 국제 자동차 부품전(TAIPEI AMPA) 그리고 타이페이 국제 사이클전(TAIPEI CYCLE)등은 아시아 최대 규모를 자랑한다.

대만의 대규모 국제 전시회의 대부분은 타이페이 세계무역센터(Taipei World Trade Center, TWTC)에서 개최되고 있다.

2. 국내사례

2.1 국내 전시산업의 동향과 특징

국내 전시산업은 80~90년대의 유아기를 지나 성장 단계에 진입하였다.

90년대 후반 이후 전시장 확충과 전시회 건수, 전시면적 등 외형 면에서 급성장하였으며, 전시장 면적은 91(20,736㎡)년~04(101,021㎡)년 기간 중 약 5배로 증가 하였다. 또한, 전시회 개최 건수도 91(66회)년~03(365회)년 대비 약 6배 증가 하였다.

2000년에 민간 전시전문 기획회사들이 중심이 되어 「한국전시업협동조합」을 결성하였고, 현재 50여개 민간 전시전문회사가 회원사로 등록되어 있다. 2001년 국내의 전시기획업무를 행하는 기업 및 단체 수를 보면, 민간 전시전문기획회사가 70여개에 이르고, 단체(협회, 조합)는 약 20여개, 언론사 20개사 내외, 정부(지방정부 포함) 10여개 기관으로 이루어져 있다. 그리고 2007년 현재 컨벤션 위주의 전시산업에서 벗어나 과학 문화 예술 전반에 걸친 전시산업의 특성을 살리는 선진국형으로 탈바꿈 중이다.

2.2 국내 전시시설 현황

국내 전시장은 현재 COEX, KINTEX, 학여울전시장, 여의도종합전시장, 부산전시관, 대전전시관 등으로 구성되어 있다.

중앙정부 및 지방정부의 전시시설 확충 및 전시산업 육성정책에 따라 신규로 부산전시장과 대구무역센터가 개관함으로써 2000년도에 비해 크게 확충되었으며. 더욱이 2002~2013년까지 계획된 고양시 일산전시장이 완공될 경우 국내 총 전시장면적은 8만 8,648평에 이를 것이다. 또한 전시시설 역시 컨벤션 전시장뿐만 아닌

과학 문화 예술 분야의 과학관, 박물관, 미술관들도 건설되고 있다.

2.3 국내 전시회 개최 경향

현재 국내에서 개최되는 전시회 건수에 대한 정확한 통계는 발표되고 있지 않다. 하지만 COEX, 학여울전시장, 여의도 종합전시장 및 일부 지방 전시장에서 개최된 전시회 포함하여 추산 연간 약 200여 건의 전시회가 열리고 있으나 최근 들어 컨벤션전시 이외에 박물관, 미술관, 과학관 및 비상설 전시들도 기하급수적으로 늘어가고 있다.

2.3.1 페이퍼테이너(Papertainer) 뮤지엄

디자인하우스가 지금까지 축적해 온 문화적 역량과 사회적 책임감의 산물로서 페이퍼테이너 뮤지엄 프로젝트를 준비하여 2006년 9월 15일 문을 열었다.

세계적인 건축가 시게루 반과 국내 건축가 윤경식의 공동 설계로 서울 방이동 올림픽공원 조각공원 중앙에 세워진 페이퍼테이너 뮤지엄은 특수 방수 처리한 종이기둥 356개와 컨테이너 박스 166개로 만들어졌으며 1,000여 평에 가까운 면적을 자랑한다.

국내 전 분야에서 손꼽히는 아티스트와 디자이너 60인이 참여한 작품 100여점을 전시한 '페이퍼테이너 뮤지엄'은 약 4개월간 전시회를 마치고 철거될 예정이었으나 많은 관람자의 호응에 힘입어 연장 전시하고 있다.



[사진13,14] 페이퍼테이너 뮤지엄 전경과 내부

2.3.2 재미난 박물관

신나게 놀면서 배우는 박물관이라는 재미난 박물관은 재미있는 물건과 변쩍이는 아이디어로 만들어진 과학 완구들을 체험하면서 상상력과 창의력을 키운다. 수학적, 물리학적 도구와 제품들로 원리를 이해하고 수리력을 길러 체험으로

나타나는 결과를 이해 할 수 있도록 한다.

체험에 의한 이해로 인해 아이들에게 과학에 대한 흥미를 느끼게 해주고 자연에 질문을 던지도록 유도하기 위해선 아이들이 과학 전시물을 쉽게 접할 수 있어야한다. 누구라도 언제든지 접할 수 있는 과학 정보관이 아이들에게 절실히 필요함에 따라 개관되었다.



[사진15,16] 재미난 박물관 체험학습

2.3.3 항공 우주 박물관

종합 항공기 제작회사인 한국항공 우주산업(주)에서 첨단 항공 우주산업을 이끌어 갈 꿈나무들에게 꿈과 희망을 심어주는 교육의 장을 제공하기위해 2002년 개관하였다.

전시실은 항공우주관, 자유수호관, 야외전시관으로 나뉘어 있으며 체험전시도 함께 할 수 있게 되어있다.



[사진17,18] 항공 우주박물관 전경과 내부

2.3.4 국립 수산과학관

국립 수산과학관은 1997년 5월 26일 부산에 개관한 국내 최초의 수산과학관이다. 1991년부터 6년간에 걸쳐 해양자원, 어업 및 양식기술, 바다목장, 수산물 이용가공, 어류박제, 수족관, 선박전시관 등 15개 주제별로 전시영역을 갖춰 참고래 실물골격, 선박 조종 체험실 등 7,400여점의 전시물을 전시하고 있다.

해양수산과학에 대한 교육 및 홍보기능을 우선으로 하여 새로운 전시물을 지속적으로 발굴, 전시하고 청소년 바다 체험과학교실을 운영하여 물고기 방류 체험 특별 전시회 등 다양한

기획 행사를 마련하고 있다.



[사진19] 국립 수산과학관 전경



[사진20,21] 국립 수산과학관 바다목장과 수산 생물실

2.3.5 국립 현대미술관

국립 현대미술관은 한국 근·현대 미술의 흐름과 세계 미술계의 시대적 경향을 수용하는 국내 유일의 국립 미술관으로 1969년 경북공소 전시관에서 개관하여 1973년 덕수궁 석조전으로 이관하였다. 1986년 국제적 규모의 시설과 야외 조각장을 겸비한 과천으로 신축·이전하여 미술작품 및 자료의 수집·보존, 전시 및 조사·연구와 이에 관한 국제교류 및 미술활동의 보급과 교육을 통한 미술문화의식 향상 등 명실공히 국립미술기관으로서의 역할을 수행하고 있다.



[사진22, 23] 국립 현대미술관의 찾아가는 미술관

2.3.6 백남준 미술관

세계적인 비디오 아티스트 고(故) 백남준을 기리고 그의 작품을 전시하게 될 백남준 미술관은 경기도에 설립될 예정이며 2005년 기공식을 시작으로 2007년 하반기에 완공될 예정이다. 미술관은 상설 및 기획전시실, 자료실, 창작 공간, 교육실, 수장고, 연구실 등을 갖추게 될 것이다.



[사진24] 백남준 미술관 조감도

2.4 기타

선진국형 문화 전시산업으로 발전가능성이 있는 한국의 축제들로는 가장 먼저 사천 우주엑스포를 들 수 있다.

매년 10월에 열리는 사천 항공 우주엑스포는 행글라이더 시뮬레이션, 항공기 조립 시연 및 발표회 등의 행사로 해마다 관람객 참가 수가 늘어나고 있다.



[사진25, 26, 27] 사천 항공 우주 엑스포

서울 세계불꽃축제는 2001년 처음 시작되었으며 매년 9월말 10월 사이에 서울 여의도 한강 시민공원 일대에서 개최되는 국제적인 불꽃 축제이다.

불꽃놀이를 통해 21세기의 한국 비전을 새롭게 제시하고, 범 국민적 영원의 메시지를 담아 민족의 화합의지를 다지는 기쁨과 희망의 장으로 삼고자 기획된 행사이다.



[사진28, 29] 서울 세계불꽃축제

함평군에서 주최하는 함평 나비 대축제는 살아 있는 나비를 주제로 축제를 개최하는데 테마가 있는 나비 날리기, 세계 희귀 나비 곤충 전시 등의 체험 감성형 전시로 함평군 브랜드 가치를 일거에 드높이고 있다.



[사진30,31] 함평 나비 대축제 전경과 나비 날리기



[사진32, 33] 용인 사이버 페스티벌

IV. 결론

21세기는 ‘문화의 세기’로써 문화적 창의성과 상상력이 국가의 부를 창출해 내고 문화가 개인, 조직, 그리고 국가의 번영과 생존을 좌우한다. 점차 문화산업이 발전함에 따라 전시산업 또한 기존의 기업 박람회나 컨벤션 위주의 전시 산업에서 이벤트성이 강한 비상설전시, 사용자를 찾아가는 전시, 이야기가 있는 디지털 스토리텔링전시, 감성전시 등 인간의 오감을 통한 퍼포먼스나 체험형식의 엔터테인먼트형 전시산업으로 그 트렌드를 바꾸고 있다.

지난 40년간 전반적으로 전 세계의 전시산업은

경제 침체기에도 꾸준한 성장세를 유지하여 약 5%의 성장률을 기록하였다. 유럽의 전시산업의 성장세가 최근 들어 크게 둔화되고는 있으나 중국 등 아시아 지역 전시산업의 도약과 미국 전시 산업의 지속적인 성장 등으로 세계 전시 산업은 꾸준한 성장추세를 보일 것으로 예상된다.

아시아 지역은 방대한 시장과 성장 잠재력을 바탕으로 이제 전시산업이 본격적인 성장기에 접어들었다. 특히 최근 아시아 최대 전시산업 시장으로 발돋움 한 중국의 전시산업 발전 속도가 주목되고 있으며 향후 중국의 전시산업 연간 성장률은 20%정도에 이를 것이라고 전망된다. 또한 UAE(아랍에미리트-두바이)와 홍콩, 싱가포르, 대만 등은 중계 전시산업이 각국의 경제발전의 중추적인 역할을 하며 세계시장의 허브(HUB) 역할로 자리 잡아가고 있다.

전시산업의 강대국인 영국, 독일, 미국도 각각 박물관과 박람회 위주의 전시산업에서 과학, 문화, 예술분야의 공연 전시산업, 비엔날레 전시산업, IT를 특징으로 한 디지털 퍼포먼스 전시산업등의 형태로 발전되어 점차 그 영역을 확대해 특성화 하고 있다.

이러한 세계 전시산업의 추세와 앞으로의 발전 방향은 이제 성장단계에 접어든 우리나라 전시산업이 참고로 삼아야할 대상이다. 특히 관련정보가 부족한 우리나라 전시산업의 발전을 위해서는 세계 전시산업의 현황 및 특성을 효과적으로 파악하고 이에 대처해야 한다.

참고문헌

- 1) 홍성권, 국내개최 전시를 통한 전시산업의 변화 추이 분석, 한림대학교 국제학대학원 석사논문, 2000
- 2) 안연희, “전시산업의 경제적 파급효과”, 세종대학교 대학원 석사학위 논문, 2006
- 3) 송혜주, “전시회의 전시산업화, 국제화”, 전시저널 vol 5, 2005
- 4) 김경훈 외, “전시과학전문가 양성사업안 연구”, 국립 서울 산업대학교 전시과학 전문가 양성센터, 2007

- 5) 송성수, “世界展示産業과 우리나라의 發展課題”, 항공 산업 연구 제 65집, 2003
- 6) 송성수, “21세기 떠오르는산업 : 전시산업론”, 2003
- 7) 한국 컨벤션 산업 경영 연구원(ICEM), “국제회의 기획 및 운영과정 보고서”, 1999
- 8) 이창현, “전시회 경영의 미래 환경과 대응과제”, 전시저널 vol 9, 2006
- 9) KOTRA, “세계 주요국의 전시산업동향”, 2004
- 10) 신재기, “전시산업의 발전과 전략적 활용 방안에 관한 연구”, 한국 창업 정보 학회 제 6권 2호, 2003
- 11) 산업 자원부 무역 정책국, “무역 전시 산업 발전 방안”, 2000
- 12) 산업 자원부, “전시산업 경쟁력 강화 대책”, 2004
- 13) 성은희, 진창석, “한국 전시 산업 현황과 발전 방안에 관한 연구”, 창업 정보 학회지 제 7권 제 2호, 2004
- 14) 이형룡, “우리나라 교역전 산업의 현황 및 경제 파급효과”, 세종 연구원 연구위원, 2001
- 15) 한국 관광 공사, “2000 한국 국제 회의 산업 현황”, 2001
- 16) 홍성건, “국내 개최 전시회를 통한 전시산업의 변화 추이 분석”, 한림대학교 국제 대학원 석사학위 논문, 2000
- 17) 황희곤, “한국 전시산업의 경제적 성과에 관한 연구”, 국제 무역연구, 제 7권 2호, 2001
- 18) 한국 컨벤션 전시 연구원, “국내 무역 전시회 국제화 방안 연구”, 2001
- 19) 최영준, “사례를 통한 국내 전시 산업의 발전 방안에 관한 탐색적 연구”, 한국 지역 개발 학회지 제 17권 제 1호, 2005
- 20) Walter Freyer & Bong-Seok Kim, “Competitive Strength of German Trade Fair Industry and its Implication on Tourism”, 2001
- 21) AUMA, Messewirts Chaft, 1991-2000
- 22) <http://www.funkr.com> 재미난박물관
- 23) <http://www.korfish.or.kr:2001/2007/index/index.asp> 국립수산물과학관
- 24) <http://www.moca.go.kr/index.htm> 국립현대미술관
- 25) <http://www.paiknamjune.org/KOR/main.asp> 백남준미술관
- 26) <http://www.aerospacemuseum.co.kr/index2.htm>
- 27) <http://www.naver.com> 두산 세계대백과
- 28) <http://www.nhm.ac.uk/> 영국자연사박물관