

復古風 映畫 廣告텍스트의 記號學的 構造 分析

Signal Analysis Structure of Revival-fashioned Movie Advertisement Text

주저자: 양초산 (Yang, Cho San)

충남도립 청양대학 교수

논문요약

Abstract

I. 서론

II. 이론적 배경

1. 영화 산업과 복고풍 영화 광고 텍스트의 관계
2. 조형기호학 분석 이론

III. 영화 광고 텍스트의 기호학적 구조 분석

1. 분석대상 선정
2. 분석방법
3. 내용면 및 표현면 분석
4. 총론적 분석 비교
5. 종합적 분석 결과

IV. 결론

참고문헌

(Keyword)

Signal Analysis, Revival-fashioned, Movie

논문요약

본 연구는 국내 복고풍 영화 광고텍스트를 기호학적 분석 방법을 적용하여 비교분석하여 도출된 연구 결과는 다음과 같다. 첫째, 조형적 분석과 도상적 분석에 의한 영화 광고텍스트의 이미지는 내용면과 표현면 모두 사람을 주인공으로 하여 표현되는 공통점을 가졌다. 둘째, 조형적 분석에 의한 영화 광고텍스트의 문자 타이틀의 구조는 주로 캘리그래피적 표현구조에 의해 구성되었고, 이러한 표현은 복고풍 영화텍스트와 서로 밀접한 유기적 관련성을 가지고 있음을 확인하였다. 셋째, 복고풍 영화텍스트에 있어서 색채를 구성하는 유형은 크게 WHITE & BLACK 칼라와 모노톤 방식과 원색적인 칼라를 사용하여 의도된 촌스러움과 강렬함을 표현하는 두 가지 유형의 방식으로 표현됨을 알 수 있었다. 넷째, 복고풍 영화가 경쟁적으로 제작된 2001년부터 2006년까지 기간은 영화사적으로 관객동원에 의한 흥행성 측면이나 관객층의 다변화와 장르의 확대라는 측면에서 중요한 사적 의미를 가지고 있었음을 알 수 있었다.

Abstract

This study, by applying symbolic analytic methods, shows the following results coming through comparison and analysis of domestic revival-fashioned movie ad texts.

First, the image of movie texts by the formational analysis and objectively conceptual analysis has a common aspect in both contents and expressions . Second, the structure of letter titles for movie ad texts by the point of formational analysis is mostly formed by calligraphy-oriented structure of expression, which aspect proves its close organic relationship with revival movie texts. Third, it was found out that the mode of organizing colors in the revival-fashioned movie texts is roughly divided into two ; one is a monotone mode using white & black color, another is a method of expressing designed unrefined attributes and intensity. Fourth, the periods ranging from the year 2001 to 2003, during which revival-fashioned movies were competitively produced, mark a

significant turning point of our domestic movie history at the viewpoint of the movies' entertaining features by attracted audience and diversified audience brackets as well as the enlargement of genre.

I. 서론

사전적 의미로 복고풍은 단순히 과거의 모습으로 되 돌아간 풍속, 제도, 유행을 의미한다. 그러나 오늘날 최첨단 디지털 시대를 살고 있는 현대인들의 마음속에는 현대사회의 깔끔하고 빈틈없어 보이는 삶보다는 다소 지저분하고 촌스럽고 폭력적이라도 한 과거의 추억과 향수를 느낄 수 있고, 이를 통해 일상의 활기를 찾고자하는 보상 심리가 존재하게 되는데, 이때 복고풍 스타일이 환영받는 이유라고 생각된다.

본 논문의 연구 목적은 복고풍의 영향을 받은 국내 영화 광고텍스트를 조사한 후, 영화 광고텍스트와 복고풍과의 상관성과 복고풍이 국내 영화 광고텍스트에 끼치는 영향을 분석하고, 디자인적 시각에서 디자인적 특성을 연구하는데 두고 있다.

연구를 위한 연구 방법으로 우선 복고풍 영화가 가장 많이 제작된 시기를 조사한 후 분석 시기와 영화 편수를 결정정한 후, 선정대상을 위한 기준을 설정한다. 이러한 연구 조사를 위해서는 복고풍에 영향을 받은 영화를 대상으로 문헌고찰 방법과 인터넷 영화 사이트를 중심으로 자료를 조사하는 방법을 사용한다. 분석방법은 기호학적 방법을 사용하여 분석하는데, 분석을 위해서 영화 광고텍스트를 내용면과 표현면으로 세부 분석하고, 이를 다시 총론적 분석 비교표를 통해 비교하여 연구 결과를 도출하는 방법을 사용한다.

II. 이론적 배경

1. 영화 산업과 복고풍 영화광고 텍스트의 관계

일반적으로 영화 광고 텍스트를 제작하는 중요한 이유는 상영될 영화의 존재를 알리거나, 영화에 대한 관객의 관심도를 높이며, 상영될 영화의 내용이나 주제를 표현하여 영화 공개일자와 시간, 장소 등을 알리는 것이라 할 수 있다.¹⁾ 오늘날 문화상품으로서의 영화는 이제 없어서는 안 될 중요한 산업으로 인식되었고, 다른 어떤 상품보다도 신제품으로서의 성격이 강하고²⁾ 다른 상품들처럼 제품의 품질을 보고 다

1) 황지영, 장순석, 국내 영화포스터의 디자인 현황 및 표현기법 분석에 관한 연구, 시각디자인학연구 제8호, 2001, 34면.

시 구매할 수 있는 것이 아니라 한번 보고 난 후 다시 보는 경우가 많지 않아서 사용경험을 바탕으로 구매여부를 결정하는 일반 제품과는 다른 영화만이 지닌 독특한 특성을 가지고 있다. 그러나 이러한 사용경험의 관련성 관계에 상반된 최근 몇 년간 복고풍 영화의 경쟁적인 제작 경쟁은 매우 특이한 경우라 할 수 있다. 과연 2000년대 초반을 경계로 갑자기 늘어난 복고풍 영화의 과열 경쟁 현상을 어떻게 판단하여야 할 것인가? 이러한 문화현상에 대해 영화산업에 종사하는 관련 전문가들의 해석은 다양하게 그 해답을 찾고 있다. 첫째, 영화 작품 내적인 이유에서 복고풍 영화의 강세를 찾고 있다. 최근 개연성이 떨어지는 시나리오와 캐릭터에 대한 관객들의 심한 외면은 제작자로 하여금 의도적인 성격 규정의 필요성이 수반되었다. 뻔한 재벌2세나 공주 캐릭터의 사랑싸움과 같은 식상한 화제와 시나리오 보다는 억척스럽고 진한 감동과 함께 냄새 물씬 풍기는 우리네 어머니와 같은 향수를 기대하는 심리를 의도적으로 반영하고 있다. 둘째, 주간한국 배현정 기자는 인터뷰 기사를 통해 30대 이후 중년을 대표하는 새로운 관객층의 형성이 제작자로 하여금 복고풍 영화제작을 부추겼다는 의견을 들고 있다. 영화 실미도 공동제작자인 한백영화의 김형준 대표가 밝힌 내용을 살펴보면 다른 해답을 알 수 있다. “젊은 관객층을 위한 가벼운 코미디나 말랑말랑한 멜로 영화만 쏟아졌던 기존 영화계의 실상에 대해 등을 돌렸던 중년 관객들이 오랜만에 등장한 묵직한 자신들의 얘기에 후한 점수를 줄 수밖에 없습니다.”²⁾ 셋째, 과거로의 회귀본능과 과거에 대한 미화가 복고풍 영화에 영향을 주었다는 의견이다. 보통 불투명한 미래가 불안하게 다가오면, 사람들은 갑자기 과거로 돌아가고 싶어 하는 심리를 가지고 있다고 하는데, 폭력과 유신시대 군사 활동의 부정적인 이면 속에서 성장한 기성세대의 심리 내면에는 부정적 강한 이미지보다는 작지만 다른 긍정적 요소가 더 강하게 작용하여 “그래도 과거에는 먹고 사는 데는 좋았는데”와 같은 반대 심리가 발동한다는 논리에서 해답을 찾고 있다.

2) 김기태, 영화흥행을 위한 마케팅, 1997, 234면.
3) 남상석, 남상석기자의 영화이야기, sbs, 2004.

2. 조형기호학 분석 이론

플로슈의 조형기호학(semiotique plastique) 그레마스의 서술기호학(semiotique narrative)에 이론적 기반을 두고 있다.⁴⁾ 그레마스 기호학에 기초를 둔 조형기호학은 이미지 분석을 통해서 의미의 생성경로를 규명하고자 하였다.

그레마스는 참다운 기호학의 탐구는 우선 표현면과 내용면을 분리하고, 각각의 분리된 면에서 발현되지 않은 단위 즉, 비기호적 자질(figure)⁵⁾을 추출하여 체계화시켜야 한다고 주장한다.⁶⁾

플로슈 역시 그러한 입장을 취하면서 한걸음 더 나아가 기호학이 구조적(structural)이고, 생성적(generatif)인 관점에서 의미를 다루는 이론이 되어야 한다는 입장을 취한다. 플로슈의 방법론은 무엇보다 먼저 바르트 계열의 기호론(semiologie)을 반박함으로써 시작된다. 그는 바르트의 기호론이 다음 세 가지의 개념에서 문제가 있다고 주장한다. 첫째, 기호(signe)의 문제이다. 기호론에서는 기호를 구축된 역사적 산물로 생각하기 때문에 기호론의 연구는 표면에 나타나는 현상적인 것만을 다루는 데 그친다. 둘째, 의사전달(communication)의 문제이다. 광고의 경우에는 정보를 전달할 뿐만 아니라 소비자의 구매욕을 자극하는 기능을 가지고 있다. 그런데 바르트의 판자니 분석을 살펴보면, 소비자와 광고주와의 보이지 않는 계약관계나 소비심리유도에 대한 이론은 포함되어 있지 않다. 셋째, 공시(connotation)의 문제이다. 바르트의 공시 개념은 지나치게 포괄적으로 사용되어 의미 생산과정을 왜곡시킬 우려가 있다⁷⁾고 주장하고 있다. 따라서 플로슈는 이미지 분석이 기호론이 주장하듯 형상을 식별할 수 있는 자연세계의 경우에만 가능한지에 대해 의문을 제기한다. 플로슈는 기표면에 나타난 명암과 질감의 대립, 색채의 구성, 위상관계 등도 의미작용의 차원에서 다루어야 한다고 말하고 있다.

4) 정승혜, 프랑스 광고 텍스트의 기호학적 분석, 계명대학교대학원 석사학위논문, 1998, 9면, 11~13면.

5) 비기호적 자질(figure)은 최초로 엘름슬레우가 사용한 것으로, 표현면이나 내용면을 달리 구성하는 단위들을 일컫는다.

6) 장마리 플로슈저, 박인철 역, 조형기호학:눈과 정신의 작은 신화, 한길사, 1994, 4면.

7) J.M.Floch, "Hors le texte, point de salut", in Semiotique marketing et communication: sous les signes, les strategies, Paris: Presses Universitaires de France, 1990, p.8, p.184.

표 현	:	수직성	對	수평성
내용	:	긍 정	對	부 정

< 플로슈의 기호상징적 체계 >8)

플로슈의 분석은 크게 세 가지 단계를 거친다. 첫 번째 단계는 이미지를 단위로 분절한 다음, 이항대립쌍을 도출하는 것이다. 플로슈는 자연 언어와 시각 언어의 형식이 크게 다르지 않다고 여기고, 그레마스 기호학의 방식을 적용시킨다. 자연 언어의 경우, 의미를 생산해 내는 것은 바로 변별성에 의한 것임이 주지의 사실이다. 플로슈는 이미지의 영역에서도 의미의 생산은 변별성, 즉 대립적 가치에서 기원한다고 생각하고 이항대립쌍의 관계 체계를 효과적으로 표현하기 위해 그레마스의 기호사각형을 차용한다. 두 번째 단계는 의미해석의 차원으로 이 단계에서도 동일한 방식으로 의미의 이항대립쌍을 도출하게 된다. 표현면에서는 자연 언어와 시각 언어의 양상이 완전히 다르지만, 내용면은 유사하다. 내용면은 문학작품에서 주로 볼 수 있는 삶/죽음, 자연/문화, 신/인간 등의 대립과 유사한 범주를 이룬다. 세 번째 단계는 표현면과 내용면에서 도출한 이항대립쌍들을 모두 배열하고 이들 간의 상호관계를 밝히는 것이다. 그런데 여기서 표현면과 내용면이 기호-상징적 체계를 형성하고 있다는 것을 발견하게 된다. 이것은 자연언어처럼 표현면과 내용면의 분절 방식은 다르지만, 각면에 속하는 범주들 사이에는 도로표지판에서 볼 수 있는 상징적 체계를 형성하는 것을 의미하고 있다.9)

III. 영화 광고텍스트의 기호학적 구조 분석

1. 분석 대상 선정

본 연구에서 분석을 위해 분석을 선정하기 위한 선택기준과 내용은 다음과 같다.

분석대상은 2000년대 초부터 최근 2006년 말 까지 상영된 200여개 국내 영화만을 대상으로 최종 20개

8) 정승혜, 전계논문.13면.

9) J.M.Floch, 'Hors 여 texte, point de salut', in Semiotique marketing et communication: sous les signes, les strategies, Paris: Presses Universitaires de France, 1990, p.85-86.

영화를 대상으로 선정하였다. 분석기간을 다소 짧게 설정한 이유는 분석대상을 조사해본 결과 이 시기에 복고풍 영화가 경쟁적으로 단기간이지만 가장 많이 제작되었기 때문이며, 아울러 이 시기에 국내 영화는 최고의 전성기라고 볼 수 있는 흥행성적으로 천만 관객을 기록한 대표적 영화가 이 시기에 집중적으로 나타났음을 감안하였다.

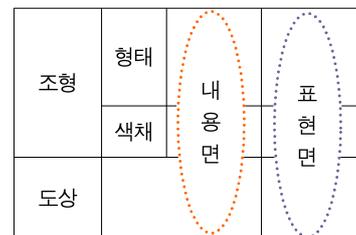
영화 선택기준에서는 영화가 전개된 배경이 60년대 부터 80년대까지를 배경으로 설정하고 있어야 하며, 가능한 흥행이 된 영화 위주로 선정하였으며, 흥행이 되지 않았어도 작품성이 뛰어난 영화, 또는 선정 영화가 사회적 이슈나 사회적으로 중요한 전환점이 되었다고 판단된 영화를 선택 기준으로 삼았다.

마지막으로 가장 중요한 사항은 복고풍의 영화를 배경으로 하고 있더라도 영화 광고 텍스트가 복고풍의 스타일을 가지고 있어야 한다는 점이다. 그렇지 않고 시대적 배경이 복고풍이라도 제작된 포스터가 복고풍 스타일을 가지고 있지 않으면 정확한 분석이 어렵다고 판단하여 배제하였다.

2 분석 방법

분석방법은 영화 광고텍스트를 기호학적 분석 방법을 사용하였다. 구조 분석과정을 두 가지 분석과정을 사용하였는데, 내용면 분석과 표현면 분석, 총론적 분석과정이다.

첫째, 내용면 분석과 표현면 분석에서는 조형적 측면과 도상적 측면에서 분석한다. 조형적 측면에서는 이를 다시 형태와 색채로 구분하며, 형태에서는 영화 텍스트의 조형적 구성요소인 인물, 배경, 위상, 문자로 구분한다.



$$\frac{\text{표현면}}{\text{내용면}} = \frac{b}{a}$$

<그림1> 내용면 분석과 표현면 분석 틀

둘째, 총론적 비교 분석을 한다. 내용면과 표현면 분석을 종합하고, 분석한 영화 광고텍스트를 기본적인 제작년도, 장르구분, 조형과 도상으로 서로 비교하는 과정을 통해 총론적으로 결과를 종합적으로 비교 해석한다.

3. 내용면 및 표현면 분석

내용면 분석과 표현면 분석을 위한 과정으로 우선 영화에 관한 간략한 설명과 더불어 제작감독, 제작년도, 장르를 구분한 후 내용면과 표현면을 분석한다.

1) 와이키키브라더스(Waikiki Brothers)

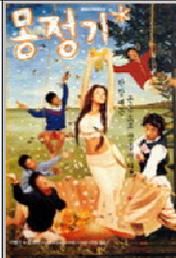
영화포스터 (제목(감독))		 <p>나이트클럽을 배경으로 생활하는 남성 4인조 밴드의 꿈과 현실을 통해 시대적 현실과 감동을 반영한 작품성 높은 복고풍 영화.</p> <p>와이키키브라더스(임순례)</p>	
A			
제작년도		2001	
장르구분		드라마	
구조분석		내용면 분석	표현면 분석
조형	형태	사람	남자
		배경	세상
		위상	대각선 구조
		문자	영문,자의적
색채	RED	정열	
	도상	인생	밴드연주

2) 친구(Friend)

영화포스터 (제목(감독))		 <p>부산을 배경으로 향토색 짙은 지역 사투리와 4명의 친구들 간의 진한 우정을 리얼하게 표현한 복고풍 액션 영화.</p> <p>친구(곽경택)</p>	
B			
제작년도		2001	
장르구분		액션	
구조분석		내용면 분석	표현면 분석
조형	형태	사람	남자
		배경	세상
		위상	수직구조
		문자	국문,자의적

색채	BLACK,BROWN	무거움
도상	우정	친구

3) 몽정기(Wet Dreams)

영화포스터 (제목(감독))		 <p>꿈 많은 젊은 사춘기의 성(SEX)이라는 민감한 소재를 코믹하게 연출한 복고풍 영화.</p> <p>몽정기(정초신)</p>	
C			
제작년도		2002	
장르구분		코미디	
구조분석		내용면 분석	표현면 분석
조형	형태	사람	남자,여자
		배경	청춘
		위상	중심구조
		문자	국문,자의적
색채	RED,BLUE	강렬함	
	도상	성(SEX)	탄생

4) 중독(Addicted)

영화포스터 (제목(감독))		 <p>불의의 사고로 한낱한시에 의식을 잃은 형제들의 위험한 동거를 시대적 복고풍으로 표현한 영화.</p> <p>중독(박영훈)</p>	
D			
제작년도		2002	
장르구분		드라마	
구조분석		내용면 분석	표현면 분석
조형	형태	사람	남자,여자
		배경	세상
		위상	대각선구조
		문자	국문,캘리그래피
색채	IVORY	불투명	
	도상	위험한 사랑	관계

5) 챔피언(Champion)

영화포스터 (제목(감독))		 <p>1982년. 꿈 많은 복서 김득구의 삶을 통해본 감동적이고 리얼한 이별을 그려낸 복고풍 영화.</p> <p>챔피언(곽경택)</p>	
E			
제작년도		2002	

장르구분	드라마		
구조분석	내용면 분석	표현면 분석	
조형	형태	사람	남자
		배경	세상
		위상	수직구조
		문자	영문,캘리그래피
색채	BLACK,WHITE	진지함	
도상	인간	권투	

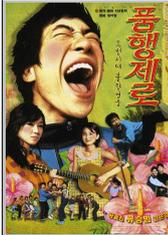
6) 클래식(The Classic)

영화포스터 (제목(감독))		추억과 우연을 표현한 남녀간 순백의 로맨스를 표현한 복고풍 영화. 클래식(곽재용)	
F			
제작년도	2002		
장르구분	로맨스		
구조분석	내용면 분석	표현면 분석	
조형	형태	사람	여자
		배경	세상
		위상	수직수평구조
		문자	영문,캘리그래피
색채	YELLOW,BLACK	기대	
도상	로맨스	거리	

7) 해적디스코왕되다(Bet On My Disco)

영화포스터 (제목(감독))		80년대 초, 달동네를 배경으로 펼쳐지는 삼총사의 따뜻하고 젊은 청춘 영화. 해적디스코왕되다(김동원)	
G			
제작년도	2002		
장르구분	코미디		
구조분석	내용면 분석	표현면 분석	
조형	형태	사람	남자,여자
		배경	세상
		위상	중심구조
		문자	국문,자의적
색채	RED,YELLOW	원초적	
도상	젊음	춤	

8) 품행제로

영화포스터 (제목(감독))		문덕고 최고의 주역 종필이의 황당무계한 영웅담을 그린 코믹 복고풍 영화. 품행제로(조근식)	
H			
제작년도	2002		
장르구분	코미디		
구조분석	내용면 분석	표현면 분석	
조형	형태	사람	남자,여자
		배경	세상
		위상	수직수평구조
		문자	국영문혼용,자의적
색채	GREEN	신선함	
도상	추억	과장,엽기	

9) 국화꽃 향기(Scent of Chrysanthemums)

영화포스터 (제목(감독))		남녀간의 아름다운 진한 사랑의 이야기를 감동적으로 그린 복고풍의 영화. 국화꽃 향기(이정옥)	
I			
제작년도	2003		
장르구분	드라마		
구조분석	내용면 분석	표현면 분석	
조형	형태	사람	남자,여자
		배경	세상
		위상	수직구조
		문자	국문,캘리그래피
색채	BLUE	청순함	
도상	희상	포용	

10) 실미도

영화포스터 (제목(감독))		실미도를 배경으로 대북침투공작원들의 아픔을 사실적으로 그려낸 감동의 대작 영화. 실미도(강우석)	
J			
제작년도	2003		
장르구분	드라마		
구조분석	내용면 분석	표현면 분석	
조형	형태	사람	남자
		배경	세상(기득권)
		위상	수직구조

		문자	국문,캘리그래피
	색채	DARK GREEN	위장(부정적)
도상		인권	군대

11) 살인의 추억(Memories of Murder)

영화포스터 (제목(감독))		화성연쇄 살인사건을 소재로하여 만들어진 미스터리 영화. 두 수사관들의 끈질긴 집념과 리얼한 연기가 돋보인 복고풍 영화. 살인의 추억(봉준호)	
K			
제작년도	2003		
장르구분	드라마,미스터리		
구조분석	내용면 분석	표현면 분석	
조형	형태	사람	남자
		배경	세상(죄)
		위상	대각선구조
	색채	BROWN	국문,캘리그래피
도상	인권	수사	

12) 말죽거리 잔혹사

영화포스터 (제목(감독))		1978년. 전학 온 범생 현수의 학교생활을 통해 학교폭력과 시대적 일그러진 자화상을 잘 보여준 대표적인 복고풍 영화. 말죽거리잔혹사(유하)	
L			
제작년도	2004		
장르구분	액션		
구조분석	내용면 분석	표현면 분석	
조형	형태	사람	남자,여자
		배경	세상
		위상	대각선구조
	색채	BLACK,WHITE	국문,자의적
도상	폭력	학생	

13) 아홉 살 인생

영화포스터 (제목(감독))		아홉 살 초등학생인 여민의 인생을 통해 펼쳐지는 감동의 복고풍 영화. 아홉 살 인생(유인호)
M		

제작년도	2004		
장르구분	드라마		
구조분석	내용면 분석	표현면 분석	
조형	형태	사람	아이
		배경	세상
		위상	수직수평구조
	색채	BROWN	국문,자의적
도상	인생	추억	

14) 태극기 휘날리며(Taegukgi)

영화포스터 (제목(감독))		6.25를 소재로 형제간의 진한 형제애를 통해 분단의 아픔과 전쟁의 비극을 표현한 전쟁영화. 태극기휘날리며(강제규)	
N			
제작년도	2004		
장르구분	전쟁		
구조분석	내용면 분석	표현면 분석	
조형	형태	사람	남자
		배경	세상
		위상	대각선구조
	색채	DARK GREEN	국문,캘리그래피
도상	형제애	전쟁	

15) 투가이즈(Two Guys)

영화포스터 (제목(감독))		악질 채무자와 악질 채권자간의 대립을 코믹하게 표현한 코믹 복고풍 영화. 투가이즈(박현수)	
O			
제작년도	2004		
장르구분	코미디		
구조분석	내용면 분석	표현면 분석	
조형	형태	사람	남자,여자
		배경	세상
		위상	대각선구조
	색채	BLUE,ORANGE	영문,자의적
도상	대립	열정적	

16) 효자동 이발사

영화포스터 (제목(감독))		평범하지만 평범하지않은 이발사 가족들의 인생 역전을 통해 진한 가족애와 부성애를 표현한 복고풍 영화. 효자동이발사(임찬상)	
		P	
제작년도	2004		
장르구분	드라마		
구조분석	내용면 분석	표현면 분석	
조형	형태	사람	남자,여자,아이
		배경	세상
		위상	수직수평구조
		문자	국문,캘리그래피
색채	DARK BROWN	어두움	
도상	부성애		가족

17) 고독이 봄부림 칠 때

영화포스터 (제목(감독))		익살스러운 노인네들이 펼치는 상상초월의 난투극과 코믹 로망스를 표현한 복고풍 영화. 고독이봄부림칠때(이수인)	
		Q	
제작년도	2004		
장르구분	코미디		
구조분석	내용면 분석	표현면 분석	
조형	형태	사람	남자,여자
		배경	세상
		위상	중심구조
		문자	국문,자의적
색채	GRAY,PINK,BLUE	로맨스	
도상	인생		복고

18) 댄서의 순정

영화포스터 (제목(감독))		댄서와 사랑을 소재로 연변처녀와 서울 총각의 순수한 사랑이야기를 표현한 복고풍 영화. 댄서의 순정(박영훈)	
		R	
제작년도	2005		
장르구분	드라마,로맨스		
구조분석	내용면 분석	표현면 분석	

조형	형태	사람	남자,여자
		배경	세상
		위상	수직구조
		문자	국문,캘리그래피
색채	WHITE		순수함
도상	사랑		댄서

19) 잘살아 보세

영화포스터 (제목(감독))		1970년대. 높은 출산율을 기록한 옹두리에 파견된 관리요원들의 요절복통 산아제한 코믹 복고풍 영화. 잘살아보세(안진우)	
		S	
제작년도	2006		
장르구분	코미디		
구조분석	내용면 분석	표현면 분석	
조형	형태	사람	남자,여자,아이
		배경	세상
		위상	대각선구조
		문자	국문,자의적
색채	LIGHT BROWN	따뜻함	
도상	사랑		산아제한

20) 라디오 스타(Radio Star)

영화포스터 (제목(감독))		철없는 락기수와 속깊은 매니저의 우정을 감동있게 그린 복고풍 영화. 라디오스타(이준익)	
		T 10)	
제작년도	2006		
장르구분	드라마		
구조분석	내용면 분석	표현면 분석	
조형	형태	사람	남자
		배경	세상
		위상	수직구조
		문자	영문,자의적
색채	BROWN	추억	
도상	우정		음악

10) 본 장 이후에는 분석 결과를 분류의 편의성을 위해 영화제목을 그대로 표기하는 대신, 영문 알파벳 A-T로 대신 지칭하여 사용하기로 한다.

4. 총론적 분석 비교

분류	영화제목	장르	년도	조형								도상	
				형태				색채					
				내용	표현	내용	표현	내용	표현	내용	표현	내용	표현
A	와이키키브라더스	드라마	2001	사람/남자	배경/세상	위상/대각선	문자/영문, 자의적	RED/정열		인생밴드연주			
B	친구	액션	2002	사람/남자	배경/세상	위상/수직	문자/국문, 자의적	BLACK, BROWN/무거움		우정/친구			
C	몽정기	코미디	2002	사람/남자, 여자	배경/세상	위상/중심	문자/국문, 캘리그래피	RED, BLUE/강렬함		성(SEX)/탄생			
D	중독	드라마	2002	사람/남자, 여자	배경/세상	위상/대각선	문자/국문, 캘리그래피	IVORY/불투명		위험한/사랑관계			
E	챔피언	드라마	2002	사람/남자	배경/세상	위상/수직	문자/영문, 캘리그래피	BLACK, WHITE/진지함		김득규권투			
F	클래식	로맨스	2002	사람/여자	배경/세상	위상/수직수평	문자/영문, 캘리그래피	YELLOW, BLACK/기대		로맨스/거리			
G	해적디스코왕되다	코미디	2002	사람/남자, 여자	배경/세상	위상/중심	문자/국문, 자의적	RED, YELLOW/원초적		젊음/춤			
H	풀행제로	코미디	2002	사람/남자, 여자	배경/세상	위상/수직수평	문자/국영문혼용, 자의적	GREEN/신선함		젊음/과장, 엽기			
I	국화꽃향기	드라마	2003	사람/남자, 여자	배경/세상	위상/수직	문자/국문, 캘리그래피	BLUE/청순함		희생/포용			
J	살미도	드라마	2003	사람/남자	배경/세상	위상/수직	문자/국문, 캘리그래피	DARK GREEN/위장(부정적)		인권/군대			
K	살인의추억	드라마, 미스터리	2003	사람/남자	배경/세상	위상/대각선	문자/국문, 캘리그래피	BROWN/추억		인권/수사			
L	말죽거리잔혹사	액션	2004	사람/남자, 여자	배경/세상	위상/대각선	문자/국문, 자의적	BLACK, WHITE/진지함		폭력/학생			
M	아홉살인생	드라마	2004	사람/아이	배경/세상	위상/수직수평	문자/국문, 자의적	BROWN/추억		인생/은유			
N	태극기 휘날리며	전쟁	2004	사람/남자	배경/세상	위상/대각선	문자/국문, 캘리그래피	DARK GREEN/생동감(긍정적)		형제애/전쟁			
O	투기이즈	코미디	2004	사람/남자, 여자	배경/세상	위상/대각선	문자/영문, 자의적	BLUE, ORANGE/열정적		대립/화합			
P	효자동이별사	드라마	2004	사람/남자, 여자, 아이	배경/세상	위상/수직수평	문자/국문, 캘리그래피	DARK BROWN/어두움		부성애/가족			
Q	고독이몸부림칠때	코미디	2004	사람/남자, 여자	배경/세상	위상/중심	문자/국문, 자의적	GRAY, PINK, BLUE/로맨스		인생/복고			
R	댄서의순정	드라마, 로맨스	2005	사람/남자, 여자	배경/세상	위상/수직	문자/국문, 캘리그래피	WHITE/순수함		사랑/댄서			
S	잘살아보세	코미디	2006	사람/남자, 여자, 아이	배경/세상	위상/대각선	문자/국문, 자의적	LIGHT BROWN/따뜻함		사랑/산이제한			
T	라디오스타	코미디	2006	사람/남자	배경/세상	위상/수직	문자/영문, 자의적	BROWN/추억		우정/음악			

<표 1 > 총론적 분석 비교표

5. 종합적 분석 결과

위 내용면과 표현면 분석결과를 총론적으로 비교 분석해본 결과 다음과 같은 결과를 얻을 수 있었다.

먼저 장르별 구분을 비교 분석해 본 결과 복고풍 영화 광고텍스트에는 드라마, 코미디 장르가 매우 효과적으로 적용된 것을 연구결과 알 수 있다. 총 20편의 영화 중 드라마 장르가 9편으로 45%, 코미디 장르가 7편으로 35%를 차지하여 합하여 전체 영화의 80%의 비중으로 액션이나 전쟁, 로맨스, 미스터리 등과 상대적으로 편중되는 결과를 볼 때, 이것은 다른 측면으로는 복고풍 국내 영화 광고텍스트에는 두 장르로 한정된 것은 결국 부정적인 측면에서 바라볼 때 복고풍 영화의 장르적 한계로 볼 수도 있다.

제작 년도에 대한 비교 분석 결과에서는 2002년부터 2004년까지 3년간 전체 영화의 80%인 16편의 복고풍 영화가 집중 제작된 것으로 나타났다. 이러한 결과가 나타난 근본적인 이유는 2002년 복고풍으로 제작된 "친구"라는 영화의 대규모 흥행과 관련이 깊다. 이유는 이 시기에 제작된 영화 중 우리나라 흥행을 10대 영화 4편이 포함되어있기 때문이다. (2002년 "친구", 2003년 "실미도", "살인의 추억", 2004년 "태극기 휘날리며") 이것은 결국 우리나라 영화사적 관점에서 바라 볼 때 이 시기에 제작된 복고풍 영화가 나타내는 시사점은 중요한 의미를 갖는다.

장 르				비 고
구분	영화분류	편수(중복)	비율(%)	
드라마	A,D,E,I,J,K,M,P,R	9(2)	45(10)	로맨스(1편), 미스터리 (1편과 드라마(2편) 중복.
코미디	C,G,H,O,Q,S,T	7	35	
액션	B,L	2	10	
로맨스	F,R	2(1)	10(5)	
전쟁	N	1	5	
미스터리	K	1(1)	5(5)	
제작 년도				
년도	영화분류	편수	비율(%)	
2001년	A	1	5	
2002년	B,C,D,E,F,G,H	7	35	
2003년	I,J,K	3	15	
2004년	L,M,N,O,P,Q	6	30	
2005년	R	1	5	
2006년	S,T	2	10	

<표 2> 장르, 제작 년도 분석 비교(• 앞에서 분석 결과를 분류의 편의성을 위해 영화제목을 그대로 표기하는 대신, 영문 알파벳 A-T로 대신 지칭하여 사용하기로 하였다)

다음은 조형적 관점에서 분석한 형태에 대한 결과를 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 공통적으로 본 연구에서 분석한 광고텍스트에서는 인물을 가져와 사용하고 있다는 공통성을 갖는다. 장르의 차이나 제작 년도에 관계없이 광고 텍스트의 이미지는 인물을 설정하고, 인물을 중심으로 이야기가 전개된다. 내용면에서는 사람으로, 표현에서는 남자와 여자, 아이로 단순하다. 여기서 중요한 사실은 흥행 영화일수록 남자들만으로 표현된 이미지 텍스트가 강세를 나타낸다는 점이다. 영화 "친구", "실미도", "살인의 추억", "태극기 휘날리며"는 모두 인물 중 남자들이 표현의 중심에 있다.

둘째, 배경은 모두 세상을 표현하는 공통점을 가진다. 내용면과 표현면 모두는 사회에 대한 여러 메시지를 전달하고자 한다. 때로는 남성들의 선 굵은 행동으로, 또는 남녀의 애틋한 추억과 회상으로, 친구와 동료간의 진한 우정 등이 모든 것들의 배경에는 메시지가 전해진다.

셋째, 위상관계는 이미지와 문자의 조합으로 형성되므로, 표현 유형은 대각선, 수직, 중심, 수직수평구조와 같이 네 가지 유형을 가진다.

넷째, 문자에 대한 분석결과에서는 영화 타이틀을 중심으로 살펴볼 때 캘리그래피적 요소가 많이 적용된 것을 알 수 있었다. 캘리그래피적 표현은 전체 20편의 영화 중 50%인 10편에서 캘리그래피적 표현이 사용된 것은 복고풍 영화와 캘리그래피적 표현은 중요한 상관성을 가진다고 분석된다. 캘리그래피의 특징¹¹⁾은 글씨를 쓸 때의 도구와 재료에 의해서 생기는 즉흥성에 있다. 이러한 즉흥성은 특히 고전적인 의미의 낱말이나 전통적인 분위기를 살릴때 효과적이며, 부드럽고 자연스런 운치를 느끼게 하고, 힘찬 획을 구사할 수 있다는 장점과 잘 활용할 수 있다는 점에서 상관성을 가진다고 보여 진다.

다섯째, 복고풍 영화텍스트의 색채에서는 크게 두 가지 유형에 의해 조형적 요소가 표현되고 있음을 알 수 있었다. 한 가지는 BLACK, WHITE를 사용한 흑백칼라와 다소 명도의 차이는 있지만 공통적으로 BROWN칼라를 사용한 어둡고 무거운 색채를 사용하여 역사성과 진지함에 포커스를 둔 표현 방법이다. 전체 20편의 작품 중 75%인 15편이 위 유형으로 표현되는 편중된 분석결과가 나타났다. 또 다른 유형

11) 김덕순, 영화포스터의 캘리그래피 활용에 관한 연구, 출판문화학회보, 출판잡지연구, 제12권 제1호, 2004, 160면.

은 색채의 촌스러움과 원색적 칼라라고 할 수 있는 RED, YELLOW, BLUE, GREEN, ORANGE, PINK 칼라를 사용하는 표현 방법을 쓰고 있다. 위 두 유형은 서로 상반된 분위기를 형성하고 있지만 조형적 측면에서 볼 때 둘 다 복고풍 이미지 형성을 위한다는 공통점을 가진다. 도상적으로 살펴볼 때 내용면과 표현면 모두는 공통적으로 인간을 주인공으로 표현되고 있다. 내용적인 면에서 희(喜), 노(怒), 애(哀), 락(樂) 사랑, 우정, 성(SEX), 인권, 폭력, 부성, 형제에 등은 인간이 가지는 감정과 행동의 집합이며, 여기에 표현적인 면이 위에 그려지는 모양일 수 있다.

IV. 결론

본 연구는 국내 복고풍 영화 광고텍스트를 기호학적 분석 방법을 적용하여 비교분석하여 도출된 결과로서, 다음과 같은 결론을 얻을 수 있었다.

첫째, 조형적 분석과 도상적 분석에 의한 영화 광고텍스트의 이미지는 내용면과 표현면 모두 사람을 주인공으로 하여 표현되는 공통점을 가졌다. 둘째, 조형적 분석에 의한 영화 광고텍스트의 문자 타이틀의 구조는 주로 캘리그래피적 표현구조에 의해 구성되었고, 이러한 표현은 복고풍 영화텍스트와 서로 밀접한 유기적 관련성을 가지고 있음을 확인하였다. 셋째, 복고풍 영화텍스트에 있어서 색채를 구성하는 유형은 크게 WHITE & BLACK 칼라와 모노톤 방식과 원색적인 칼라를 사용하여 의도된 촌스러움과 강렬함을 표현하는 두 가지 유형의 방식으로 표현됨을 알 수 있었다. 넷째, 복고풍 영화가 경쟁적으로 제작된 2001년부터 2006년까지 기간은 영화사적으로 관객동원에 의한 흥행성 측면이나 관객층의 다변화와 장르의 확대라는 측면에서 중요한 사적 의미를 가지고 있었음을 알 수 있었다.

그러나 경쟁적으로 제작된 복고풍 영화는 많은 문제점을 가지고 있다. 그 중 복고풍 영화의 제작에 있어 시대를 재현하는 데만 급급한 나머지 여타 복고풍 영화들이 간과하고 지나쳤던 그 시대의 정서를 그려내는데 게을리 할 때 나타나는 부작용과 같은 문제점을 깊이 인식해야 한다. 본 연구를 통해 복고풍의 국내 영화 광고텍스트를 기호학적 분석 방법을 적용

해 나타난 연구 결과가 향후 국내 영화와 관련 디자인분야의 발전에 조금이나마 도움이 될 수 있기를 기대한다.

참고문헌

- 1) 장마리 플로슈 저, 박인철 역, 조형기호학:눈과 정신의 작은 신화, 한길사, 1994, 4면.
- 2) 황지영, 장순석, 국내 영화포스터의 디자인 현황 및 표현기법 분석에 관한 연구, 시각디자인학연구 제 8호, 2001, 34면.
- 3) 황지영, 장순석, 국내 영화포스터의 디자인 현황 및 표현기법 분석에 관한 연구, 시각디자인학연구 제 8호, 2001, 34면.
- 4) 정승혜, 프랑스 광고 텍스트의 기호학적 분석, 계명대학교대학원 석사학위논문, 1998, 9면, 11-13면.
- 5) 김덕순, 영화포스터의 캘리그래피 활용에 관한 연구, 출판문화학회보, 출판잡지연구, 제12권 제1호, 2004, 160면.
- 6) 양초산, 브랜드마크의 유사성 판단을 위한 기호적 도구개발 연구, 홍익대학교대학원 박사학위논문, 2006.
- 7) 김기태, 영화 흥행을 위한 마케팅, 1997, 234면.
- 8) 남상석, 남상석기자의 영화이야기, sbs, 2004.
- 9) J.M.Floch, 'Hors 여 texte, point de salut', in Semiotique marketing et communication: sous les signes, les strategies, Paris: Presses Universitaires de France, 1990, p.8, p.184.
- 10) <http://movie.daum.net/>