

논문접수일 : 2014.04.07 심사일 : 2014.04.13 게재확정일 : 2014.04.26

공모전 수상작 디자인 주제 분석을 통한
최근 공간 디자인 트렌드 연구

Spatial Design Trends through Design Thematic Analysis
of Competition Award-winning Works

안 소 미

백석대학교 디자인영상학부 인테리어디자인 전공 교수

An So-Mi

BaekSeok University

* 본 논문은 2014년도 백석대학교 대학연구비에 의하여 수행된 것임

1. 서론

- 1.1. 연구의 배경 및 목적
- 1.2. 연구의 범위 및 방법
 - 1.2.1 연구의 범위
 - 1.2.2 연구 분석 방법

2. 디자인 주제와 디자인 트렌드에 대한 고찰

- 2.1. 공간디자인프로세스와 디자인 주제
- 2.2. 디자인 주제와 디자인 개념
- 2.3. 디자인 트렌드

3. 공간 디자인 공모전 디자인 주제 및 공간 디자인 트렌드 분석

- 3.1. 공간 디자인 공모전 수상작의 디자인 주제
- 3.2. 주요 공간 디자인 트렌드
 - 3.2.1 친환경 디자인
 - 3.2.2 웰빙 디자인
 - 3.2.3 함께 사는 사회를 위한 디자인
 - 3.2.4 전통문화 디자인

4. 결론

참고문헌

논문요약

오늘날 공간디자인과 관련하여 공간에 내포되는 디자인 주제의 변화는 디자인 트렌드로 이해되고 있다. 색감과 마감재 등에 치우쳐진 공간디자인 트렌드가 아닌 디자인 주제의 흐름에 대한 이해는 디자인 실무분야뿐만 아니라 공간디자인의 교육에 있어서 매우 중요하다. 본 연구의 목적은 공간 디자인 공모전 작품들에 내포된 디자인 주제들을 추출하여 최근 공간 디자인 트렌드를 파악하는 것으로, 이를 위해 한국 공간 디자인 대전과 한국 인테리어 대전의 최근 2~3년간 수상작품을 대상으로 연구를 진행하였다.

연구 결과, 공모전 수상작들의 공간디자인에 적용된 최근의 디자인 주제는 '자연친화'와 연계된 주제가

가장 많았으며, '힐링', '소통', '전통', '지속가능성', '환경문제', '가족', '공동체', '개인의 성장', '여가와 문화' 등의 주제가 추출되었다. 이들을 분석하여 도출된 주요 공간디자인 트렌드는 '친환경 디자인 트렌드', '웰빙 디자인 트렌드', '함께 사는 사회를 위한 디자인 트렌드', 그리고 '전통문화 디자인 트렌드'로 나타났다. 본 연구의 결과는 공간 디자이너와 전공학생들의 디자인 작업에 있어 현재는 물론 보다 미래지향적인 디자인 주제들을 파악하는 데에 유용한 자료를 제공하며, 창의적 공간디자인을 위한 적용 가능한 실제적 토대를 마련하는 것에 그 의의가 있다.

주제어

디자인 주제, 디자인 트렌드, 공간 디자인

Abstract

The change of design subjects implied in the space shows the transition of design trend, so that understanding this change is very important for design practice as well as for the education of space design. The purpose of the study is to analyze the latest design trends through the design themes that are contained in the recent space design works of competition. This study conducts a research on the subjects of award-winning works of the Korea Space Design Competition over the last three years and the Korea Interior Design Competition over the last two years.

The results of the study show that the mostly adopted design theme in the recent space design is 'eco-friendly', followed by 'healing', 'communication', 'traditional', 'sustainability', 'environmental issues', 'family', 'community', 'personal growth', 'leisure and culture', etc. Design trends that analyzed through those design themes are 'trends of traditional design', 'eco-design trends', 'well-being design trends', and 'social design trends'. The results of this study have a significance as a useful data for space designers and students to understand and anticipate the design theme for the future, and as a practical foundation for designing creative space.

Keyword

Design Theme, Design Trends, Spatial Design

1. 서론

1.1. 연구의 배경 및 목적

공간 디자인은 공간과 관련된 다양한 제반 문제들을 디자인적으로 해결해나가는 과정으로 이루어진다. 건축 및 실내 공간 디자인을 위한 과정은 디자인 프로젝트의 제반 조건을 파악하고 조사하는 단계를 거쳐, 디자이너가 공간디자인을 위한 개념을 설정하게 되고 이를 모델이나 도면작업을 통해 실체화하는 설계과정을 겪게 된다. 이러한 단계에서 내포하게 되는 디자인 주제(design theme)는 사회·문화적으로 이슈화 되고 있는 여러 문제들로부터 많은 영향을 받게 되는데, 시대별 상황과 디자이너의 철학 등에 따라 다양하게 변화해오고 있다.

다양한 디자인 주제들에서 현 시점의 공간디자인에 내포되어 있는 디자인 주제와 가까운 미래의 공간에 적용될 것이라 예측되는 디자인 주제의 흐름을 제대로 이해하는 것은 실무분야의 공간 디자이너에게는 물론, 공간 디자인 교육에 있어서도 매우 중요한 문제이다. 공간 디자인에 내포되어 있는 디자인 주제의 단기간의 흐름은 디자인 경향 또는 디자인 트렌드로 이해할 수 있는데, 현재 실내디자인을 중심으로 한 공간디자인 분야의 디자인 트렌드는 색상이나 마감재의 재질, 디자인 스타일에 주로 초점을 맞추어 다루어지고 있다. 그러나 공간 디자인은 시각적으로 드러나는 표피적 장식분야만이 아닌 공간에 대한 다양한 고민을 해결해 나가는 작업이므로, 공간 디자인에 적용되는 디자이너의 깊이 있는 생각, 즉 디자인 주제의 흐름을 이해하는 것이 필요하다.

최근 공간 디자인의 트렌드를 읽기 위해서는 일반적으로 유명 디자이너의 작품의 흐름을 보거나, 각종 전시회나 모델하우스, 디자인공모전 등에 나타나고 있는 디자인 특징들을 파악하는 방법 등이 활용되고 있다. 전자의 경우, 실제 사례와 함께 과거 및 현재 공간 디자인의 트렌드에 대한 파악이 이루어진다는 장점이 있으나, 미래지향적인 디자인 주제들을 파악하는 데에는 한계가 있다. 후자의 경우에서 전시회나 모델하우스는 산업체의 참여가 이루어지므로 현재 소비자의 선호도에 민감하게 대응하는 디자인 트렌드를 보여준다. 따라서 기업체와 소비자라는 측면에서 제품이나 특정 공간유형에 치중되어 있는 측면이 있고, 주로 현재 실현가능한 디자인을 주로 다루어 미래지향적인 부분이 덜 나타나기도 한다. 주거공간이외의 상업, 전시, 문화 등 다양한 공간의 디자인 주제의 흐름을 모두 파악하기에는 한계가 있고, 공간디자인의 결과물만을 보게 되어 디자인 트렌드 분석을 위한 디

자인 주제들이 어떠한 과정으로 디자인에 적용되었는지를 명확히 추출하는데 어려움이 있다.

반면, 공간디자인과 관련되어 개최되고 있는 여러 공모전에서는 주거, 상업, 전시, 문화 공간 등을 포함하는 다양한 공간들의 디자인이 시도되고 있으며, 디자인의 시의 적절성은 물론 미래지향적인 가치가 매우 의미 있게 인식되고 있어서, 현재의 주제는 물론 미래의 공간을 위한 새로운 주제들이 다양하게 드러나고 있다. 또한, 공모전에 제출되는 디자인 보드와 보고서에는 공간디자인과 관련한 디자인주제들이 어떻게 계획되고 세부 디자인에 반영되었는지에 관하여 명확하게 기술되어 있어 최근의 공간 디자인 트렌드에 대한 객관적 파악이 가능하다는 장점이 있다.

실무디자이너 및 학생들의 공간디자인 프로세스에서 정립되어야 하는 공간 디자인 주제에 대한 연구의 필요성에서 본 연구는 시작되었으며, 현재는 물론 미래지향적인 공간 디자인 주제의 흐름을 이해하기 위해서 공간 디자인 공모전의 수상작품들을 연구 대상으로 하였다. 따라서 본 연구의 목적은 최근 국내 공간디자인 공모전에 나타난 공간디자인의 디자인 주제를 추출하고, 이를 분석하여 최근 공간 디자인 트렌드를 분석하는 것이다.

1.2 연구의 범위 및 방법

1.2.1 연구의 범위

공간디자인의 디자인주제와 관련된 본 연구의 목적을 수행하기 위하여 주요 공간디자인 공모전의 수상작품들을 파악하는 것이 필요하다. 이를 위해 본 연구에서는 실내 및 공간 디자인을 다루고 있는 지명도가 높은 국내 공모전 중에서 한국공간디자인대전과 한국인테리어디자인대전의 수상작품을 연구 대상으로 하였다. 이들 공모전은 분야 내 지명도와 함께, 지난 수상작품에 대한 자료의 축적과 공개가 이루어지고 있어, 공모전 수상작 전체에 대한 자료수집이 가능하며, 공모전 주제는 추상적인 내용 또는 자유주제로 진행되어 연구대상으로 적합하다고 판단되었다.

공간 디자인 트렌드를 파악하기 위해서 본 연구에서는 [표 1]과 같이 최근 2~3년간의 공모전 수상작품을 분석하였다. 한국공간디자인대전의 수상작품 중 2011년~2013년에 입선을 제외한 대상, 금상, 은상, 동상, 우수상, 특별상을 수상한 작품 총 116개의 작품에 관해 조사하였고, 한국인테리어디자인대전의 수상작품 중 2012~2013년에 대상, 최우수상, 우수상, 특선, 장려상을 수상한 작품 총 114개의 작품 중 자료가 유실된 10작품을 제외한 104개 작품을 조사하였다.

2011년 수상작품은 자료가 남아있지 않아 제외되었다. 본 연구에서는 총 220작품이 분석에 사용되었다.

공모전	연도	수상작품 수	비고
한국 공간 디자인대전	2011	39	대상, 금상, 은상, 동상, 우수상, 특별상
	2012	37	
	2013	40	
	계	116	
한국 인테리어 디자인대전	2012	56	대상, 최우수상, 우수상, 특선, 장려상
	2013	48	
	계	104	

[표 1] 연도별 공모전 수상작 사례수

1.2.2 연구 분석 방법

본 연구의 분석은 공간 디자인 관련 공모전 수상작의 판넬과 디자인 보고서에 기재되어 있는 디자인 배경 및 목적, 개념(concept)에 관한 글과 그래픽의 내용을 대상으로 다음과 같이 3단계로 분석되었다.

- 공간디자인 관련 개요 및 주제내용 도출
- 디자인 주제의 추출
- 디자인 트렌드의 도출

먼저, 공간디자인 작품마다 디자인 개요를 간략한 문장으로 정리하고, 내용분석을 통해 디자인에 내포되어 있는 다양한 디자인 주제내용을 [그림 1] 과 같이 도출하였다.

예제_얼쉴(2013)



저속한 미신으로 인식되던 무속신앙을 새롭게 조명하여 전통문화를 알리는 새로운 문화공간으로 제시하고자 하였다. 고향에 사람들이 모여들었던 것에서 디자인 컨셉을 설정하여, 사람들이 모여 하나가 되고 전통문화를 함께 즐기는 공간으로 디자인하였다.

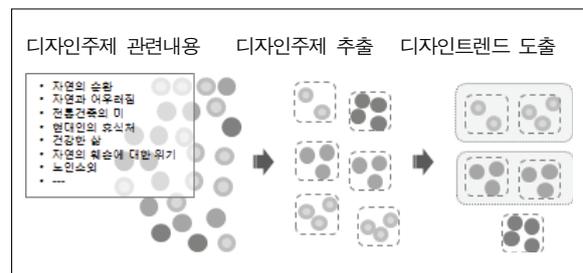
무속신앙의 전통을 되살림. 전통문화를 즐기는 공간, 사람들이 모여 하나됨

[그림 1] 디자인주제관련 내용 추출 예

디자인 주제 관련 내용은 사회·문화적 이슈나 디자인 이슈, 공간적으로 해결되거나 경험할 수 있도록

의도된 디자인 요소와 관련된 것을 바탕으로 추출되었으며, 작품에 하나 이상의 디자인 주제를 다루고 있을 경우 이를 모두 추출하는 방법을 사용하였다. 추출된 디자인주제 관련 내용과 디자인 주제들은 공간디자인 교육자 2인의 교차검토를 통해 적합성이 확인되었다.

다음으로, 다양하게 도출된 디자인 주제내용들을 대상으로 내용의 유사성에 따라 대표주제어로 정리하여 디자인 주제를 추출하였다. 마지막으로 이들 주제를 연계하여 하나의 큰 범주로 정리하여 공간디자인에서 나타나는 최근 디자인 트렌드를 도출하였는데, 이 과정은 [그림 2]와 같이 진행되었다.



[그림 2] 공간디자인 디자인주제 도출과정

공간 디자인의 최근 트렌드 분석에서는 문화소비현상에 대한 최근 트렌드 연구(김혜영외, 2012)에서 얻어진 '소비자의 자기 이미지 메이킹', '남성의 소비 참여', '외식으로서의 한식', '패션의 브랜드화, 고급화', '감성과 여가생활', '친환경' 트렌드 내용과 연계하여 분석되었으며, 각각의 공간디자인 트렌드는 해당 디자인 주제를 내포한 공모전 수상작 예제를 통해 디자인에 적용된 내용이 설명되었다.

[그림 1] 예제로 [그림 2]의 과정을 살펴보면 다음과 같다. 예제작품의 분석을 통해 '무속신앙의 전통을 되살림, 전통문화를 즐기는 공간, 사람들이 모여 하나됨'의 주제내용이 [그림 1]과 같이 도출되었고, 이것은 [그림 2]와 같이 다른 유사한 주제내용과 함께 분류·검토되어 '전통에 대한 관심'과 '공동체'의 디자인주제로 추출되었다. 마지막으로 많은 빈도수를 보인 주제들의 분석을 통해 '전통문화 디자인 트렌드'와 '함께 사는 사회를 위한 디자인 트렌드'로 디자인 트렌드가 도출되었다.

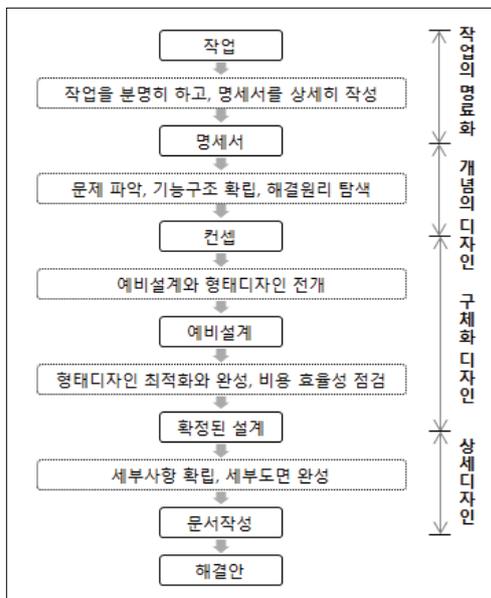
2. 디자인 주제와 디자인 트렌드에 대한 고찰

2.1. 공간디자인프로세스와 디자인 주제

공간 디자인은 공간과 관련된 다양한 제반 문제들

을 디자인적으로 해결해나가는 과정으로 이루어진다. 이러한 관점은 산업과 과학기술이 발달하면서 디자이너의 직관과 자질, 그리고 경험 등에 의존하던 방식에서 탈피하여(박인석, 1990), 디자인도 하나의 프로세스로 이해되어 온 것에 바탕을 두고 있다. 이러한 프로세스적 관점에 대한 내용은 팔과 바이츠(Paul and Beitz, 1984)의 디자인 프로세스 모델에서 명료하게 나타나고 있는데, [그림 3]은 팔과 바이츠의 모델을 바탕으로 안소미(2014)의 연구에서 각 단계를 사이의 피드백을 생략하고, 간략히 도식화 한 것이다.

디자인 주제는 팔과 바이츠의 디자인 프로세스에 의하면 디자인 초기단계부터 시작된다고 볼 수 있다. 첫 번째 단계인 작업의 명료화 단계에서는 디자인적 해결을 위한 다양한 필요조건과 제한요소들을 정리하게 된다(크로스, 1993). 이 단계에서는 디자이너들이 디자인을 통해 경험되거나, 해결되어야 한다고 인지하는 다양한 이론과 사회적 패러다임을 바탕으로 한 정보들이 수집되고 정리된다. 이때부터 여러 가지 디자인 주제(design theme)들이 다루어질 수 있다. 이렇게 정리된 정보들은 다음 단계인 '개념의 디자인' 단계에서 활용되는데, 다양한 문제에 대한 합리적 또는 창의적 해결을 위해 디자인 주제와 디자인 개념들이 논리적 또는 창의적으로 도출된다. 도출된 디자인 주제의 내용은 예비설계와 확정된 설계로 디자인에 적용되는 것이다.



[그림 3] 팔과 바이츠의 디자인 프로세스 (안소미, 2014)

건축 및 실내를 포함하는 공간디자인 분야에서도 이와 같은 디자인프로세스를 적용시킬 수 있는데, 공

간디자인을 위한 교육은 디자인 프로세스를 가상의 프로젝트로 시뮬레이션 하는 방식으로 진행되고 있다. 공간디자인 수업에서 학생들은 초기단계에 정립된 다양한 정보를 바탕으로 공간디자인을 위한 디자인 주제와 개념을 선택하고 발전시키게 되고, 창의적으로 형태화하여 이를 세부디자인에 적용하게 된다.

2.2. 디자인 주제와 디자인 개념

공간디자인에 있어 디자인 주제(design theme)와 디자인 개념(design concept)은 혼동되어 흔히 사용되기도 한다. 본 연구에서는 건축관련 선행연구에서 조사된 '설계 주제(design theme)'와 '설계 개념(design concept)'의 용어를 사용하되, 실내 디자인을 포함한 공간 디자인 관점에서 다루기 위하여 디자인 주제(design theme)와 디자인 개념(design concept)으로 용어를 변경하여 원어적 표현을 그대로 사용하였다.

이정만(2006)의 디자인 주제와 디자인 개념을 구분하여 분석한 연구에 의하면, 건축을 위한 디자인 주제는 공간을 설계하는 디자이너들의 생각 속에 포함된 다양한 문제의식들, 디자인이 반응해야 할 조건들, 기능과 성능들, 제안과 이념 등을 망라하여 선택 정리한 프로젝트의 근본적인 관점이고 또한 다양한 설계사고가 축약된 관념이라고 하였으며, 디자인 개념은 무형적인 생각들이 형태적인 구상으로 전환되어 가시적인 이미지로 구체화되는 과정으로서, 흔히 다이어그램 또는 스케치의 형태로 표출되어 공간의 형태를 만들기 위한 시발점이 된다고 하였다.

조대회(2000)는 디자인 주제는 내용적 측면에서 과거, 현재, 미래의 맥락 속에서 대표성 있는 건축적 논제(issue)를 다루는 것이 바람직하고, 문제구조의 측면에서 디자인 프로젝트마다 각각 특징적 양상을 갖는 디자인 주제로 차별화하는 것이 바람직하다고 하였다.

이와 같은 선행연구들을 바탕으로 본 연구에서 사용하는 용어의 의미는 디자인 주제는 디자인 이면에 내포되어 있거나 중심이 되는 디자이너의 문제의식이나 이념들을 뜻하고 있으며, 디자인 개념은 이를 포괄해서 사용하기도 하지만, 주로 디자이너의 생각을 표현하기 위한 공간의 실제화, 즉 형태화를 위해 도출되는 아이디어로 정리될 수 있겠다.

2.3. 디자인 트렌드

20세기 유명한 사상가인 Adorno(1982)는 예술은 사회에 대한 사회적인 반 이론이라고 말했다.(문병호, 2001) 예술과 함께 디자인의 역사에서도 기존의 성향

이나 사회적 분위기에 대해 비판하거나 새로운 시도들을 전개해 나가는 움직임들이 존재해 왔다. 공간 디자인 분야에서 사회·문화적으로 새로운 방향이거나 비판적으로 시도되는 움직임들은 거시적으로는 공간 디자인의 새로운 사조로 이해될 수 있고, 미시적으로는 공간디자인에 내포된 디자인 주제의 변화로 이해될 수 있다. 공간 디자인의 디자인 주제는 필연적으로 공간과 관계된 사회·문화적 제반문제들과 공간을 이용하는 사람들에 대한 관심과 시각을 다루게 되는데, 이러한 디자인 주제들은 시대와 사회문화적 상황에 따라 다양하게 변화되어 왔다. 단기간의 디자인 주제의 흐름을 종합적으로 이해하기 위해서는 디자인 트렌드의 개념이 유용하다고 할 수 있다.

루카(1999)는 한 시대를 공유하는 수많은 사람들의 개성과 취향 사이에 공통적으로 흐르는 사회·문화 현상이 새로운 경향으로 발전되면 그것이 트렌드라 하였는데, 디자인 트렌드는 분야에 따라 조금씩 다르게 이해되고 있다. 김현경과 김영인(2007)은 패션 분야에서 디자인 트렌드는 일반적으로 디자인의 경향(傾向), 동향(動向), 변동(變動), 조류(藻類), 또는 추세(趨勢) 등으로 이해된다고 하였으며, 하나의 트렌드는 평균 3~5년 정도 지속된다고 하였다.

김영주 외(2013)는 디자인 트렌드란 한 시기에 유행하거나 변화하고 있는 디자인의 새로운 경향이라고 하였으며, 공간디자인관련 전시회의 내용을 분석하여 2011년 이후 디자인 트렌드는 융합의 시대로 불리며, 소셜 네트워크(social network service)의 활성화로 인터랙션 디자인(interaction design)분야가 발달하는 동시에 감성과 전통이 강조되는 시기라고 하였다. 유수연(2000)의 연구에서 20세기 말부터 급속히 확산된 디지털 시대의 퓨전 디자인을 21세기 디자인 트렌드로 예측한 결과가 있으며, 정소미와 이연숙(2006)는 2000년대 중반 이후 두드러진 사회 현상 중 하나로 문화 사회 속에서 다양하게 나타나는 하이브리드 디자인 트렌드를 파악하였다. 이정민(2012)은 현대 공공 디자인 분야에서 새롭게 나타나는 경향들을 사회문화적 패러다임과의 연관성 속에서 새로운 가치와 가능성을 제시하고자 하였다. 또한, 문화 소비현상의 트렌드를 파악한 김혜영외(2012)의 연구에서는 트렌드와 관련하여 신문텍스트에서 10년간 증가추세에 있는 단어를 선행연구에 근거하여 '패션', '웰빙', '여행', '생활', '감성', '소비자'의 주제로 분류하였다.

이처럼 디자인 트렌드에 대한 선행연구들은 하나의 디자인 주제나 특성에 대해 집중적으로 다루거나, 사회문화적 이슈들을 통해 전반적 트렌드를 파악하고 있다는 점에서 본 연구의 차별화가 있다.

3. 공간 디자인 공모전 디자인 주제 및 공간 디자인 트렌드 분석

3.1. 공간 디자인 공모전 수상작의 디자인 주제

연구대상이 된 총 220개의 공간디자인 공모전 수상작의 개요를 분석한 결과, [표 2]에서 같이 52개의 주제내용이 정리되었고, 이를 바탕으로 16개의 디자인 주제가 추출되었다.

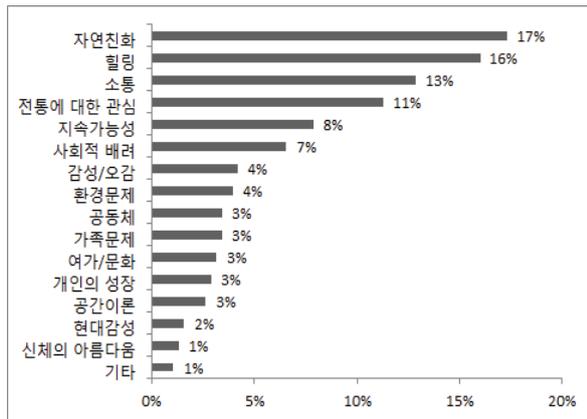
디자인 주제	관련 내용	공간*	한국**	계
1 전통에 대한 관심	전통과 현재의 공존	2	0	2
	전통문화의 되살림	12	9	21
	전통의 현대적 재해석	16	3	19
2 자연친화	민족애	1	0	1
	자연과 어우러짐	17	9	26
	자연의 도입	13	23	36
3 환경문제	자연의 순환	1	1	2
	에너지 문제	2	1	3
	쓰레기	1	0	1
4 지속가능성	환경적위기/자원문제	8	3	11
	과거 장소적 기억 보존	3	5	8
	쇠퇴된 지역 재생	2	10	12
5 사회적 배려	폐자재의 재생	8	2	10
	장애우와의 어우러짐	3	2	5
	노인 소외	1	5	6
	어린이 성범죄	3	1	4
	재해피난민 배려	1	1	2
	위안부 문제	1	0	1
	유기동물 문제	1	0	1
	기부	1	1	2
	저소득층	0	3	3
	노숙인	0	1	1
6 가족문제	청소년의 가출/대화문제	5	1	6
	아버지/가족관계 회복	2	0	2
	육아문제	1	4	5
7 소통	다른 계층/문화에 대한 교감	5	1	6
	대화와 소통	19	10	29
	인연/관계맺음/교류	7	8	15
8 힐링	휴식과 여유	12	9	21
	치유	14	13	27
	건강	7	1	8
	고정된 것에서의 유연/자유	5	0	5
9 여가/문화	모험과 즐거움	1	0	1
	놀이와 활력	5	1	6
	여행	1	0	1
	공연문화 활성화	2	0	2
	절제된 음주	2	0	2
10 공동체	모여서 하나를 이룸	3	1	4
	공동체意識의 되살림	4	4	8
	타인에 대한 관심/무관심에서의 탈피	1	0	1
11 개인의 성장	내면의 아름다움	3	0	3
	성장	4	2	6
	자아 통합	1	1	2
12 공간 이론	거주자에 맞춰지는 공간	0	7	7
	모호한 경계	1	1	2
	모바일 건축	0	1	1
13 현대 감성	디지털/정보교류	0	5	5
	도시미학	0	1	1
14 감성/오감	오감/느낌을 공간에 표현	2	14	16
15 신체의 아름다움	신체/활동을 공간에 표현	2	3	5
16 기타	생명체/생명과학	1	1	2
	도시은퇴자의 귀농	1	1	2

* 공간: 한국공간디자인대전 ** 한국: 한국인테리어대전

[표 2] 공간디자인에 나타난 디자인 주제

추출된 디자인 주제는 전통에 대한 관심, 자연친

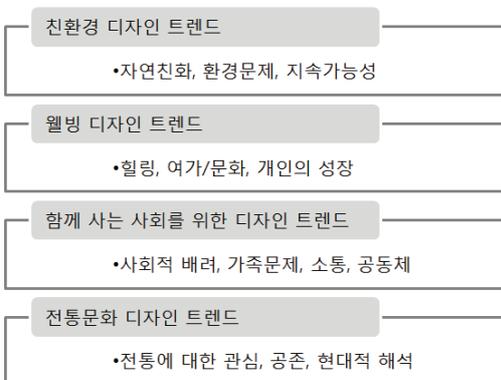
화, 환경문제, 지속가능성, 사회적 배려, 가족문제, 소통, 힐링, 여가와 문화, 공동체, 개인의 성장, 공간이론, 현대 감성, 감성/오감, 신체의 아름다움, 기타 주제로 나타났다. 수상작의 디자인 주제 분포는 두 공모전 모두 유사하게 나타났으며, [그림 4]와 같이 '자연친화' 관련 내용이 가장 많았다. 다음으로 '힐링', '소통', '전통에 대한 관심' 주제가 많았고, '지속가능성', '사회적 배려', '감성/오감', '환경문제', '공동체', '가족문제', '여가와 문화', '개인의 성장', '공간이론', '현대감성', '신체의 아름다움', '기타'의 순으로 나타났다.



[그림 4] 공모전 수상작에서 추출된 디자인 주제

3.2. 주요 공간 디자인 트렌드

본 연구에서는 공간 디자인 공모전 수상작에 내포된 디자인 주제를 추출하여 현재에서 가까운 미래에 대한 최근 디자인 트렌드를 도출하였다. 공모전 수상작에서 추출된 빈도가 높은 공간 디자인 주제들 간의 연계성을 파악하여, [그림 5]에서와 같이 주요 공간 디자인 트렌드로 '친환경 디자인', '웰빙 디자인', '함께 사는 사회를 위한 디자인', '전통문화 디자인'의 총 4가지를 도출해내었다.



[그림 5] 공간디자인 트렌드

'자연친화', '환경문제', '지속가능성'의 디자인 주제들에서 '친환경디자인' 트렌드가 도출되었고, '힐링', '여가와 문화', '개인의 성장' 내용은 '웰빙(well-being) 디자인' 트렌드로 분석되었다. '사회적 배려', '가족 문제', '소통', '공동체'의 주제는 '함께 사는 사회'에 대한 고민을 소통과 교감으로 해결하려는 디자인 트렌드로 분석되었고, '전통에 대한 관심'을 현대적으로 재해석하여 디자인에 반영하고자 하는 시도도 주요 공간 디자인 트렌드로 분석되었다.

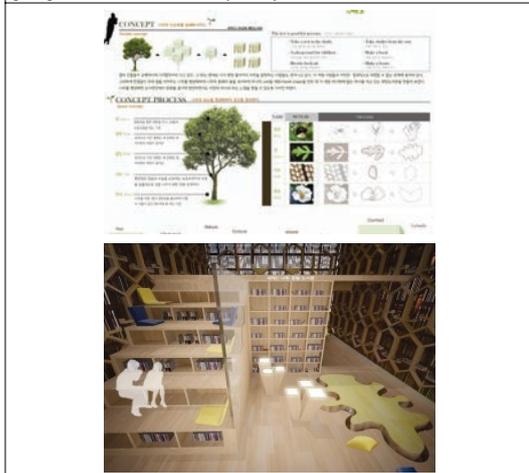
3.2.1 친환경 디자인

친환경 디자인 트렌드는 공간에 자연을 도입하거나, 주변 자연과 어우러지는 공간으로 설계하는 '자연친화' 디자인 주제, 에너지를 고려하여 태양열이나 지열을 활용하는 '환경문제' 디자인 주제, 그리고 쇠퇴된 지역이나 폐역사 등을 재생하여 새로운 활력을 부여하는 '지속가능성'의 디자인 주제들에서 도출되었다. 친환경 디자인 트렌드는 공간디자인 분야뿐만 아니라 2000년대의 '친환경' 문화소비현상 트렌드(김혜영외, 2012)와 맥을 같이 하며 현대 사회의 가장 큰 화두 중 하나가 되고 있다.

[3-1] Water across the road (2013)



[3-2] Rest in the tree (2012)



[표 3-1]의 예는 신뢰가능한 지역의 농산물을 이용하여 소비자와 생산자의 거리를 좁혀줄 수 있는 지역 마켓형 식음공간을 계획한 작품으로, 체험과 판매, 식음공간을 계획하고, 공간의 순환을 강조하며, 사용된 물이 정수된 정도에 따라 텃밭 가꾸기 등에 재사용이 되도록 계획되었다. 이를 통해 지역 생산물의 사용으로 CO₂ 저감효과를 얻고, 자연재의 순환과 재사용으로 에너지 효율을 높이는 등 친환경 디자인 트렌드를 파악할 수 있다.

[표 3-2]는 자연과 자연스럽게 가까이 하면서 공부하거나 책을 읽을 수 있는 도서관 디자인 예이다. 이 작품에서는 나무의 형상을 조형적으로 응용하여 건물 외관(facade)에 표현하고, 옥상에 정원을 계획하여 자연과 접하기 용이하도록 하였다. 또한, 실내 디자인에서도 나무의 여러 부분에서 형상을 도입하여 시각적 디자인을 활용한 측면에서 친환경 디자인 트렌드를 보여준다.

3.2.2 웰빙 디자인

웰빙 디자인 트렌드는 스트레스를 많이 받는 현대인을 위해 정신적으로나 신체적인 휴식 공간을 계획하고, 짜여진 일상의 틀에서 벗어난 여유와 유연성을 얻는 공간, 정신적 아픔이나 스트레스로부터의 치유가 가능한 공간, 음악을 통한 치유의 공간 디자인에 내포되어 있는 ‘힐링’ 디자인 주제와 놀이를 통한 활력과 모험, 즐거움을 공간에 계획하는 ‘여가와 문화’ 디자인 주제, 그리고 외면이 아닌 내면의 아름다움을 찾고 자아를 성장시킬 수 있는 ‘개인의 성장’ 디자인 주제와 관련된 내용이다. 지난 10년간 신문 텍스트에 꾸준히 같은 추세로 나타나는 ‘여가, 여행, 취미, 주말, 술, 휴가, 파티’ 등의 단어들(김혜영외, 2012)과 연계되는 내용으로서, 현대사회의 바쁘게 돌아가는 일상에 대한 비판적 시각과 이에 대한 대응으로 나타난 트렌드로 분석된다.

[표 4-1]의 예는 스트레스로 무기력한 현대인을 위해 소통의 기능과 활기를 더해주기 위해 휴식과 성장을 테마로 한 전시공간과 타인과의 소통을 위한 카페 테리아의 공간으로 설계되어 있다. 새의 ‘비상’을 통해 성장, 도약, 비상의 키워드를 얻어 이와 연계된 알이나 날개의 이미지 형태를 단순화시키고 변형하여 각 공간에 디자인 요소로 적용함으로써 웰빙의 디자인 트렌드를 보여주고 있다.

[표 4-2]는 매일 일정한 일상이 반복되어 지치는 직장인들을 대상으로 자연을 접하면서 새로운 활력을 얻을 수 있는 공간을 디자인한 사례이다. 일정한 패턴의 직물의 조형적 요소에 변화를 주어 공간디자인

에 적용하고, 자연 속 산책을 통한 여가 공간과, 허브 테라피를 통한 치유의 공간, 책을 통한 사색 공간을 계획하여 현대인의 일상에 건강함을 채워주는 웰빙 디자인 트렌드를 반영하고 있다.



[표 4] 웰빙 디자인 트렌드 예

3.2.3 함께 사는 사회를 위한 디자인

함께 사는 사회를 위한 디자인 트렌드는 사회적 약자로 인식되는 장애인이나 노인, 재해 피해자나 위안부 등 ‘소외계층’을 다루는 디자인 주제와 청소년의 가출, 가족 간 소통 부족, 아버지의 소외 등 ‘가족문제’에 관한 주제, 그리고 타인에 대한 무관심이 아닌 관심, 작은 개체들이 모여 하나의 완성체를 이루는 ‘공동체’에 대한 관심을 보여주는 디자인 주제들을 통해 드러났다. 건강한 성인만을 기준으로 한 표준적 디자인의 시각은 이제 과거의 패러다임으로 인식되

고, 보다 다양한 계층의 사람들, 그중에서도 사회적 약자로 인식되는 이들을 위한 따뜻한 디자인 주제들이 하나의 트렌드로 생겨나고 전개되어가고 있다.



[표 5] 함께 사는 사회를 위한 디자인 트렌드 예

[표 5-1]은 가정 내 소외나 경제난으로 인한 불안정한 사회적 위치 등으로 어려움을 겪고 있는 현대의 아버지를 대상으로 한 작품이다. 가족 간의 소통과 함께 놀이 활동을 통해 건강한 가족관계를 회복 할 수 있는 공간을 설계하고, 아버지의 땀, 눈물과 눈물을 형상화 하여 공간을 디자인하였다. 가족 간의 소통과 아버지의 새로운 자리매김을 제안하는 함께 사는 사회를 위한 디자인 트렌드를 보여주고 있다.

[표 5-2]는 시각 장애우와 비장애우가 만나 공유할 수 있는 공간을 디자인한 예로서, 청각, 후각, 촉각을 이용한 디자인을 통해 사회적으로 소외된 계층인 장애우들을 배려한 디자인 주제를 내포함으로써 함께 사는 사회를 위한 디자인 트렌드를 보여주고 있다.

3.2.4 전통문화 디자인

전통문화 디자인 트렌드는 과거의 것이 진부하다고 버려졌던 이전 시대에서 벗어나, 과거의 전통과

현재의 모습이 공존하거나 잊고 있던 우리의 전통 문화를 되살리려는 시도, 그리고 전통건축의 미학이나 전통 문양 등에 나타난 아름다운 형태와 재료의 현대적 재해석을 반영하는 '전통에 대한 관심'의 디자인 주제에 드러나 있다. 김혜영외(2102)는 2000년대의 특징으로 요리에 대한 시각변화를 들면서, 특히 '전통'에 대한 관심이 증가하고 있다고 하였는데, 공간 디자인에 있어서도 전세계적으로 하나의 일관된 디자인 형태들이 적용되는 것이 아니라, 지역이 가지는 고유의 문화적 배경이 디자인에 스며들도록 하는 트렌드가 전개되고 있다.



[표 6] 전통문화 디자인 트렌드 예

[표 6-1]은 미신으로 치부되던 우리의 굿 문화를 새롭게 조명하여, 사람들이 모여 우리 문화의 여러 면을 알리고, 함께 어울려 즐기는 공간을 디자인한 예제이다. 뿌리를 모티브로 하여, 사주카페와 소망을 비는 염원나무 휴게소, 무교에 대한 전시장, 함께 체험하고 즐기는 마당공간을 계획하였다. 이를 통해 부정적으로 인식되던 전통문화에 대한 긍정적 관심을 환기시키는 새로운 트렌드를 보여주고 있다.

[표 6-2]는 매년 증가하는 외국인 관광객들을 대상으로 한 외국인 전용 게스트하우스를 디자인한 작품으로, 한글의 창제 원리는 응용하여 발음기관인 입술, 이, 혀, 목구멍의 모양 등을 본뜬 한글의 자음과, 하늘, 땅, 사람을 뜻하는 모음의 형태를 현대적 소재의 재료로 표현하였다. 민족적 자긍심을 고취시켜주는 디자인을 통해, 전통문화에 대한 관심을 높이는 디자인 트렌드를 담고 있다.

4. 결론

공간 디자인은 초기단계에서부터 사회, 문화적으로 요구되고 있는 여러 가지 디자인 주제들을 담게 된다. 시대에 따라 변화하는 디자인 주제들은 디자인 트렌드로 파악되는데, 디자인 트렌드를 이해하는 것은 공간 디자이너, 교육자와 학생에게 매우 중요하다. 본 연구는 디자인 트렌드에 민감하게 반응하는 공간 디자인 공모전을 대상으로 디자인 주제들을 추출하고, 주요 디자인 트렌드를 분석하는 연구를 진행하였다.

연구결과, 공간디자인 공모전 수상작에 적용된 최근 디자인 주제는 '자연친화'와 연계된 주제가 가장 많이 나타났으며, '힐링', '소통', '전통에 대한 관심', '지속가능성', '사회적 배려', '감성/오감', '환경문제', '공동체', '가족문제', '여가와 문화', '개인의 성장' 등의 주제가 추출되었다. 이들을 통해 분석된 주요 공간 디자인 트렌드는 '친환경 디자인', '웰빙 디자인', '함께 사는 사회를 위한 디자인', 그리고 '전통문화 디자인'의 4가지로 나타났다.

디자이너가 사회와 문화의 표상이라는 관점에서 볼 때, 본 연구의 결과는 환경오염 등에 대한 우려와 자연 친화에 대한 관심이 사회전반에 증가하고 있고, 삶의 질을 추구하는 성향과, 레저를 즐기고 자기실현의 욕구가 증대되고 있는 현대인의 특성과, 전통문화의 가치에 대한 인식이 새롭게 되고 있는 최근 사회문화적 분위기를 반영한 것으로 해석된다.

공간 디자인 공모전 수상작을 통해 실제적 공간 디자인 주제의 흐름을 파악한 본 연구의 결과는 공간 디자이너와 학계의 교육자 및 학생들에게 현재의 흐름과 미래지향적 디자인으로 발전할 수 있는 디자인 주제에 대한 주요 가이드라인을 제공해줄 뿐만 아니라, 사례를 통해 이러한 디자인 주제들이 어떻게 전개되었는가를 이해할 수 있게 해준다. 앞으로 본 연구의 결과가 보다 발전적으로 디자인 수업에 적용되기 위해서는, 디자인 주제들을 표현하기 위해 디자인 개념들이 어떻게 창의적으로 발전되어 시각화되는가에 대한 창의적인 후속 연구가 요구된다.

참고문헌

- 김영주, 이수민, 김은빈, 박수연 (2013). 국내 공간디자인 관련 전시회의 주제 분석을 통한 디자인 트렌드 변화 연구: 경향하우징페어와 서울 리빙디자인페어를 중심으로. 『디자인지식저널』 27.
- 김현경, 김영인 (2007). 20세기 후반 디자인 트렌드의 형성요인과 색채 트렌드 분석. 『디자인학 연구』, 69.
- 김혜영, 김홍규, 강범모 (2012). 신문 텍스트로 살펴본 문화 소비 현상의 트렌드. 『정보과학회논문지: 소프트웨어 및 응용』, 39(3).
- 나이젤 크로스, 지해천, 정의철, 율김 (1993). 『디자인 방법론』. 서울 : 미진사.
- 문병호 (2001). 『아도르노의 사회이론과 예술이론』. 서울 : 문학과 지성사.
- 박인석 (1990). 건축디자인 방법론의 전개 및 패러다임의 변화과정에 관한 연구. 『대한 건축학회 논문집』, 6(5).
- 안소미 (2014). 창의적 공간디자인을 위한 접근방법에 관한 연구. 『기초조형학회논문집』, 15(2).
- 유수연 (2000). 디지털시대의 퓨전문화와 퓨전디자인에 관한 연구. 『한국실내디자인학회논문집』, 25.
- 이완건, 차명열, 김원갑, 박언곤 (2004). 디자인 개념을 통한 전통건축 디자인 지식의 현대적 표현경향에 관한 연구-1990년대 이후의 전시공간을 중심으로-. 『대한 건축학회 논문집』, 20(7).
- 이정만 (2006). 개념설계단계에서 설계주제와 설계개념의 정의와 역할에 대한 연구. 『대한 건축학회 논문집』, 22(8).
- 이정민 (2012). 현대의 사회,문화적 패러다임 변화와 연관된 공공디자인의 신경향 분석에 관한 연구. 『한국실내디자인학회논문집』, 21(3).
- 정소미, 이연숙 (2006). 다문화 사회 속에서 나타나는 하이브리드 디자인 경향에 관한 연구. 『한국실내디자인학회 추계학술발표대회 논문집』, 8(2).
- 재닌 로피아노, 미즈덤, 조안 데 루카, 김성훈, 율김 (1999). 『마인드 트렌드 보고서』. 서울 : 세종서적.
- 조대회 (2000). 건축설계 교육에 있어서 설계과제의 주제설정 관련 연구. 『대한 건축학회 논문집』, 16(12).
- White, Edward T., 조철희, 율김 (2002). 『Concept Source Book』. 서울 : 시공문화사.
- Paul, G., and W. Beitz (1984). 『Engineering Design』. Design Council, London.