

논문접수일 : 2013.04.06

심사일 : 2013.04.13

게재확정일 : 2013.04.26

한국전통꽃창살문을 활용한 텍스타일 패턴디자인 연구

Pattern Design of Textile Applied
by Korean Traditional Floral-Patterned Lattice

김 정 실

가천대학교 의상학과

Kim, Jung Sil

Dept. of Clothing Gachon University

* 이 연구는 2013년도 가천대학교 지원에 의한 결과임 (GCU-2013-R112)

1. 서론

- 1-1. 연구의 목적
- 1-2. 연구의 방법

2. 이론적 고찰

- 2-1. 한국전통문양의 의미와 특성
- 2-2. 창살문과 꽃창살문의 의미와 종류
- 2-3. 꽃창살문의 조형성과 미

3. 전통꽃문양을 응용한 현대 의상 디자인의 사례

4. 작품제작 및 연구

- 4-1. 작품제작 의도
- 4-2. 작품제작 방법

5. 결 론

참고문헌

논문요약

오늘날의 패션은 한 국가의 문화를 반영하는 요소로서 끊임없는 변화가 시도되고 있으며 각국의 고유한 이미지를 계승하고 발전시키는데 여러 방법이 활용되고 있다.

이에 본 연구는 전통꽃창살문을 주제로 하여 연꽃과 모란꽃의 조형적인 형태를 모티프로 문양의 장식적인 요소를 CAD로 패터닝하는데 의의를 두었으며, 한국의 전통적 소재인 Silk Taffeta와 Silk Organza로 표현하여 DTP 작업을 함으로써 단조로운 의상 표면에 변화를 줄 수 있는 부조적 이미지를 제시하였다.

연구결과 꽃창살에 나타난 문양 중에 연꽃과 모란꽃의 문양은 아름다운 형태미와 조형성, 색상을 지니고 있었으며 이는 색상과 문양이 화려하여 풍부한 장식효과와 텍스타일디

자인이 상품화 되었을 때의 작품의 조형성을 다양하게 표현 할 수 있는 가능성이 연구결과로 나타났다.

본 연구를 통해 우리 민족의 전통문양이 지닌 특성과 독창성을 현대적으로 표현하여 디자인에 접목시킨다면 한국고유의 문화와 전통을 세계화 할 수 있을 것이며, 이러한 측면에서 볼 때 앞으로 한국고유전통 모티프의 독창성을 창의적으로 발전할 수 있는 비전 가능성을 제시한다.

주제어

전통꽃창살문, 텍스타일디자인, 패터닝

Abstract

The modern fashion reflects on the culture of a country. Many methods have been carried out to inherit and develop distinct images for each country. The purpose of this research is to patternize the traditional floral-patterned lattice by utilizing formative features of lotus and peony blossom with CAD.

The study suggests application of relief fashion design on monotonous clothing surfaces. When the floral patterns became three-dimensional and commercialized as a textile design, the work of art took form in a variety of expressive ways.

Through this research, globalization of Korean tradition and culture will commence when nation's traditional image is applied to the work of design. In this aspect, the aim of the research is to establish the development of creativity that exists in unique Korean culture.

Keywords

traditional floral-patterned lattice, textile design, patternize

1. 서론

1. 1. 연구의 목적

오늘날 현대는 세계화 시대를 맞이하면서 각 국가의 문화적 정체성이 중요한 요소로 부각되고 있으며, 최근 많은 디자이너들이 민족의 고유성을 주제나 모티프로 한 의상디자인을 발표함으로써 민족의 정체성을 재정립하고 우리나라의 패션을 세계화시키기 위한 노력을 하고 있다. 복식의 전통성은 한 민족의 정체성을 드러내는 것으로서 특히 과거에 대한 숭배자나 민족주의자들은 상징적, 가시적으로 지속되는 전통 복식을 고수하고자 하는 경향과 새로운 변화에 대한 저항을 표현하였기 때문에, 복식에서의 전통성은 복식 양식의 변화를 저해하는 요소로서 패션에 대한 방어이기도 하다(김민자, 2010). 디자이너 최복호는 '패션'은 문화산업의 꽃이며 아시아에서의 '패션'은 전통과 현재를 확연하게 담아낼 수 있는 그릇으로 보았다. 단순한 의상제작과 판매만이 패션이 아니라는 것을 이해하고 라이프스타일을 발현시킬 수 있는 것이 패션이며 거대한 종합문화산업이라 역설하였다(김영란, 2007).

패션에 있어서 우리나라의 전통요소 중에서 디자인 모티프를 끌어내어 그것을 재창조함으로써 한국적인 이미지를 현대적 디자인에 반영시킨다면 한국적 이미지를 한국이라는 정체성을 드러내면서 세계적인 패션 트렌드에 어울리게 창조될 수 있을 것이다. 이러한 측면에서 볼 때 앞으로 전통적 모티프의 창조적인 표현과 세계화를 위하여 새로운 소재와 다양한 기법의 연구가 지속적으로 요구될 것이다.

본 연구의 목적은 전통문양 중 우리민족의 정신세계를 반영하고 있는 꽃창살 문양을 모티프로 선정하여 이를 현대 의상디자인에 접목시킴으로써 한국의 복식미를 바탕으로 패션 트렌드에 어울리게 재생산하고 문양을 재해석하여 제시함에 그 목적이 있다.

한국적인 디자인이라 함은 단순히 전통복식의 재현을 의미하는 것이 아니라 한국적인 이미지를 표현하는데 의의가 있으며, 이에 따라 새로운 소재와 기법을 연구하고 이를 활용하여 한국 패션의 세계화를 위한 하나의 시도가 될 것으로 사료된다.

1. 2. 연구의 방법

한국전통 꽃창살문 문양이 지니고 있는 상징성과 내포하고 있는 의미를 분석하고 현대적으로 재해석하여 텍스타일 패턴디자인에 접목하였다.

연구의 방법으로는 선행연구자 문헌의 관련논문과 작품 제작 및 분석에 따른 텍스타일 디자인, 해외디자이너들의 패션관련 잡지에 수록된 사진자료, 인터넷 사이트에서 자료를 활용하여 새로운 모티브의 개발 가능성을 모색해 보았다.

제작방법은 꽃창살에 가장 많이 나타난 연꽃과 모란꽃의 조형적인 형태를 기하학적인 직선과 곡선의 문양을 선정하여 모티브를 추출한 후 회전, 반사, 변형의 방법으로 응용하여 디자인하였으며, 모티브의 배치는 올오버(Allover)패턴과 교차(Cross)패턴의 이미지 정렬방식으로 배치하였다. 또한 수작업에서 얻지 못한 다양한 칼라와 새로운 감각의 문양 표현과 텍스타일디자인이 상품화 되었을 때의 조형효과를 CAD를 이용하여 작업 후, 그 결과 3D맵핑과 DTP기법으로 현대와 전통의 창의적인 시제품 제작을 활용하여 시각화하였다

2. 이론적 고찰

2. 1. 한국전통문양의 의미와 특성

문양은 인류의 문명과 함께 발전, 성장해온 역사적 산물이며, 아름답게 보여 지기 위한 장식의 목적인 장식설에서부터 자신을 외부로부터 보호하고자 하는 충진설, 어떠한 종교적, 주술적 힘을 빌어 길상행복을 비는 상징설 등 여러 가지의 학설이 나오는 가운데 우리나라의 경우 문양마다의 길상적 의미를 부여하는 벽사수복의 상징설에 가깝다고 볼 수 있다(진단, 2009). 한국전통문양은 일반적으로 중국으로부터 전래되었으나, 발생한 시기가 지역적으로 다르고 시대적으로 차이가 있지만 그 나라의 자연적, 역사적, 장식적, 종교적 바탕 위에 형성되었기 때문에 그 나라 민족의 정서감각을 표현하고 있다(김혜경, 정성일, 2001). 또한 한국인의 멋과 정서가 고유

한 조형감각으로 여과 형성되어 한국고유의 독자적인 조형적 특성과 상징성 및 기원 등 (이연순, 권현정, 이정은, 2008), 생활 속에 하나의 종교적, 습관적 표현으로 사용되어 장신구나 의복, 가구, 건축 등 의식주 환경에서 많이 찾아 볼 수 있다. 그 속에는 아기자기한 장식 미와 더불어 우리민족 고유의 미의식과 정서가 살아 숨 쉬고 있으며(허균, 2002), 김민자(2010)는 한국 복식에서 저고리의 고름, 치마의 드레이퍼리, 도포의 폭넓은 소매 등은 인체의 움직임에 따라 형상이 달라지고, 공간과의 경계를 모호하게 하는 것을 ‘무한성’이라고 정의 내리고 있다. 또한 한옥의 공간적 특징인 ‘중첩과 관입’은 이쪽 방과 저쪽 방 사이의 관계를 폐쇄적 단절로 보지 않고 개방적 연속으로 본다. 이는 내부와 외부의 공간 구별이 모호한 열린 개념이기도 하다. 이 방과 저 방 사이에 전이 공간이 끼어들면서 공간의 켜가 여러 겹(layered)이 되는 것이다. 즉 하나의 조형적 특징의 반복으로 생기는 파고다 형으로 동방풍의 조형적 특징으로 간주하였다.

한국전통 직물문양은 식물문양에 많이 나타났으며, 동물문양을 통해 신분의 표시와 인간이 힘을 빌리고자 하였고, 인도 전통직물문양은 자연을 인격화시켜 숭배하여 직물에 자연문양을 표현하였다(김난희, 2012). 한국 전통미의 특성은 인공적이지 않은 자연스러움으로 소박함과 절제와 중용의 개념이 더해져 5천년 한국의 역사와 한국인이 추구해왔던 인간 내면의 아름다움과 정신적 가치를 지향하고 있다고 하였다(엄성례, 2010). 자연과의 조화를 중시해온 한국적 조형감각은 현대 패션 디자인에 있어서도 식물문양이나 기하학문의 사용이 많이 보이고 있으며 이러한 문양이 디자인의 이미지를 결정하는 중요한 요인이 되며 의복의 표면을 장식함으로서 생동감을 불어 넣어주는 역할을 한다(김혜경 홍정화 조현정, 2001).

한국전통문양은 2005년부터 행정안전부(한국정보화진흥원)와 문화체육관광부(한국문화정보센터)가 우리만의 독특하고 고유한 문양을 문화재, 유물 등으로부터 추출하여 산업적 디

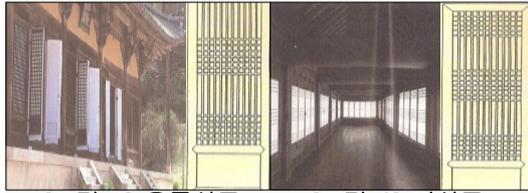
자인소재로 활용이 가능하도록 디지털화하여 산업적 이용을 지원하는 국가DB 사업이다 (문화포털 <http://www.culture.go.kr>)

2. 2. 창살문과 꽃창살문의 의미와 종류

창(窓)은 창호라 불리어지는데, 창호는 창(窓)과 호(戶)의 복합어이다. 이때 호는 방[室]의 출입에 필요한 시설물로, 집[堂]의 출입에 필요한 시설물인 문(門)과는 구별된다. 또한 중국의 「육서정운」이란 서책에 따르면, 안에 있는 것을 호라 하고 밖에 있는 것을 문이라 하며, 외쪽 문쪽으로 이루어진 것은 호이고 두 쪽의 문쪽으로 이루어진 것은 문(室之口日戶, 堂之口日門, 內日戶 外日門 一扉日戶 兩扉日門)이라고 하였다. 이러한 창호는 어떤 건축물에 설치하느냐에 따라 그 종류가 결정되는데, 살창은 부엌에 설치하였고 띠살창, 용자창, 완자창, 아자창 등은 주택과 궁궐의 침전을 비롯한 내전과 사찰의 요사채에 설치하였다(박경혜, 1989). 반면 꽃살창호는 궁궐의 정전과 사찰의 대웅전 같은 여러 전각에 설치되었으며(이유라, 전기홍, 최수진, 2007), 한국의 전통 창살문은 시대를 앞서가는 우리 선조들의 뛰어난 미의식을 엿볼 수 있으며, 한국의 전통 창살문 속에 담겨진 기하학적 조형의식은 추상적의미의 한국적 조형의식이라 표현할 수 있는 것이다(김정필, 2008).

한국 창살은 중앙을 중심으로 상하좌우 균제 형식을 보이고 있으며 수직과 수평의 선이 교차하면서 구성되는 기하학적인 선은 전체의 통일감과 질서감을 나타내고 있다. 감각이 단순하고 명쾌한 것 즉 기하학적 구성 감각을 필요하다는 시점에서 볼 때, 창살문 의장은 한국 전통미술에 깊게 뿌리박고 있는 건축양식의 주요부분을 차지하고 있다. 문양이 소박하고 너그로우며 한국의 자연과 건축에 부합하고 뚜렷이 다른 온화하고 간결하면서도 소박한 정이 어린 멋을 지녔다(엄성례, 2010). [그림 1],[그림 2]문창살 무늬인 꽃창살은 창살에 꽃을 새긴 것으로 궁궐, 사찰의 정면 창호에 널리 쓰인다. 꽃살에는 비꽃살과 소슬비꽃살이 있으며, 비꽃살은 빗창살의 짜임새를 바탕으로 꽃새김한 것이고, 소슬 비꽃살은

소슬 빗창살의 짜임새에 꽃새김한 것이다.



[그림 1] 우물살문 [그림 2] 띠살문

출처: http://blog.naver.com/sac_art/60119784928

꽃창살의 창살은 창짝, 미닫이 등의 가로세로로 지른 가는 나무오리를 의미한다(송미림, 2009). 특히 조선시대 사찰 창살의 대부분은 빗살창이나 빗꽃살창, 소슬 빗꽃살창 등의 화려한 창살로 장식되어 있으며, 꽃문양이 주를 이루고 있다. 창살 문양에도 나름의 규칙과 정도가 있으며, 사찰에 나타나는 꽃창살 문양의 종류로는 연꽃을 비롯하여 모란, 국화, 매화 등이 있고 꽃문양 이외에 대나무, 물고기, 꽃병 등도 있다(관조스님, 1996). 각 꽃창살 문양의 상징적 의미는 아래의 표와 같다[표1].

분류	문양	상징적 의미	대표적 사례
식물문	연꽃	생명의 창조와 번영을 상징. 불교에서는 청결, 순결을 상징	
	모란	부귀, 영화, 번영, 창성, 행복의 상징	
	국화	절개와 길상, 상서의 상징. 불교에서는 장수를 상징	
	매화	절개와 지조상징. 불교에서는 길상의 상징	
	대나무	절개와 장수를 상징. 불교에서는 길상, 축수의 의미	
	소나무	절의와 지조, 풍류, 장수의 상징. 불교에서는 상서와 길상을 상징	

동물문	물고기	부귀, 길경, 다손 및 번영을 의미. 불교에는 불법의 진리를 드러내기 위한 의미의 상징	
	꽃병	꽃병으로 불전을 장식함으로서 부처님을 향한 중생들의 숭앙심을 표현	
기타	만자 (卍字)	만덕을 나타내는 길상의 표시	
	금강저 (金剛楮)	금강과 같은 지혜로 마음속에 망상을 파멸시킨다는 의미	

[표 1] 꽃창살 문양의 상징적 의미

출처: 강은영(2006)

2. 3. 꽃창살문의 조형성과 미

꽃창살은 특히 사찰에서 가장 많이 나타나는 창살의 형태로 그 문양이 정교하고 화려하며 미적인 가치를 지니고 있을 뿐만 아니라 조형성 또한 뛰어나다. 또한 일반창살에 비해 꽃창살은 그 짜임새와 무늬가 다양하고, 가로살과 세로살 그리고 빗살을 더하고 빼면서 꾸며낸 무늬는 크고 작은 세모, 네모, 육모, 팔모 등을 만들어 나가면서 꽃무늬를 새긴 형태를 이룬다(최성자, 1993). 꽃의 기본 구성요소로서의 세 개의 원은 시간을 상징하고, 꽃과 꽃을 연결시키고 있는 대각선은 공간을 뜻하는 것이다. 이처럼 한국예술은 그 형상마다 상징적 의미를 가지며 한국인의 내면적 심성을 표출하고 있다(오수환, 윤광조, 황창배, 1994). [표 1]과 같이 꽃창살의 각 꽃문양에 따라 각 다른 뜻을 의미한다. 또한 색채는 형, 선과 함께 조형원리의 기본으로서 인간의 미적 표현의 중요한 수단으로서, 한국인의 의식세계의 중심이었던 것은 음양 오행적인 우주관에 바탕을 둔 사상체계였으며 색채도 이러한 이치에 따랐다(www.firstviewkorea.com).

음양오행설은 우주생성의 이념을 기초로 하여

우주의 본원이 음, 양의 두 기(氣)로 이루어졌다는 이론으로 단청의 색채에서도 음양오행설을 따르고 있다. 음양오행설에서 풀어진 청, 적, 황, 백, 흑의 다섯 가지 순수한 기본 색을 정색 또는 오방정색이라 하며 이는 양에 해당한다. 각 색마다 의미를 가지고 있으며, 오색의 상징적 의미는 아래의 표와 같다[표 2]. 이를 바탕으로 꽃창살에서 사용된 색채를 살펴보면 검정색을 제외한 음양오행사상의 기본색인 청, 적, 황, 백을 중심으로 표현되고 있으며, 그 외의 간색인 녹색, 홍색, 벽색, 자색, 유향색과 어우러져 조화를 이루고 있다. 꽃창살 문양의 바탕이 되는 색은 빨강, 노랑, 파랑이며 거기에 하양과 주홍을 함께 사용함으로써 총 5가지 색상이 기본을 이루고, 잎사귀는 푸른색이나 파란색으로 표현하였다. 이러한 오방색

의 사용은 조선시대의 하층 문화에 영향을 준 샤머니즘(무교)이 중심인 민간 신앙에서 나온 것이라 볼 수 있다. 샤머니즘이란 주로 미개 사회에서 볼 수 있는 주술적 현상, 요술, 주의 등의 용어와 함께 쓰인다(김민자, 2010). 무복은 평상복과 달리 원색적인 색의 사용과 화려한 문양으로 특징 지워지는데, 무당의 위엄과 권위를 가지적으로 표출함과 동시에 내적인 상징을 의미한다. 즉 무복에는 음양오행의 원리와 함께 주술적이며 벽사의 의미를 가진 색들이 결합되어 나타나게 된다. 또한 오방색 안에서도 사물 또는 모티프 모두의 존재가치를 인정했기 때문에 붉은색 옆에 파란색을 똑같은 채도로 칠하여 어느 한 색이 약화되지 않도록 하였으며, 이러한 강렬한 색상 대비는 꽃창살문의 멋이고 아름다움이다.

오색 (五色)	오방위 (五方位)	오계 (五季)	오행 (五行)	상징적 의미
청색(靑色)	동(東)	봄(春)	목(木)	태양이 솟아오르는 동방(東方)은 나무가 많아 항상 푸르기 때문에 청과 봄을 의미하고 창생(創), 생식(生殖)을 상징하며 양기가 강한 곳
백색(白色)	서(西)	가을(秋)	금(金)	태양이 지는 곳으로 만물의 운행의 정지를 상징하며 음기가 강한 곳
적색(赤色)	남(南)	여름(夏)	화(火)	항상 태양의 빛을 받기 때문에 만물의 무성을 상징하며 양기가 왕성한 곳
흑색(黑色)	북(北)	겨울(冬)	수(水)	생명의 종식을 상징하며 음기가 강한 곳
황색(黃色)	중앙(中央)	6월	토(土)	순수한 흙이 있고 그 순수한 흙은 황토를 뜻하며 광명을 상징하는 양기의 정확로 태양과 가장 가까운 곳

[표 2] 오색의 상징적 의미

출처: 김의숙(1993), '한국민속제외와 음양오행'

3. 전통꽃문양을 응용한 현대 의상 디자인의 사례

우리나라의 유명 디자이너 작품에서 실제 꽃문양이 응용된 사례를 고찰하여 전통문양의 한국적 패션디자인의 활용과 적용을 살펴보았으며, 이는 크게 대표적으로 모란꽃, 연꽃, 기타 전통 꽃문양으로 구분하면[표 3]과 같다.

4. 작품제작 및 연구

4. 1. 작품제작 의도

본 연구는 한국전통문양 중 꽃창살 문양이 지니고 있는 전통적인 형태와 문양 및 색상등 조형적인 특성을 꽃문의 다양하고 단아한 아름다움을 현대적으로 이미지화하여 독창적인 디자인을 재구성하고자 하였다. 꽃창살은 수직선, 수평선, 사선을 통한 구성미와 다양하고 독특한 조형성을 꽃창살 문양의 상징적 의미와 이미지를 의상디자인에 적용하여 작품을 제작하였다[표 1]. 작품제작을 위하여 꽃창살에 가장 많이 나타난 모란, 연꽃 문양을 단순화하였고 꽃창살 문양의 바탕이 되는 색은 빨강, 노랑, 파랑이며 하양과 주홍을 함께 오방색상으로 표현하였다. 꽃창살 문양의 모티프의 형태에 있어서 빗꽃창살의 형태를 모티프로 응용한 작품은 규칙적인 리듬감과 직선미

디자이너 작품설명		
모란꽃문양		
	<p>이상봉 08' FW Paris, 12'SS Paris 꽃창살문양의 모티브를 자수, 문양으로 화려한 색감과 정교함으로 조화</p>	<p>설윤희 03' SS SFAA 꽃창살문양의 모티브를 색상과 문양, 장신구등을 사용하여 한국미 표현</p>
연꽃문양		
	<p>이영희 11' SS New York 꽃창살문양의 모티브를 한복의 디자인을 응용하여 사실적으로 표현</p>	<p>홍은주 12' SS 서울 패션 위크 양성숙 03' FW Seoul Collection 꽃창살문양의 동양적인 자연을 모티브로 서양복식과 조화</p>

[표 3] 전통꽃문양에 따른 현대 패션디자인의 사례

출처: 퍼스트뷰 코리아 <http://www.firstviewkorea.com>, 삼성패션연구소(<http://www.samsungdesign.net>)

를 표현하였고, 꽃살의 형태를 모티브로 한 작품은 자유로운 유기적인 곡선미와 리듬감을 표현함으로써 모티브의 특성을 토대로 미적 효과를 거둘 수 있도록 의도하였다.

본 작품의 실루엣은 한국미 표현을 ‘무한성’과 ‘중첩의 미’를 원피스드레스로 여성의 곡선미를 현대적 이미지로 표현하고자 하였다.

4. 2. 작품제작 방법

제작방법은 꽃창살에 가장 많이 나타난 연꽃과 모란꽃의 조형적인 형태를 기하학적인 직선과 곡선의 문양을 선정하여 모티브를 추출한 후 회전, 반사, 변형의 방법으로 응용하

여 디자인하였으며, 모티브의 배치는 올오버(Allover)패턴과 교차(Cross)패턴의 이미지 정렬방식으로 배치하였다. 또한 수작업에서 얻지 못한 다양한 칼라와 새로운 감각의 문양 표현과 텍스타일디자인이 상품화 되었을 때의 조형효과를 CAD를 이용하여 작업 후, 그 결과 3D맵핑과 DTP기법으로 현대와 전통의 창의적인 시제품 제작을 활용하여 시각화하였다

4. 2. 1. 작품 I

아이템: 원피스드레스

소재: Silk Taffeta, Silk Organza

응용한 꽃문: 불갑사 꽃창살 대응전, 논산 쌍

계사 대웅전의 꽃문(연꽃과 소슬 모란 꽃문)

기법: CAD, DTP작업

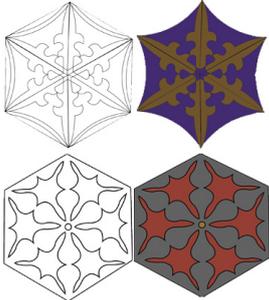
소슬이란 세로살과 가로살, 빗살의 모든 문살을 넣어 짠 복잡하고 화려한 창살을 말한다. 다른 꽃살들에 비해 꽃이 작고 간결하며 단아한 아름다움을 보여준다. 작품 I 은 조선 시대 꽃창살 중에서 입체적 꽃장식은 없지만

화려한 평면적인 꽃창살이다. 가장 화려하고 정교한 미를 가진 꽃창살의 바닥창살무늬를 배제하고 모란꽃문양을 단순화시켜 연꽃문양과 조화되게 현대적으로 재구성하여 실루엣은 단순하고 여성미의 허리를 강조하여 우아하고 아름다움을 작품으로 표현하였다[표4][표 5].

작품 I 꽃문 명칭		작품 II 꽃문 명칭	
			
불갑사꽃창살대웅전 (보물 제830호)	논산쌍계사대웅전 (소슬모란꽃문)	신흥사극락보전 빛꽃창살문	불갑사꽃창살대웅전 (소슬모란꽃문)

[표 4] 작품 I, 작품 II의 꽃창살문

출처: 강순형, 관조스님(1996), 우리문화보기2꽃문

작품 I 문양 모티브	문양패턴과 컬러웨이	작품
		

[표 5] 작품 I

4 .2. 2. 작품 II

아이템: 원피스드레스

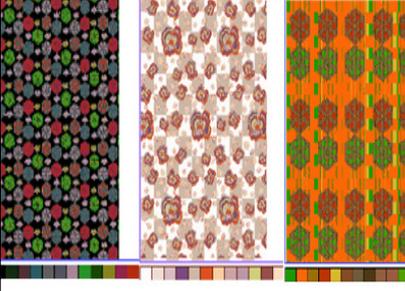
소재: Silk Taffeta, Silk Organza

응용한 꽃문: 신흥사 극락보전 빛꽃 창살문.
불갑사 꽃창살 대웅전(연꽃과 소슬 모란 꽃문)

기법: CAD, DTP작업

작품 II는 꽃창살의 창살무늬를 배제하고 모

란꽃문양의 입체적인 꽃과 연꽃문양과 조화되게 꽃창살의 투시 미와 규칙성, 울동미를 현대적으로 재구성하였다. 실루엣은 여성의 어깨선과 한국적 미에 나타나는 '무한성'의 의미를 치마의 드레이퍼리로 표현하였으며, 한국적 미인 '중첩의 미'를 우아하고 아름다움의 조형미를 작품으로 표현하였다[표4][표6].

작품Ⅱ 문양 모티브	문양패턴과 컬러웨이	작품
		

[표 6] 작품Ⅱ

5. 결론

현대사회는 생활문화가 향상되고 미적 감각이 발달되어 섬유 및 직물류로 만들어지는 제품에 대한 소비성향도 고급화, 개성화, 다양화 및 패션화 되는 경향이 있다. 또한 오늘날의 예술은 더 이상의 구별이나 전통적 인습에 얽매이지 않고 자신의 주관적인 내면의 세계를 시각화하고 있다.

전통문양은 우리민족의 집단적인 가치감정이 통념에 의해 고정되고 표상된 제 2의 자연 또는 상징적 기호에 의해 표현된 미술이라 할 수 있다. 한국의 전통문양에는 자연에 대한 외경과 신령스러운 정감이 깃들여 있고 이상 세계에의 동경, 행복의 기구, 애정이 충만, 길상의 축원 등이 담겨있으며 태양과 달이 함께 뜨고 지며 사계절의 화초들이 동시에 피고 지는 환상의 세계가 펼쳐져 있다. 또한, 그 속에는 아기자기한 장식 미와 더불어 우리민족 고유의 미의식과 정서가 살아 숨 쉬고 있다.

꽃창살 문양은 우리 민족의 전통적 이미지를 현대적 한국적 이미지 감각으로 발전시키는 모티브로서의 가능성을 충분히 가지고 있음을 알 수 있다. 패턴 디자인에 사용한 전통적인 연꽃과 모란꽃의 문양은 아름다운 형태미와 조형성, 색상을 지니고 있었으며 이는 현대 의상과 현대 모티브로 재구성하기에 적합하였고 색상과 문양이 화려하여 풍부한 장식효과를 얻을 수 있었다.

오늘날의 패션은 한 국가의 문화를 반영하는 요소로서 끊임없는 변화가 시도되고 있으

며 이는 각 국가나 민족의 정체성을 확립하는데 있어서 각국의 고유한 이미지를 계승하고 발전시키는데 여러 방법이 활용되고 있다. 따라서 전통적인 이미지를 새롭고 다양한 소재와 기법, 방법을 연구하고 활용하는 것은 전통의 현대화와 세계화라는 측면에서 계속되어야 한다. 이러한 현대화는 단순히 전통적 요소의 재현이 아니라 현대 트렌드에 맞고, 세계와 공감할 수 있는 형태나 소재, 문양으로 재구성해야 하며 이를 재창조하고 고유한 이미지를 현대적 감각에 부합되도록 발전시켜야 한다. 이러한 방식으로 우리 민족의 고유미가 잘 나타나고 있는 장식요소인 문양을 활용함으로써 독창적인 디자인을 창출해 낼 수 있는 것이다.

이에 본 연구는 꽃창살 문양이 지니고 있는 조형적인 특성을 꽃창살에 가장 많이 나타난 연꽃과 모란꽃의 조형적인 특성을 모티브로 하여 장식적인 요소를 현대적인 감각에 맞게 재구성하였다. 제작방법은 꽃창살에 가장 많이 나타난 연꽃과 모란꽃의 조형적인 형태를 기하학적인 직선과 곡선의 문양을 선정하여 모티브를 추출한 후 회전, 반사, 변형의 방법으로 응용하여 디자인하였으며, 모티브의 배치는 올오버(Allover)패턴과 교차(Cross)패턴의 이미지 정렬방식으로 배치하였다. 색채는 오방색을 사용하여 새로운 감각의 문양 표현과 텍스타일디자인이 상품화 되었을 때의 조형효과를 CAD로 이용하여 작업 후, 3D맵핑과 한국의 전통적 소재인 Silk Taffeta와 Silk Organza로 D.T.P (Digital Textile Printing)기법을 활용하여 현대와 전통의 창의적인 시제

품 제작을 시각화하였으며, 꽃창살 문양의 현대 표현효과를 연출하였다..

본 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 한국전통꽃창살문에 나타난 문양의 의미와 상징성은 각기 다르며, 색상과 문양이 화려하고 기하학적인 아름다움을 지녔다.

둘째, 꽃창살문에 나타난 문양 중에 연꽃과 모란꽃의 문양은 아름다운 형태미와 조형성이 현대의상의 모티브로 재구성하기에 적합하여 꽃의 이미지를 더욱 입체적이고 화려하게 연출하였다.

셋째, 색채는 자연과 우주의 삼라만상에서 기원된 오방색을 사용하였으며, 원색의 대비 조화가 현대적인 감각에 잘 조화하여 아름다움을 표현하였다.

넷째, 꽃창살의 전통미는 현대의 미적 감각과 색상과 문양이 화려하여 풍부한 장식효과와 텍스타일디자인이 상품화 되었을 때의 작품의 조형성을 다양하게 표현 할 수 있는 가능성이 연구결과로 나타났다. 작품의 6점은 연꽃과 모란꽃이 갖고 있는 조형적 특성을 이미지화 한 것으로 꽃창살의 전통문양을 현대의상에 접목하였다는 점에서 의의가 있다고 생각한다. 전통문화를 계승 발전하기 위해서는 우리만의 문화적 정체성을 이해하고 각 시대의 생활 풍습이나 정서를 상징적으로 표현한 전통 문양의 이해가 필요할 것으로 본다.

연구의 한계점은 평면적, 시각적 자료이므로 색상이나 문양을 투시하는데 한계가 있었으며, 후속연구에서는 새로운 패턴디자인의 개발을 통해 다양한 문화상품의 제작과 지속적인 한국전통문화연구로 좀 더 보완된 후속 논문을 기대해 본다.

참고문헌

- 관조스님 (1996). 『꽃문』. 서울: 미술문화.
- 김난희 (2012). 현대 패션에 나타난 한국과 인도 전통 문양 비교. 『한국디자인포럼』, 35, 395-404.
- 김민자 (2010). 『한국적 패션 디자인의 재다움 찾기』. 서울대학교출판문화원.
- 김영란 (2007). 현대적 재해석에 관한 연구 -국내 디자이너 4인의 작품을 중심으로-. 『한국패

선디자인학회지』, 7(2), 51-69.

- 김정필 (2008). 『공예의 변천으로 본 한국 문화의 조형』. 서울: 재원.
- 김혜경, 정성일 (2001). 관광상품개발을 위한 cap 디자인연구. 『한국의류학회지』, 24(8), 1209-1219.
- 김혜경 홍정화 조현정 (2001). 이영희의 의상작품에 응용된 한복의 요소. 『한국의류산업학회지』, 3(2), 133-134.
- 박경혜 (1989). 「조선시대 창살의 조형미를 응용한 타피스트리」, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 송미림 (2009). 한국전통 꽃창살문 도자타일을 활용한 21C 주거공간 방향에 관한 연구. 『한국디자인문화학회지』, 15(4), 247-258.
- 엄성례 (2010). 「한국전통 미와 정서의 시각화를 통한 헤어아트 조형연구」. 서경대학교 대학원 석사학위논문.
- 오수환, 윤광조, 황창배 (1994). 『한국의 미, 그 현대적 변용』. 경기: 호암 미술관.
- 이연순, 권현정, 이정은 (2008). 한국 전통 당초문양을 활용한 텍스타일 디자인 개발. 『한국의류산업학회지』, 10(4), 479-488.
- 이유라, 전기홍, 최수진 (2007). 창살문양을 응용한 한지공예에 관한 연구 -조명등 제작을 중심으로-. 『한국디자인문화학회지』, 13(4), 316-329.
- 진단 (2009). 「중국 및 한국 전통복식 문양의 비교 연구와 이를 활용한 텍스타일 디자인연구 제안」, 영남대학교 대학원 석사학위논문.
- 최성자 (1993). 『한국의 미: 선, 색, 형』. 경기: 지식산업사.
- 하용득 (1989). 『한국의 전통색과 색채심리』. 서울: 명지출판사.
- 허균 (2002). 『전통문양』. 서울: 대원사, 8-9
- 문화포털
<http://www.culture.go.kr>
- 퍼스트뷰코리아
<http://www.firstviewkorea.com>
- 삼성패션연구소
<http://www.samsungdesign.net>