

일본디자인교육 현황 및 교육방법 연구

- 동경예술대학, 쓰쿠바대학의 디자인 교육사례를 중심으로 -

A Study of the Current Aituation of Japanese Design Education and Education Mothodogy

- Focused on Design Education case TOkyo Art University and Tsukuba University -

산업디자인과

contents

논문요약

Abstract

1. 서론

1-1. 연구목적

1-2. 연구방법

2. 본론

2-1. 인천의 디자인 교육현황

2-1-1. 디자인관련 대학현황

2-1-2. 디자인필요성

2-2. 일본동경예술대학의 디자인 교육사례

2-2-1. 디자인과 개요

2-2-2. 디자인과 전공별 특징

2-2-3. 디자인과 학년별 교육방법

2-2-4. 국제교류 및 산학연 관련

2-3. 일본쓰쿠바대학의 디자인 교육사례

2-3-1. 디자인과 개요

2-3-2. 디자인과 전공별 특징

2-3-3. 디자인과 학년별 교육방법

2-3-4. 국제교류 및 산학연 관련

2-4. 그 외 디자인 교육기관 사례

2-4-1. 문화여자대학

2-4-2. 쿠와사와 디자인 연구소

3. 연구결과

4. 결론

4-1. 인천광역시 디자인 교육의 새로운 제안

4-2. 향후 기대효과

참고문헌

본 연구는 일본의 교육기관 중 동경예술대학, 쓰쿠바 대학의 디자인교육사례를 현지에서 경험하고, 그 교육현황 및 교육방법을 연구 정리한 것이다. 그리고 인천광역시 디자인교육의 새로운 제안에 기초 자료로 하고자 하는 것이 목적이다. 인천은 약260만의 인구를 가진 광역시로서, 인천국제공항개항 및 송도 신도시 개발로 인한 21세기 국제교역도시로 성장하고 있다.

인천의 산업구조는 대부분 중소기업 중심으로 업체 자체의 디자인 개발 능력이 부족하고, 디자인 관련 인력 양성기관도 타 광역시에 비해 4년제 대학 2개교, 전문대학 6개교의 열악한 형편이다. 이러한 인천의 산업적 특성과 디자인의 필요성을 우선 가까운 일본의 디자인 교육에 관한 연구를 통하여, 그 동안 타 지역에 비해 낙후된 디자인 교육 및 디자인 산업 활성화에 이바지하도록 할 것이다.

그리고 본 연구를 통해 얻은 결과를 토대로 인천 지역에 걸 맞는 특성 있는 디자인 교육을 하는데 기초 자료로 활용하도록, 나아가 우수한 디자인 전문가 양성 및 인재 발굴로 새로운 국제도시 인천의 디자인 발전에 기여하고자 한다.

This study is based on the actual experience of design education case that was taken at Tokyo Art University and Tsukuba University, and summarized it. The purpose is to give basic cases of design education of Incheon Metropolitan.

Incheon Metropolitan has about 2.6million people which has Incheon International Airport and Song-do city is under developing, and it is growing as the 21st century international trade city. The structure of Incheon industry is mainly small industry-centered, and it is lack of design development capability of industry.

The design education institutes are behind than other Metropolitan Cities. It has two four-year universities and six two-year colleges.

These industrial nature of Incheon make a necessity to stimulate the study of design education which taken from Japan. I think that this study will stimulate design education and industry. And, I am going to utilize as basic cases for design education which suitable for Incheon area that result was taken by this study. I will contribute for design advancement of international city of Incheon through training of outstanding design experts and finding new design personnels.

(key words)

Design, Japanese Design Education

1. 서론

1-1. 연구목적

본 연구는 인천국제공항개항 및 송도 신도시 개발로 인한 21세기 국제도시 인천의 특성 있는 디자인 교육을 개발하기 위하여, 가까운 일본의 다양한 디자인 교육 현황 및 사례를 현지에서 직접 경험한 것을 토대로 분석 연구하여, 인천광역시 디자인 교육의 새로운 제안의 기초 자료로 하는 것을 목적으로 한다.

인천 광역시가 2004년 올해는 디자인을 위한 예산 및 디자인 전문 담당자를 시청 내에 신설 하는 등 디자인에 많은 관심을 보이고 있다. 이에 발맞추어 국제도시 인천의 특성화된 디자인 교육의 기초를 마련하고 이를 실제 디자인 교육에 본 연구를 적용함을 최종목적으로 한다.

1-2. 연구방법

먼저 인천의 디자인관련 교육기관 현황을 조사 분석하고, 다음으로 일본에서 선행되고 있는 다양한 디자인교육 사례를 현지에서 직접 현지조사 분석한다. 그리고 그 외 자료는 문헌 및 인터넷 자료를 통해 수집한다.

2.본론

2-1. 인천의 디자인 교육현황 및 필요성

2-1-1. 디자인관련 대학 현황

인천은 약 260만명의 인구를 가지고 있는 광역시 임에도 불구하고 디자인 관련 교육기관은 인천대학교, 인하대학교 등 4년제 대학 2개교과 인천전문대학을 비롯한 인하공업전문대학, 인천기능대학, 경인여자대학, 가천길대학, 재능대학 등 전문대학 6개교의 열악한 형편이다. 그리고 디자인 업무와 관련된 인력양성 전문기관인 대학에서는 13개학과와 전임교수 43명으로, 학과 전공분야도 시각, 제품보다 미술교육, 공예, 사진, 영상, 실내건축 등으로 지역의 산업적 특성을 교육에 반영

하고 있지 못하고 있다. 특히, 4년제 대학 즉 인천대학교, 인하대학교에는 디자인과가 없는 실정이다.

[표 1] 인천광역시 소재 디자인관련대학 조사(2004년 현재)

구분	계	대학	전문대	배출인원(년)
기관수	8	2	6	1,090

[표 2] 디자인관련 대학현황

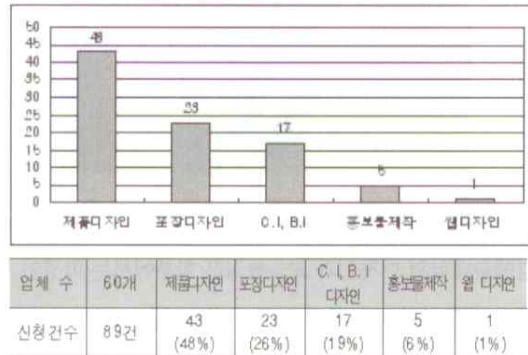
학교명	학과	전문분야	교수현황	학생수
인천대학교	미술학과	시각, 영상	2	16
인하대학교	미술교육학과	시각, 광고, 편집, 캐릭터	1	10
인천전문대학	산업디자인과	시각, 공업, 섬유	4	125
인하공업전문대학	산업공예과	시각, 공예	5	160
인천기능대학	디자인과	제품, 시각	5	98
경인여자대학	멀티미디어디자인(3개과)	시각, 웹, 애니메이션, 영상, 일러스트	7	240
		광고기획	4	80
		컴퓨터산업디자인	3	80
가천길대학	영상문예과	시각, 웹	5	120
	실내건축디자인	인테리어, 가구	2	80
재능대학	사진영상학과	사진, 전지출판, 영상	5	80
		계	13개 학과	-

2-1-2. 디자인 필요성

2000년 8월부터 2003년 8월까지 3년간 (재)인천중소기업지원센터를 통해 산업디자인 상담지도를 받는 60개 업체의 디자인 부문별 신청건수 89건을 직접상담 조사한 결과, 업체가 디자인을 필요로 하는 부문은 제품디자인이 43건으로 가장 많았다. 다음으로 포장디자인 23건, 시각디자인23건(CI및 브랜드)의 순으로 분석되었다. 그리고 디자인상담을 2개 이상 신청한 업체가 된다.

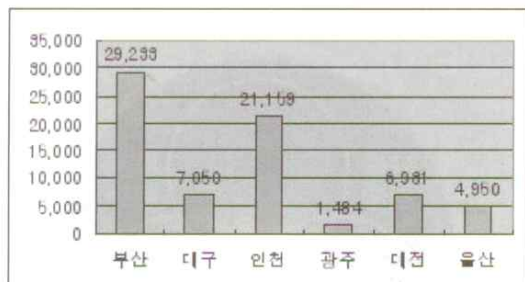
또한 디자인실을 보유하고 있거나 디자이너가 있는 업체는 거의 없었다. 그리고 대부분의 업체들이 제품개발이 끝난 뒤에야 제품포장 및 브랜드를 생각하는 경우가 많았다. 이는 생산을 위주로 제품개발을 우선으로 하는 중소기업의 전형적인 특징으로 업체자체 디자인 개발 능력의 미흡함을 알수 있다.

[표 3] 산업디자인 상담 업체의 디자인개발 요구분야



6대광역시 각 통계자료에 의하면 인천은 부산 다음으로 업체수가 21,159개로 가장 많다. 이는 다른광역시에 비해 수직으로 많은 차이를 나타내고 있다. 그리고 인천은 부산 다음으로 업체수가 21,159개로 가장 많다. 이는 다른 광역시에 비해 수직으로 많은 차이를 나타내고 있다. 그리고 인천은 6대 광역시 중 제조업 비율이 가장 높고, 종사자수로 231,552명으로 가장 많다. 이를 보더라도 인천은 타 광역시에 비해 대규모의 산업도시임과 동시에 디자인산업의 엄청난 잠재력과 필요성을 짐작할 수 있다.

[표 4] 6대광역시 업체 수 비교



[표 5] 6대광역시 통계자료 참고(2002년)

구분	업체수	종사자수
부산	29,233	222,221
대구	7,050	128,961
인천	21,159	231,552
광주	1,484	21,760
대전	6,931	48,843
울산	4,950	141,910

위에서 살펴본바와 같이 인천은 산업도시로 디자인이 절실히 요구되는 도시이다. 그리고 디자인은 시대 및 지역특성에 따라 여러 모양으로 성장 발전하지 않으면 안 된다. 디자인교육 또한 신의 필요성에 힘입어 출발하여, 우리나라 수출경제 및 디자인발전에 크게 기여해 왔다고 볼 수 있다. 특히, 지자체가 실시되면서부터는 서울중심에서 지방화로 또한 국제화 시대에 맞추어 각 지방의 지역적 특성을 살린 디자인교육 및 전문가를 필요로 하고 있다.

2-2. 일본동경예술대학의 디자인 교육사례

동경예술대학은 국립학교 설치법(昭和24년법률제 150호)의 공포설치에 의해 동경미술학교(현재 미술학부), 동경음악학교(현재 음악학부)를 포함해 서昭和24년(1949년) 5월에 설치되어, 미술학부(회화과, 조각과, 공예과, 건축과, 예술학과), 음악학부(작곡과, 성악과, 기악과, 지휘과, 樂理科)의 2개 학부 10개학과와 부속 도서관이 설치되었다. 동경예술대학의 모태인 동경미술대학교는 明治17년(1886년)7월 文部省專門·普通兩學務局에 교육개선을 목적으로 하는 圖畫調査會의 조사결과 官立美術學校를 설치하기로 했다. 그로부터 준비기간을 거쳐明治22년(1891년) 2월 日本固有美術의振作發展을 목표로 설립되었다. 그 후 시대의 흐름과 변화를 받아들여 지금에 이르렀다. 동경음악학교는 12년(1881년)10월에 일본 문부성에 의해 설치되었다.

이렇듯 동경예술대학은 100여년 이상의 전통으로 일본의 예술문화를 보존 발전시키고 인재를

양성하여, 일본문화를 리도하는 최고의 예술교육 기관으로 지금의 자리를 지키고 있다. 현재 동경 예술대학 미술학부의 설치학과는 회화고(일본화전공, 유화전공), 조각과, 공예과(단금, 주물, 조금, 칠보, 옷칠, 도자기, 섬유 등), 디자인과, 건축과, 先端예술표현과, 예술학과와 附屬古美術研究施設, 附屬사진센터가 있다.

특히, 석사과정에는 문화재보존전공이 있어 일본 전통예술을 연구 발전 계승시키고 있음과 동시에 일본 고유의 전통기법 및 재료 연구발전에 크게 이바지 하고 있다.

2-2-1. 디자인과 개요

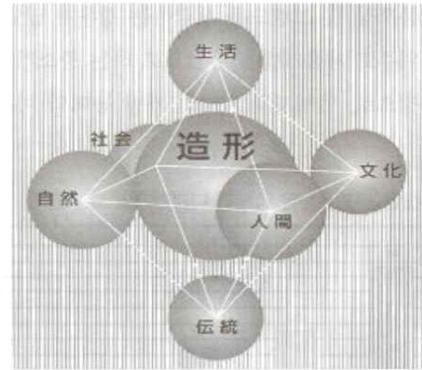
동경예술대학의 디자인과는 현재 동경예술대학의 전신인 동경미술학교(1887년 창립)를 母體로 해서, 1896년대 설치된 도안과를 기원으로 하고 있다. 그 후 일본의 산업, 문화의 급속한 근대화의 흐름속에 디자인과는 시대의 요구에 따라 변화되었고, 학교 내의 교육체제의 개편 및 변천을 거쳐 1975년 디자인과로 독립하여 지금에 이르렀다.

이처럼 100년을 넘는 역사 속에서, 가장 중요시된 디자인 교육 이념은 전통을 지닌 폭넓은 교양과, 시대를 만들고 이끌어 갈 수 있는 디자이너로서, 감성과 개성을 존중하는 이념을 기본으로 하여 지금도 많은 인재를 양성해 가고 있다.

그리고 예술계 대학의 디자인 교육과 연구 실천의 장으로서, 질 높은 조형성과 사회와의 연대를 추구하고, 총합문화의 시점으로부터 새로운 생활의 형태를 제안, 실현해 나가는 목표를 기본으로 연구를 거듭해 왔다.

문화가 다양화되고 고도정보화와 함께, 디자인을 표현하는 것에 따라 세분화하여 전문화하는 기능 교육으로서가 아닌, 문화전체를 총합적으로 창조하고 이를 받아드리는 교육으로, 많은 사람들에게 마음의 활력을 주고, 또한 감성이 풍부하고 상상력이 넘치는 문화를 만들 수 있는 인재 육성을 목표로 하고 있다.

[표 6] 동경예술대학 디자인과 교육이념²⁾

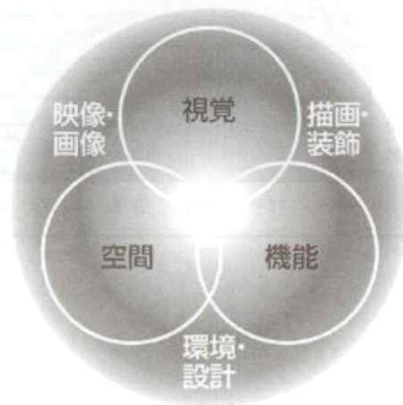


2-2-2. 디자인과 전공별 특징

동경예술대학의 디자인과 교육특징은 학부에서는 학생이 처음부터 전문성의 테두리에서 구속되는 것을 고려하여, 각자가 표현의 원점에 서서 자기 표현을 확립할 수 있도록 교과과정이 구성되어 있다 하겠다.

교육연구체제는 10개의 연구실에 의해 구성되어 있다. 각 연구실은 디자인과 대강좌제를 기본으로 각각 전문영역으로서 독립하여 디자인 교육과 연구실 운영을 진행하고 있다. 디자인은 原形을 그리는 것, 만드는 것, 전하는 것, 사용하는 것, 관그를 갖는 것의 시점으로부터 받아들여 시각, 공간, 기능, 영상화상, 환경설계, 묘화장식의 연구영역에 의해 구성되어있다.

[표 7] 동경예술대학 디자인과 전공 영역²⁾



□시각 디자인

시각(연출, 구성, 전달)디자인은 현대의 중요한 커

뮤니케이션언어로 세계 공통 언어이다. 이런 중요한 점을 폭넓게 이해하고 가능한 한 깊고 넓게 학문을 배우는 것을 기본으로 한다. 이는 산업사회가 요구하는 즉 산업디자인이 아닌, 지금의 우리들 한사람 한사람을 위한 디자인을 하지 않으면 안 되는 시대이기 때문이다.

교육 및 연구는 시각디자인을 인간과 사회를 풍족하고 살아 숨쉬는 세계로 만들기 위한 것을 실제로 연구하고 체험해 보는 것이다. 산업사회에만 편중해온 디자인이 아닌, 사람이나 가정, 지역이 보다 풍요롭고 행복하게 되기 위한 디자인이 있다. 이러한 본래의 디자인의 역할을 확인하고, 경제만을 추구해온 지금까지의 산업디자인을 우리 자신들을 위한 디자인으로서 되돌리는 것을 목표로 하고 있다.

□공간디자인

공간(연출, 형태)디자인은 디자인 영역 가운데 입체, 공간 등 3차원의 표현을 주로 한 조형전개를 기본으로 두고, 공간이나 환경 등의 관계로 생겨나는 조형성을 교육하고 연구, 제작 하는 것을 기초로 하고 있다. 그리고 그것을 전개하는 조형표현 그리고 테마를 구체화하는 소재나 기술도 다양하다. 특정한 소재나 기술에 편중되지 않고 이미지를 중심으로 한 자유로운 선택으로 작품을 구성하는 것은 변화하는 시대를 확실하게 대응 가능하게하고 풍부한 감성을 기르는 교육 및 연구에 연결되기 때문에 가능하다. 환경 아트, 설치, 전시, 디자인, 미술장식 등을 대상으로 연구하는 분야는 폭이 넓다. 그 위에 IT테크놀로지의 일반화에 맞추어 그 표현의 폭이나 가능성이 많다는 것을 보이고, 복합화나 거대화 등 차원화를 지향한다. 이러한 조형에 대응한 원점과 가능성의 균형위에 이루어진 연구 및 제작을 기본으로 개인의 능력을 육성한다.

□기능디자인

기능(연출, 설계)디자인은 물건과 사람과의 관계성을 기능이라고 하는 시점으로 고찰하여, 기술이나 소재를 인간생활에 적용시키는 조형행위이다. 교육 연구에서 중요한 것은 단순히 협의의 산업

이라고 하는 영역에 그치지 않고 시간적, 공간적 확대개념의 중심에 인간을 두고, 새로운 생활패턴에 의해 틀을 짜는 것을 기본으로 하고 있다. 그리고 연구목적은 기능이라고 하는 언어에 설계표현(물질적 가치)과 인간의 이미지나 감성과 결부하는 미적표현(정신적 가치)2개를 사회라고 하는 것을 어떻게 잘 조화되게 하여, 새로운 조형으로서 구체적으로 표현 시킬까 하는 디자인 창조이다.

□영상디자인

영상(화상)디자인의 목적은 영상을 통해 디자인 문제를 고찰하고 얻는 일이다. CF, 애니메이션 영상으로 대상 분야로 영상에 의한 기본적 기초적 조형력을 육성하고 디자인에 관한 다양한 분야에 대응 가능한 능력을 키우는 것을 목적으로 한다. 그리고 시각, 영상 미디어, 영상기기의 3가지의 원리, 구조, 특징, 특성 등을 이해하여 보다 좋은 화질과 제작의도에 따른 화질의 실현방법의 연구나 영상으로서의 가능성을 알기위해 실제의 CM제작이나 필름 제작을 한다. 애니메이션영상에 관해서는 3차원의 전달방법 습득을 목적으로 다양한 애니메이션의 연구, 그리고 실제 손으로 그린 애니메이션, 입체(인형) 애니메이션필름의 기획, 입안, 제작, 편집과 그 기술연구를 통해서 3차원 공간에 대한 자기 표현의 방법론을 익힌다. 또한 영상, 화상입체, 공간분야의 응용·전개도 교육 연구한다.

□환경디자인

환경(설계)디자인은 총체적으로 공간과 같이하는 디자인 영역이다. 환경디자인에 키워드는 「物,人,場」이다. 「物」이 있으면 그 주변에는 「場」이 형성되고 「人」은 그곳에서 생활한다. 환경디자인은 「관계의 디자인」이라고도 한다. 여러 모양의 공간을 보고 그곳에 사람들에게 보다 좋은 관계의 장소를 만드는 것이다. 사람에게 있어서 쾌적한 환경이라는 것은 어떠한 장소일까 하는 것이 환경디자인의 주 테마이다. 또한 환경은 개별적으로 독립해 있는 것이 아니다. 환경의 영역은 住環境,地區環境,都市環境,地球環境등 점차 확대

되어 그것들이 서로 연관되어 있다. 이러한 환경 디자인을 대상으로 하는 것은 여러 가지 이다. 환경디자인에는 공간의 크기가 아닌 각각의 스케일로 그 「場,環境」의 디자인은 어떻게 있어야 하는가를 고찰한다.

□묘화 장식디자인

描畫(描畫,裝飾)는 디자인 표현에 있어서 기본적인 실기에 대해 특히 수작업에 의한 훈련과 사고가 유용하게 움직이는가를 소중하게 생각하는 것이다. 묘화장식 디자인에는 주로 회화적 표현기법(판화, 일러스트레이션, 애니메이션, 각종 메듀움)을 기초실기 속에 포함하고 있다.

기본적으로는 뽀쟁, 드로잉 등 사물을 정확하게 그리는 것이다. 그리고 색면구성은 색채를 자유롭게 조절 하는 것이다. 또한 화면의 구축성은 주제와 내용을 객관적으로 구하는 것으로 디자인 실기를 통하여 실천하고, 평면표현을 기본으로해서 입체·공간의 분야에도 잘 응용하는 것을 기본으로 교육·연구 한다.

[표 8] 동경예술대학 디자인과 수업 광경



2-2-1. 디자인과 학년별 교육방법

사회와 예술을 잇는 표현 가능성을 추구하고, 수준 높은 생활환경을 창조하기위한 것을 디자인과의 교육을 목표로 한다. 이를 위해 학부교육에서는 세분화된 전문교육이 아닌 넓은 시야를 가지고 미적문화를 창조하고 얻을 수 있는 종합적 조형력과 지식을 기르는 것을 목적으로 한다.

1,2학년에는 전 학년 공통으로 한 관찰과 표현을 기본으로 한 디자인 과제를 실시하여, 기본적인 조형력과 기법 및 디자인 이론을 익힌다. 그리고 3학년부터는 전문과정으로, 4학년은 이를 집대성한 졸업제작 기간으로 하고 있다. 구체적으로는 아래와 같다.

□1학년

1학년은 디자인 기초과정으로 정하고, 디자인 기초실기 뽀쟁, 소조(塑造) 및 4과제의 디자인 실기에 의해 교육 지도한다. 과제의 공통하는 테마는 관찰과 표현으로 곤충이나 동물, 식물을 모티브로 하여 기초 표현력·조형력을, 자연을 관찰하면서 제작 체험한다. 또 毛筆(붓), 타이포그래피, 레터링을 디자인 기초기법으로 해서 지도한다. 2명의 담임에 4영역의 교수가 담당체에 의해 종합적인 기초 디자인을 지도한다. (예:일본초밥 디자인-형태와 기능 / 식물원의 그래픽-문자 색채와 전달 / 곤충-형태와 구조, 소재와 형태 / 지역과 디자인-관찰에의한 테마 발견)

□2학년

2학년은 전문기초과정으로 하여 6과제의 디자인 실기에 의해 교육지도 한다. 과제의 공통테마는 발상과 표현으로 생활에 관련된衣,食,住,遊를 테마로 하여 발상력, 기획력, 조형력, 전달력을 자신의 체험과 조사를 전개 축으로 하여 조형체험을 하면서 한다. 교육은 6개영역의 교수 담당체에 의해 종합성에 두고, 전문영역을 전원이 체험하는 실기수업으로 한다. 그 위에 각 영역에 관한 프리젠테이션, 애니메이션, 모델링, 타이포그래피, 템페라, 판화, 일본서도를 전문기초법으로서 개설하고, 학생은 자기 의지에 의해 이것을 선택 이수한다. 강의로서는 디자인계설, 디자인원론, 도학, 예술 정보연습 등을 필수로 하는 전문기초를 익힌다. (예:浮遊소재전개능력, 공간 연출/플레이그라운드-행동과 공간, 공간구성 / 생활-일상의 미, 묘화, 장식, 묘화기법의 체험 /食의公共廣告-테마설정, 영상, 화상 /時의 형태-기능과 형태, 과, 디자인프로세스, 기능, 연출/ 복디자인-시각, 구성)

□3학년

3학년은 전문과정으로 描畫(묘화), 전달, 기증의 각 조형영역을 주로 한 테마별 과제 선택에 의해 디자인 표현력과 이해를 깊게 한다. 즉 7개 과제의 디자인실기에 의해 각 영역의 전문성을 교육 지도한다. 과제에 공통하는 테마는 구상과 표현이다.

사회현상에 있는 인간, 문화, 도시, 정보를 테마로 해서 구상력, 프리젠테이션력, 기획력을 문제점 발견에서부터 개념구축까지의 조형능력을 길러가는 것이다. 교육은 10개 연구실교수 전원이 참여한다. 학생은 테마에 의한 전문성을 선택하면서 자기 適正(적정)을 확신해간다. 그 위에 각 영역에 관한 전문지식 교육은 그래픽디자인, 스페이스 디자인, 프로덕트디자인, 영상론 선택을 필수로 한다. 그리고 이것을 각자 디자인전문성을 찾는 하나의 방법으로 학습한다. 특히, 6월에 2주간에 걸친 3학년 고미술연구여행 수업은 전통이나 문화를 재평가하고 현대에 재생하는 것을 육성하는 것으로 동경예술대학만이 가지는 독특한 학습 방법이다. (예:도시-테마설정과 표현/전통과 디자인-테마설정과 표현/가정의 형태-컨셉 메이킹/잡지의 창간-기획력, 전개력/光-공간 연출/자유과제)

□4학년

4학년에는 학부교육을 집대성하는 기간으로 학생의 주체성을 근본으로 디자인 테마에 의해 각자의 자질을 전문성과 더불어 종합적으로 디자인 조형한다. 전기에는 공통테마에 의한 과제와 졸업 제작을 병행하고, 후기에는 졸업제작기간으로 한다. 교육은 10개 연구실에 학생이 각자의 테마에 맞추어 각 영역교수의 지도를 통해 졸업작품을 제작한다. 작품은 대형화 및 기술 포함 등 外注(외주)의 형태를 가지는 경우도 있고, 보는 각도를 바꾸어 디자인 프로젝트로서 조형을 체험하는 것도 있다. (예:메시지-테마성, 제안성/디자인프로세스, 구상과 조형표현/졸업제작-발상력, 기획력, 구상력, 표현력, 조형력, 프리젠테이션력, 총합력) 이렇듯 졸업제작은 각자가 선택한 테마를 기초로 그 내용에 상응한 연구실의 지도 교수에 따라 진행된다.

그 외 대학원 석사과정은 2년간의 전문연구과정으로서 학부교육에서 익힌 각자의 연구테마에 의해 연구실이 선택되고 전문성이 보다 명확한 교육이 되고 있다. 석사과정은 각 연구실에 매년 2-3명이나 타 대학이나 유학생도 많이 있다. 국제적인 교류 환경 속에 디자인을 연구하는 상황이라 볼 수 있다. 또한 각 영역에 관한 전문지식의

교육은 시각조형특론, 아트디렉선, 공간조형특론, 퍼블릭아트, 랜드스케이프, 기능조형특론 프로덕트프라이닝, 장식디자인 등을 선택 필수한다. 이는 전문성을 보다 더 깊게 연구하도록 개설되어 있다.

대학의 최고학위인 박사과정은 고도의 전문화된 테마를 토대로 전문성이 있는 연구실과 관련된 타 연구실의 협력체제에 의해 작품제작 및 논문지도가 이루어진다. 박사과정은 매년 2-3명을 받고 있으나, 석사를 끝낸 유학생 희망자가 많다. 현재 학위취득 후 모국의 대학교수로서 활약하는 박사도 적지 않다. 국제교류의 중요성을 필요로 하는 지금 박사과정은 국경을 넘은 디자인교육 및 국제교류로 생각하고 있다.

그리고 각각의 특수기법 및 실무경험을 익힐 수 있는 집중강의는 그 분야에 우수한 전문가를 초청하여 하는 수업이다. 특히, 사라져 가는 전통기법을 익히는 금박기법 수업은 동경예술대학에서만 이루어지는 특별한 교육이다. 각 전공별로 집중강의가 끝나면 수업 및 전시일정에 맞추어 디자인과 공동 갤러리에서 각각의 공개발표 및 전시회를 가진다.

동경예술대학의 디자인은 교육을 기본토대로 한다. 그리고 디자인과 창립 이래 가장 소중하게 생각하고 있는 것은 디자인 발상력을 기본으로 하고 이를 구체화하기 위한 철저한 조형력과 디자인 표현에 있다. 이러한 조형성을 기초로 대단히 수준 높은 디자인 표현이 실현되는 것으로 확신하고 있다.

[표 9] 동경예술대학 디자인과 집중강의(금박수업)



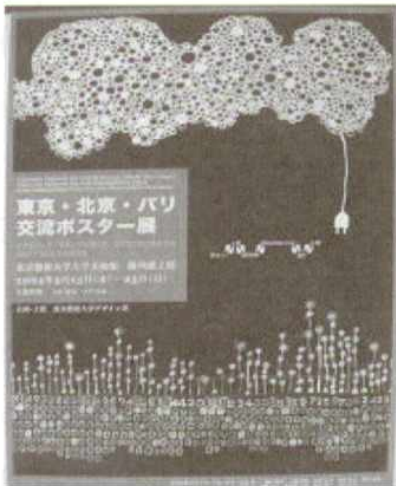
[표 10] 동경예술대학 디자인과 집중강의(무대미술 공개전시 발표회)



2-2-4. 국제교류 및 산학연관련

국제교류는 자매학교를 비롯하여 해외의 교육연구자 기관과의 공동연구 및 공동발표 등을 적극적으로 하고 있다. 平成16년도(2004년)부터 시작한 일본국립대학 법인화에 따라 산업계와 관련한 공동연구를 종래보다 적극적으로 하고 있다. 그리고 그 성과를 보다 넓게 사회에 환원코자 노력하고 있다.

11] 동경예술대학 디자인과 국제교류전 포스터



2-3. 일본쓰쿠바대학의 디자인 교육사례

쓰쿠바(筑治)대학은 종합대학으로 제1학군(社會學類), 제2학군(人間學類), 제3학군(情報學類), 의학전문학군(醫學類), 체육전문학군, 예술전문학군, 도서관정보전문학군으로 크게 나누어진다.

그 중 예술전문학군은 타 대학의 예술계 대학과는 다르게 종합대학 속에 위치하는 전문교육의 장으로서 특색을 가지고 있다. 전문교육기관으로서의 깊이를 가지고 시야를 넓게, 활력 있는 예술전문가를 양성하는 것을 목표로 昭和50년(1975년)에 설치되었다. 예술학(예술학 및 미술사), 미술(회화, 조각, 書道), 구성(구성, 종합조형), 디자인 9시각전달, 생간, 환경, 건축)등의 4전공 10코스의 교육분야를 가지고 출발하였다.

개설당시의 학생입학정원은 70명이었으나 그 후 사회적 요구를 배려하여 일본화 분야의 신설 등 예술학군으로서의 교육내용의 정비와 내실을 기하여, 학생정원을 昭和56년(1981년)부터 입학정원을 100명으로 하여 지금 현재에 이르고 있다.

그리고 平成4년(1992년)부터 판화특별 교육과정, 平成7년(1995년)부터는 窯藝特別(요예특별) 교육과정을 설치하였다. 그리고 올해(2004년)대학원에 세계문화유산전공이 개설되었다.

쓰쿠바대학은 새로운 구상을 기본으로 출발한 대학으로 동경고등사범학교, 동경문리과대학, 동경교육대학의 역사와 전통을 계승하고 있다. 예술전문학군도 明治32년(1899년)동경고등사범학교 수공전수과로 출발하여 가깝게는 昭和24년(1949년)동경교육대학 교육학부 예술학과 개설이후의 선배들에 의해 전통위에 세워진 것이다.

2-3-1. 디자인과 개요

쓰쿠바대학 예술전문학군은 종래의 대학의 講座制에 그치지 않고, 교수는 연구 상의 기본이 되는 조직의 학계(學系)에 소속하여 각자가 자립한 독자적인 연구 활동을 한다. 예술학군의 교육은 예술학군에 소속하는 60명의 전임교수에 의해 이루어지지만 관련하는 타 학군도 교육의 장으로서 활용 가능하도록 폭넓게 하고 있다.

[표 12] 쓰쿠바대학 정문 사인디자인



예술학군내 디자인 관련 학과는 구성전공9구성코스, 종합조형코스), 디자인전공(시각전달디자인 코스, 생산디자인 코스, 환경디자인 코스, 거축디자인 코스)이다. 그 중 구성전공은 타 대학에서 볼 수 없는 특성 있는 디자인 교육과정이다.

2-3-2. 디자인과 전공별 특징

2-3-2-1. 구성전공

□구성코스

구성전공의 구성코스는 넓은 조형분야를 공통으로 기초적이고도 중요한 문젠 대하여 이론 및 실기를 통해서 전문적인 교육을 하는 것이다.

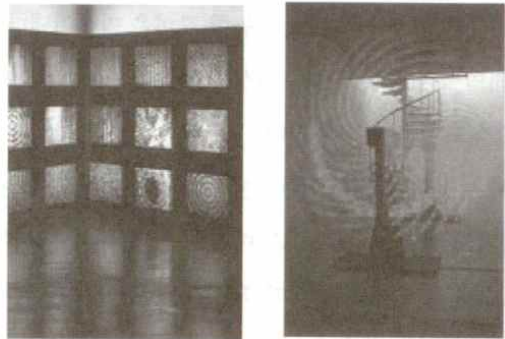
학군의 발달에 따라 각 분야에 걸친 전공이 세분화가 되고 있다. 또한 조형분야에 있어서도 최근 각종 디자인이 발달하고, 긴 전통을 지닌 회화, 조각 등과 같이 각각 독립한 장르로 인정하기에 이르렀다. 이것은 사회의 요구를 기본으로 하고 있으나, 현대는 아직 그것에 공통하는 기초적 문제의 깊이 있는 연구를 더 필요로 하고 있다. 이런 기초적인 중요한 문제는 예를 들면 형태와 색채이다. 어떤 아트나 디자인도 형(形)과 색(色)이 없으면 성립이 안 된다. 이러한 형과 색을 어떻게 하느냐는 모든 조형물에 공통된 근본적이고도 기본적인 요건이다. 이것에 대한 교육은 초심자용 9초보적0단계에만 그치지 않고 전문적으로도 깊게 연구할 필요가 있다 하겠다. 구성코스에서 형태를 예로 들면 2차원의 시점(평면구성), 3차원의 시점(입체구성), 한편 컴퓨터 등의 테크놀로지를 이용한 연구(機器에 의한 구성)등 이다. 대학에서 익힌 폭넓은 전문적 지식과 탐구한 것을, 졸업 후 종사하는 전口누적 직업에 꼭 필요하다고 생각하는 교육이다.

형태 이외에도 각종조형의 공통적이고 기초적이 중요과제는 색채, 재질감, 콤포지션, 발상법, 미적 센스 감각, 각 재료에 의한 조형적 가능성 추구 등이 있다. 그 중 어느 하나를 선택하여도 전문적이고 깊이 있는 연구의 필요성은 현대 조형에 있어서 빠져서는 안 되는 부분이다. 예를 들면 자연 과학의 각 분야에서 각종 공학이 발달하면 할수록, 기초과목인 수학이나 물리가 중요한 만큼, 각종 조형이 발달함에 따라 구성도 그 중요성이 더해가는 것을 기대한다.

-주요전문과목

구성코스의 주요전문과목은 1학년은(구성계론, 구성기초연습)을, 2학년은9구성원리, 평면구성연습, 입체구성연습)을 학습한다. 그리고 2~3학년에 걸쳐서 (기기구성연습, 색채구성연습을 3~4학년에서는(구성발상론, 구성특별연습, 구성종합연습, 졸업연구)등이다.

[표 13] 쓰쿠바대학 구성수업 작품



-교육내용의 특색

수업을 통해 미적 감각을 기르고, 발상과 창조의 힘을 풍부하게 하는 것을 목표로 한다. 교재는 학년이 진행함에 따라 전문적인 내용에 부합되게 배려하고 있다. 설비는 컴퓨터, 레이저 발상기, 오실로스코프 등이 있고 또한 빛에 관한 것으로는 펜주립 투광기, 멀티스트로보 발광기, 광탄성실험장치, 그 외에도 여러 가지 광학 실험 장치를 보유하고 있다. 색채에 관해서는 測色色差計(측색색차기)등이 있다.

-졸업 후 진로

그래픽, 디스플레이, 포장 패션 등 각 다방면의 디자인과 인쇄, 편집, 공예(보석, 도자기)등에 취업하고 있다. 그리고 조형작가가 되는 길도 열려 있다. 구성코스는 졸업 후의 진로의 폭이 넓다는 것이 특징이다. 그리고 진학을 하여 대학원을 졸업하고 전문대학, 대학, 그리고 고등학교의 교원이 되기도 한다.

□종합조형코스

구성전공의 종합조형코스는 그 시점을 현대에 두고 「사회의 거울」이라고 하는 예술을 통해서, 시대에 대응 가능한 안목을 기르는 것을 목표로 하고 있다. 이를 위해 특히 20세기의 예술을 주제로 하여, 그 이론과 실 제작을 통하여 예술과 사회와의 관계를 익힌다. 종합조형코스의 교육과정은 3개의 내용에 의해 구성되어 있다.

1)우선 조형제작을 제1의 基点으로 한다. 우리 주변에는 전세기에는 생각하지 못했던 소재, 제품들로 둘러싸여 있다. 이것은 현대에 와서 처음으로 가능한 표현을 만들어낸다. 그리고 재래의 소재라

도 새로운 발상과 기술에 의해, 지금까지 없었던 조형표현을 가능케 한다.

2)이어서 시청각시대라고 불리는 지금, 작품이라고 하는 사진, 슬라이드, 인쇄, 복사, TV, 비디오 등의 복제 미디어를 통해서 보여 지는 사례가 많게 되었다. E.H한 시청각기기를 활용하여 제작하는 경우도 늘어나고 있다. 이러한 뉴미디어나 컴퓨터에 의한 예술의 가능성을 추구하는 것도 소중한 것 이라고 생각한다.

3) 그 위에 작품의 전시 방법에 의해, 그 의미나 표정이 변화하는 것을 익힌다. 이것을 확대해 가면 조형작가는 환경 속에 하나의 장치라는 것을 보는 시각도 생기게 되므로 그 전개하는 것을 학습한다. 이것은 각각 따로 배우는 것이 아니라 상호 연관을 가지면서, 근접분야와 유기적인 관계를 가지고 전개해 가는 것이 특징이다.

종합조형코스는 새로운 타입의 예술가의 육성과 더불어 현대 조형예술의 기반이 된다. 폭넓은 시야와 체험을 가진 예술교양을 갖춘 사회인을 양성하는 것을 목표로 한다. 그리고 보다 고도의 전문가 육성을 목적으로 하는 대학원 석사과정에도 종합조형 분야를 설치하여 대학졸업후의 연구지망자를 받아드리고 있다.

-주요전문과목

종합조형의 주요전문과목은 1학년에서는 종합조형특론을, 2학년은(20세기예술론, 종합조형연습 I, 컴퓨터아트, 종합조형실습 I)등이다. 3학년은(종합조형원론, 종합조형연습II, 전자화상, 종합조형실습II)를, 4학년은(전시조형·퍼포먼스, 종합조형연습III, 졸업연구)등이다.

-교육내용의 특색

종합조형계론에 의해 개념을 파악하고, 20세기 예술론으로 전체의 흐름을 익힌다. 종합조형원론에서 사고를 정한다. 그리고 종합조형연습의 I에서는 학기동안 복제, 발상, 구조에 대해, II에서는 비디오, 홀로그래피의 이론을 실기를 익힌다. III은 졸업제작과 논문의 지도를 통해 보다 충실하게 학습한다. 그 외 컴퓨터 아트, 전자화상, 전시조형과 퍼포먼스의 연습을 통하여 시대에 대응한 교육을 한다. 종합조형실습의 I에서는 조형제작의 기본기술을, II는 작품제작을 한다. dlf들을 위

하여 금공, 목공,플라스틱가공,비디오촬영,편집,영상합성장치 및 홀로그래피 촬영장치 등을 준비하고 있다.

-졸업 후 진로

조형작가, 각종교원, 미술관의 학예원 외 기업에서는 전시, 선전기획, 공업디자인, 편집, 비디오제작 등의 분야에서 활약하고 있다.

2-3-2-2.디자인전공

□시각전달디자인 코스

디자인 전공의 시각디자인 코스는 시각전달 디자인에 대해 종합적으로 익히고 연구하는 코스이다. 시각전달디자인은 시각을 통해 내용을 아름답고 효과적으로 전할 수 있을까 하는 디자인의 한 분야이다. 광고디자인, 상업디자인 등과 관련이 있으나 보다 폭넓은 시각으로 학습하고자 하는 의도에서 이러한 명칭으로 하게 되었다. 구체적 내용으로서는 광고디자인, 일러스트레이션, 타이포그래피(문자에 관한 디자인), 인쇄, 편집디자인, 사진 등을 포함한다. 또한 기업이나 단체의 디자인 시스템, 사인계획, 색체계획, 포장디자인, 그림책9어린이 동화책)등에 관해서도 학습한다.

교육의 기본방침으로서는 이론과 실기의 유기적인 결합을 목표로 하고 있다. 따라서 수업은 지식의 흡수와 더불어 조사나 실험을 하고, 자기들의 機器를 가지고 제작을 하도록 하고 있다. 또한 협의의 전문영역에 그치지 않고 폭넓은 시야로부터 과제를 탐구하는 자세를 존중하고 있다. 그리고 시각코스내의 학습만이 아니라 인접분야의 관련도 중요시하고 그 위에 학제적 견지에서 연구를 한다. 예를 들면 구성, 종합조형 코스의 수업에는 색채나 형태에 관한 감각을 키우고 컴퓨터 그래픽 등 새로운 기술을 익히는 것이 가능하다. 이들을 시각전달디자인의 연구, 제작에 활용 가능한 것으로 활용한다. 그리고 타 학군의 술업 즉 정보문화이론을 살린 연구도 가능하다. 또한 교육기기센터 등의 학내 시설에서 각종 뉴미디어와 접하는 것으로부터 지금까지 없었던 발상이나 표현을 만들어 낼 수도 있다.

이와 같이 시각전달디자인 코스에는, 학생에게 시대에 어울리는 감각을 기르고, 동시에 현대 디자

인의 문제를 적극적으로 연구하는 것을 추구한다. 그리고 이론과 실천을 밸런스 있게 잘 익혀서 여러 분야의 사람들과도 공동작업이 가능토록 한다. 창조적이고 자율적인 크리에이터나 연구자 및 디자이너가 양성되기를 기대한다.

-주요전문과목

시각전달디자인의 주요전문과목은 1학년에서는(시각전달디자인계론, 사진실습 드로잉, 일러스트레이션 연습)등이다. 2학년은(시각전달디자인 발달사, 전달디자인기초연습, 인쇄디자인실습, 인포메이션그래픽 연습)을, 3학년에서는(시각전달디자인론A·B·C, 타이포그래픽 연습, 시각전달디자인 특별연습)을, 4학년에는(정보디자인 연습, 시각전달디자인 특별연습Ⅱ, 졸업연구)등이다

-교육내용의 특색

시각전달디자인의 범위는 넓으나 가능한 한 전체를 커버할 수 있는 수업과목을 설정하고 있다. 각 분야에 공통하는 이념은 기초의 중시, 이론과 실천의 통합, 실천적 태도의 육성이다. 컴퓨터를 사용한 디자인을 위한 실험실 외 대형재판카메라, 자동교정인쇄기를 설치한 인쇄실, 사진 스튜디오 등의 설비도 이용할 수 있다. 이것들을 활용한 실험적 제작도 이 코스의 특색이다.

-졸업 후 진로

광고대리점, 디자인프로덕션, 출판사, 인쇄회사, TV방송국, 각종기업의 광고·기획·디자인부, 관공서 등에 취업한다. 그 외 그래픽디자이너, 일러스트레이터, 조형작가, 영상작가, 교육자, 연구자 등의 길을 가는 사람도 많다. 그리고 대학원 과정에도 진학한다.

□생산디자인코스

디자인 전공의 생산디자인 코스는 일반적으로 공업디자이너라고 하는 영역을 교육하는 것이다. 사람에 의해 생산되는 기기와 인간과의 관련 있는 것을 대상으로 한다. 디자인 과학을 기초이론으로서 학습하고 프로덕트 디자이너로서 필요한 전문적 기술을 실습한다. 연습을 통하여 습득하는 것을 목표로 하고 있다. 인간은 언어를 사용하는 동물이기도 하나 동시에 도구를 사용하는 동물이다. 자동차 등의 운송기기, 생활기기, 산업기기, 정보

기기, 가구, 레저기기, 건축설비 등 우리 주변에 있는 도구나 기기가 생산디자인의 대상이다.

일본의 고도경제성장은 급속한 과학기술의 도입과 고도의 디자인 힘에 의해 가지게 되었다. 지금의 생산디자인의 영역과 방법은 확장되어 새로운 전개를 목표로 시작하려 하고 있다. 이러한 배경으로 기기와 인간이 감성적, 지성적으로 어느 정도 관련을 가질 수 있는가를 계속 연구하여, 공업제품을 어떻게 디자인 할까하는 실습에 맞추어 공업제품으로서 무엇을 디자인 하면 좋을까하는 목표로 하고 있다.

이를 위하여 인간과 기기와의 적합성(사용하기 편한점 등)을 익히는 인간공학, 무엇을 디자인 할까를 결정하는 사고의 과학으로서 제품계획학, 기기가 가지는 배경과 성립에 관한 디자인 분석학 등의 기초이론을 학습하고, 한편으로는 구체적인 기기의 설계를 통해서 디자인의 방법론, 제품개념의 설계, 형태의 창조, 시스템의 설계 등을 익히는 디자인 연습이다.

생산디자인 코스에는 이처럼 창조성의 전개와 동시에 종합대학으로서의 이점을 살려 인문과학이나, 자연과학, 사회과학, 또는 정보과학 등의 방법을 종합적으로 활용한 기기디자인의 프로그램이 준비되어 있다.

-주요전문과목

생산디자인의 주요전문과목은 1학년에는 (디자인 기초실습, 생산디자인 계론)을, 2학년에서는 (디자인 실습A·B, CAD실습, CAD프로그래밍)을, 3학년은 (제품 계획론, 디자인 분석론, 인간공학, 형태론, 생산디자인실습 I·II·III, 학외 실습, 학외 연습)을, 4학년에는(생산재료·기술론, 생산디자인 연습IV, 생산디자인 종합연습, 졸업연구)등이다.

-교육내용의 특색

1학년에는 일반교양과 더불어 디자인을 학습하는데 기초가 되는 실기과목을 타 코스의 학생과 같이 한다. 2학년에는 디자인 과학을 구성하는 주변과목을 선택하고 그 위에 건축, 환경디자인 코스 등과 합동으로 실습하여 기기디자인을 다른 각도의 시점에서 파악한다. 그리고 3학년에서는 전문적인 생산디자인의 기초이론과 구체적인 기기제작을 디자인 연습을 통해 체험적으로 익힌다. 4학

년에는 졸업연구를 중심으로 새로운 디자인전개의 길을 발견할 수 있도록 지도한다.

-졸업 후 진로

졸업생은 일본의 대표적인 기업의 디자인부문이나 디자인 사무소의 인터스트리얼 디자이너, 디자인 매니저 등의 전문영역에서 활약한다. 대학원(석사,박사)졸업자는 이외에도 대학의 교수, 공설 연구기관의 연구원 등으로서 활약하고 있다.

□환경디자인코스

디자인 전공의 환경디자인 코스는 폭넓은 시점으로부터 우리들의 환경을 디자인하고 연구한다. 인간은 환경의 산물로서 환경도 인간의 산물이다. 이처럼 상호의존적인 인간과 환경과의 관계를 규명하고 거기에 대응한 환경설계 및 계획에 대한 교육을 목적으로 한다.

우리들의 주변에 또는 우리들이 생활하고 있는 장()은 말하자면 전부가 환경이라는 것이다. 그러나 지금까지 디자인의 실천이나 학문을 생각하는 방법은 그것을 세분화 하는데 따라서 성립해 왔다. 인테리어디자인, 거축디자인, 도시디자인 등이다. 그러나 과학기술의 발전이나 정보화 산업구조의 변동이라고 하는 현대사회의 급속하고 크게 변화하는 지금, 이처럼 세분화된 그대로는 지금의 복잡하고 다양한 우리들이 생활의장(生活의場)의 전체상을 잃어버릴 수가 있다. 이를 구체화하기 위해 옥내 공간(인테리어)을 시작으로 가로, 광장, 공원, 지구(地區), 가구(街區), 도시, 지역(山野, 湖沼, 河川등의 자연을 포함)라고 하는 공간을 학습대상으로 한다. 그리고 그것을 종합적·유기적인 것에 포함시켜 인간이 보다 쾌적한 생활이 가능한 공간의 창조를 목표로 한다. 환경 디자인은 현대에 있어서 인간회복을 위한 환경 만들기, 공간 만들기는 디자인이라는 것을 종합적으로 익히는 분야이다.

-주요전문과목

1학년은 (디자인기초실습, 도학, 환경디자인 개론)을, 2학년은(디자인실습A·B)을 3학년에서는 환경디자인론 A·B·C·D, 환경디자인연습 I ~ III, 학외연습, 학외실습)을, 4학년에는 (환경디자인연습IV, 졸업연구)등이다.

-교육내용의 특색

도시계획Ⅲ도시디자인, 조원(造園), 건축, 생산디자인 이라고 하는 여러 가지 분야에 경험이 풍부한 교수들이, 새로운 종합적인 시점에 근거한 방법에 의한 교육을 한다. 그리고 각종 견학, 조사에 의한 체험적인 학습을 중요시하고 있다. 그리고 학부 졸업 후 2년간의 실무경험을 끝내면(대학원 재학 중에도 가능)일급건축사의 수험자격이 주어진다.

-졸업 후 진로

도시계획·도시디자인, 조원(造園), 건축설계의 사무소나 관공서등의 디자이너, 연구소 연구원, 대학 등의 교육기관의 교원 등. 그 외 대학원 석사과정(2년제), 박사과정(5년제)에도 진학을 한다.

□건축디자인 코스

디자인 전공의 건축디자인 코스는 주로 건축디자인(기획, 계획, 설계 등)의 일을 하는 인재를 양성하는 것을 목표로 한다. 건축은 기본적으로 각각의 시대에 각각의 토지에서 각각의 주거공간을 확보하고자 하는 인간의 노력이다. 현재의 건축설계, 건축디자인의 일도 이런 일부분의 전문직일 중의 하나이다. 이 코스에서는 지금까지의 건축교육에의 반성으로부터 단지 지식, 기법을 습득하는 것만이 아닌, 특히 대상을 다각도로 볼 수 있는 인재를 양성하는 것이다.

-주요전문과목

1학년은 (건축디자인개론, 디자인기초실습)을, 2학년은 (디자인실습A·B, 디자인사, 디자인론)이다. 3~4학년에서는 (건축설계론, 건축계획론A·B, 건축구법론, 건축디자인연습 I ~ IV, 구조역학 및 구조계획, 재료·시공론, 설비계획 및 연습, 졸업연구)등이다.

-교육내용의 특색

2학년까지는 인접학문인 생산디자인, 환경디자인 코스와 더불어 연습·실습을 g나다. 3학년부터는 전문적인 소양이나 설계연습, 학외실습 등을 배운다. 그 외 디자인전공 공통의 강의가 있고, 또한 최소로 필요한 건축구조, 건축설비, 시공, 법칙 등의 강의 및 연습은 타 학군의 교수 등의 협력으로 준비되어 있다. 타 학군개설의 강의 수강도 가

능하다. 그리고 수업외의 견학회 등도 수리로 개최하고 있다.

-종업 후 진로

지금까지는 대학원 진학, 건축설계사무소, 디자인 사무소, 건설회사, 주택관련 사업 등이다. 졸업 후 2년간의 실무경험을 쌓으면 1급 건축사 수험자격이 주어진다. 그리고 졸업 후 전문분야의 학습, 연구를 위해 대학원 석사과정(예술연구과2년), 박사과정(5년제)이 있다.

2-3-3. 디자인과 학년별 교육방법

예술전문학군의 디자인과 교육과정의 구체적인 내용은 위에서 살펴보았다. 그리고 전반적인 내용은 전문과목, 전문기초과목, 기초과목(공통과목, 관련과목), 교직과목 등으로, 1,2학년은 기초과목을, 3학년은 주전공분야로 나누어 전문기초과목과 전문과목을 이수하고 4학년은 졸업연구를 중심으로 교육·연구 한다. 그리고 전체교육기간에 걸쳐 교직과목을 이수한다.

2-3-4. 국제교류 및 산학연 관련

쓰쿠바대학은 3개의 학국과 4개의 전문학군 그리고 2개의 대학원 과정이 있다. 여기에 소속된 학생수는 15년(2003년)현재 학군 9,115명, 대학원 석사과정 2,298명, 대학원 박사과정 2,825명으로 총 14,238명이다. 그중 외국인 유학생은 81개국에 1,095명으로 쓰쿠바대학이 지향하는 국제성의 구체적인 표현의 일부이다. 가장 많은 나라의 외국인 유학생을 보유하고 있으며 학교 내에 일본어 센터도 체계적으로 운영하면서 국제도시 쓰쿠바 시를 대표하고 있다. 이러한 다양한 나라와의 국제교류를 통해 학술교류 및 문화교류의 확대를 적극적으로 하고 있다. 그리고 디자인 관련으로는 쓰쿠바시 전체 사인디자인계획을 대학의 전문가와 현재 추진 중이다.

쓰쿠바대학의 건국이념은 국제성, 미래지향, 문제해결형의 인재를 양성하는 것이다.

2-4. 그 외 디자인 교육기관 사례

위에서 살펴본 일본의 동경예술대학 및 쓰쿠바대학 외에 복장학원으로 특징이 있는 · 문화여자대

학· 과 독특한 디자인 교육의 · 전문학교 쿠와사와 디자인 연구소· 를 살펴보고자한다. 이 학교 모두 오랜 역사와 특성화된 디자인 교육으로 자리 잡고 있어, 우리 디자인 교육에 하나의 참고 자료가 될 것으로 생각된다.

2-4-1.문화여자대학

문화학원은 1923년(大正12년)에 창립하였다. 그 후 전반 40년은 문화복장학원을 중심으로 전장을 체험하면서도 성장 발전 하여 창립 40주년 때 대학이 생기고, 대학원, 출판국 등으로 발전하였다. 그 후 40년은 새롭게 다가오는 新체제로 지금의 흐름을 계승해 왔다. 올해로 창립 81주년이 되는 문화학원은 지상23층, 지하3층으로 문화복장 박물관과 다목적스페이스, 문화출판국 등이 있다. 그리고 2만점 이상의 소장품을 보유한 복식박물관을 가지고 있다.

□문화학원구성

문화학원은 대학, 단기대학, 대학원으로 구성되어 있다 대학에는 목장학부(복장조형학과, 복장사회학과), 조형학부(생활조형학과, 주환경학과), 현대문화학부(국제문화학과, 국제패션문화학과, 건강심리학과)로 단기대학은 복장학과, 생활조형학과 그리고 단기대학 졸업 후 1년간의 과정으로 전공과 (피블전공, 생활조형)가 있다. 대학원은 생활환경학연구과, 국제문화연구과로 구성되어 있다.

[표 14] 문화여자대학 전경



□디자인관련과 전공별 특징

문화여자대학의 디자인 관련과로는 조형학부로

생활조형학과, 주환경학과로 구분된다. 약동하는 도시 동경 신주쿠(新宿)에서, 젊은 감성에 의한 조형을 추구하고 생활과 디자인을 리드하는 인재를 배출하고자 하는 슬로건으로 운영한다. 조형학부에는 우리생활주변의 도구, 장신구, 잡지나 광고매체, 인테리어 용품, 주택 만들기에서 거리도시계획 까지 폭넓은 시점에서, 생활과 그 디자인을 추구하고 있다.

새로운 생활을 창조하고 여성스러운 감성을 살린, 생활과 그 디자인의 리드를 사회에·기업에·가정에 내보내는 일이다.

□생활조형학과

생활조형학과는 물건을 만드는 즐거움을 체험하는 일부터 교육하고 있다. 그리고 3학년부터 전공별로 나누어진다. 구체적으로는 그래픽디자인·프로덕트디자인, 조형문화디자인·편집디자인 등 디자인 분야에는 사회가 필요로 하는 것을 향하여 새로운 제안을 하고 있다 공예분야는 자기 자신의 마음을 표현하기 위한 창조도 가능하다. 기초적 지식과 기술을 잘 습득하여, 전통에서 최첨단까지의 디자인기법에 대하여 실습과제를 통한 실질적인습득을 하고, 졸업 후 각자 선택한 곳에서 활약 가능하도록 하는 것을 교육목표고 하고 있다.

□주환경학과

주환경학과(住環境學科)는 2학년부터 전공으로 나누어진다. 다양하면서도 충실한 코스, 전공으로 각종 자격취득의 길이 열려져 있는 것이 특징이다. 건축디자인 코스는 도시에까지 확대된 관점에서 교육한다. 주거디자인 코스는 주택을 중심으로, 인테리어 디자인 코스는 주택이나 다른 건물의 내부 즉 가구, 조명기구나 색채구성 등을 중심으로 학습한다. 신주쿠(新宿)라는 입지를 최대한 살려 건축 및 인테리어 공간 그리고 최첨단의 정보를 접하는 환경 속에서 실용적인 과제를 가지고 취업지도를 한다.

2-4-2.전문학교 쿠와사와 디자인 연구소

쿠와사와(桑)디자인연구소 1954년 종합적인 디자

인 전문 교육기관으로서 설립 되었다. 지금까지 16,000명이 넘는 졸업생을 사회로 진출시켜 디자인업계 내외로 높은 평가를 받고 있다.

디자인에서 프로라고 하는 것은 디자인을 직업으로 하는 것만을 의미하지는 않는다. 예를 들면 시대와 문화가 변하는 것을 알고, 디자인의 역사와 흐름을 이해하고, 기술·지식과 더불어 자신의 감성을 확인하는 것. 그리고 자신들의 디자인을 정의하고, 디자인이 사람들의 라이프스타일과 연결됨을 이해하고, 그 위에 지시교가 기술을 습득하는 일이다.

쿠와사와(桑)디자인연구소에서는 프로로서 활약할 수 있는 충분한 내용을 교육과정으로 편성하고 있다. 그러나 디자인 활동의 장(場)이 가속도로 넓어지는 지금, 배워야 되는 일이나 습득해야만 하는 지식, 기술도 역시 가속도로 많아지고 있다 거기에 대응하여 교육과정을 시대에 앞선 새로운 교육체제로 구축하였다.

平成10년(1998년)부터 쿠와사와 디자인 연구소에서는 졸업 후 어떠한 장르의 디자인 활동의 장을 원하더라도, 21세기의 프로로서 활동 가능한 필요한 요소를 3년간의 교육과정에 재편성하여 종합디자인과를 설립하였다. EH한 개인의 감성에 착안한 소수제 교육은 종래의 방침을 계승하고 나아가 다음 세대의 디자이너를 교육하기위한 新 교육제도이다.

□종합디자인과(야간부)

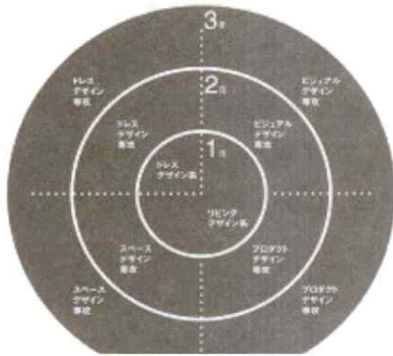
종합디자인과는1科,制 3년간의 교육과정에 의해 시대의요구와 사회의 기대 부응하는 신세기의 디자인 창조를 위한 스페셜리스트를 기르는 것을 목표로 하고 있다.

종합 디자인과에서는 드레스디자인系와 리빙디자인系로 2개가 있다. 이 2개의系는 공통으로 만들어졌다. 디자인을 종합 하는 시점을 기르는 교과가 늘어나 드레스 디자인系는 패션분야로 활약하기 위해 필요한 디자인 지식·감각의 습득에 주안을 둔 교육과정이고, 리빙디자인系는 생활에 관한 의복 이외의 디자인을 종합적으로 연구하는 교육과정이다.

1학년은 디자인 기초(드레스디자인系, 리빙디자인

系)를 만들고, 2학년은 전문분야(드레스디자인 전공, 시각디자인 전공, 프로덕트 디자인 전공, 스페이스 디자인 전공)를 발전시킨다. 3학년은 창조성(드레스디자인 전공, 시각디자인 전공, 프로덕트 디자인 전공, 스페이스 디자인 전공)을 높이고 사회의 일원으로 육성한다.

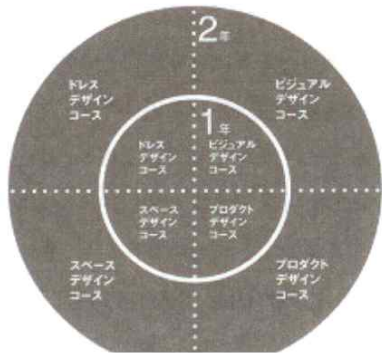
[표 15] 쿠와사와디자인연구소 종합디자인과 수업영역 7)



□디자인 전공과(야간부)

디자인 전공과에는 디자인이라고 하는 광대한 영역을 의복, 시각전달, 생활기기, 주거공간(住空間)의 4가지 코스로 나누어 2년간의 교육을 한다. 어떠한 코스도 디자이너로서의 신선한 감각의 수련, 부분적인 학습, 즉효적인 기법에 기울어진 교육은 익히지 않는다. 디자인의 기반이 되는 능력과 감성을 기르는 힘을 양성한다.

[표 16] 쿠와사와디자인연구소 디자인전공과 수업영역 8)



3. 연구결과

가)인천의 디자인 교육현황 및 필요성을 대학, 기업체 순으로 정리해 보면, 디자인 관련 교육기관은 인천대학교와 인하대학교 등 4년제 대학 2개교는 디자인학과가 없고, 인천소재 6개의 전문대학에 디자인관련 학과가 13개학과로 인천광역시의 260만명 인구에 비해 열악한 형편이다.

그리고 인천기업체의 디자인 필요성에 관하여 2000년에서 2003년까지 3년간 인천의 60개 중소기업체를 상담 지도한 결과, 인천의 중소기업체는 제품디자인과 포장디자인을 가장 필요로 하고 있었다. 그러나 기업체내에 전문디자이너를 보유한 업체는 거의 없는 실정이었다. 그리고 대부분의 업체들이 디자인의 중요성을 인식하지만 디자인개발에 대한 경험부족 및 개발비 부담 등을 이유로 디자인개발에 어려움을 겪고 있었다.

나)일본동경예술대학의 디자인 교육사례를 보면 일본 고유의 전통을 기초로, 시대에 앞선 디자인 교육을 실시하고 있다. 일본의 국립 예술대학으로서 100년이 넘는 역사를 바탕으로 폭넓은 교양과, 시대를 만들고 이끌어갈 수 있는 그리고 디자이너로서의 감성과 개성을 존중하는 이념을 기본으로 인재양성을 하고 있다.

특히, 학부에서는 처음부터 전문성의 테두리에서 구속하지 않고 세분화된 즉 전문교육이 아닌 넓은 시야를 가지고 미적 문화를 창조하고 얻을 수 있는 종합적인 조형력과 지식을 기르는 것으로 교육과정이 구성되어 있다.

디자인은 그리는 것, 만드는 것, 전하는 것, 사용하는 것 관계를 갖는 것 등의 시점에서 시각, 공간, 기능, 영상 화상, 환경, 설계, 묘화, 장식 등으로 구분되어 있다.

국제교류는 국내외 자매학교와 공동 연구 및 공동발표를 하고 있다. 그리고 2004년부터 시작한 일본 국립대학의 법인화에 따라 산업계와 관련한 공동연구를 종래보다 더 적극적으로 하고 있다.

(다)즈쿠바대학은 종합대학 속에 디자인 전문교육의 장으로서의 특색을 가지고 있다. 교수는 기본이 되는 조직의 학계(學系)에 소속하면서 각자의 독자적인 연구 활동을 할 수 있다.

디자인 관련 학과는 구성전공(구성코스, 종합조형코스), 디자인전공(시각전달디자인 코스, 생산디자

인 코스, 환경디자인 코스, 건축디자인 코스)이다. 그 중 구성전공은 타 대학에서 볼 수 없는 모든 영역의 기초디자인을 중요시하고 이를 주제로 하여 보다 깊은 연구하는 교육과정이다. 특히 모든 디자인 전공코스가 인접학문과도 유기적 관계를 가지고 다양한 디자인 분야에 대응 가능한 인재를 양성하는 것을 교육의 주요 내용으로 하고 있다.

국제교류는 81개국의 1095명(2003년 통계)이라는 많은 외국인 유학생 및 연구자가 있는 대학으로, 쓰쿠바대학이 지향하는 국제성의 구체적인 표현의 일부로 볼 수 있다. 각각의 학술교류, 정보교류, 문화교류 등 다양하다.

라) 그 외 디자인 교육사례로 복장학원으로 특징이 있는 문화복장학원은 80년이 넘는 전통을 기본으로 대학, 단기대학, 대학원 그리고 2만점 이상의 소장품을 보유한 복식박물관 등이 있다.

대학에는 복장학부(복장조형학과, 복장사회학과), 조형학부(생활조형학과, 주환경학과), 현대문화학부(국제문화학과, 국제패션문화학과, 건강심리학과)로, 단기대학은 복장학과, 생활조형학과가 있다. 특히, 단기대학 졸업 후 1년간의 관정으로 전공과(피복전공, 생활조형)는 현재 우리나라에서는 아직 볼 수 없는 과정으로 특징이 있다. 대학원은 생활환경학연구과, 국제문화연구과로 구성되어 있다.

이 대학 또한 외국인 유학생이 많고, 동경 시내 중심부의 신주쿠(新宿)하는 도시의 이점을 잘 활용하여, 여자대학으로서 새로운 생활을 창조하고 여성스러운 감성을 살린 그리고 생활과 디자인의 리드를 사회가 기업, 가정으로 진출 시키는 것을 교육하고 있다.

마)전문학교 쿠와사와 디자인 연구소는 1954년 종합적인 디자인 전문교육기관으로서 설립되었다. 지금까지 16,000여명이 넘는 졸업생을 배출한 디자인 명문이다. 오래전부터 디자인계에서는 높이 평가 받고 있는 학교이다.

쿠와사와(桑)디자인 연구소에서는 프로로서 활약할 수 있는 충분한 내용을 교육과정으로 편성하고 있다. 교육과정도 시대에 앞선 새로운 교육체제로 구축하였다.平成10년(1998년)부터 쿠와사

와 디자인 연구소에서는 졸업 후 어떠한 장르의 디자인 활동의 장을 원하더라도, 21세기의 프로로서 활동 가능한 필요한 요소를 3년간의 교육과정에 재편성하여 종합디자인과를 설립하였다. 또한 개인의 감성에 착안한 소수제 교육은 종래의 방침을 계승하고 나아가 다음 세대의 디자이너를 교육하기 위한 新교육제도이다.

4. 결론

4-1. 인천광역시 디자인 교육의 새로운 제안

디자인교육은 기술과 문화가 결합된 시대를 앞선 인재양성과정이다. 이미 rkRKdns 일본만 해도 특성화된 디자인 교육으로 많은 인재를 배출하여 지역문화 및 산업발전에 기여하고 있다. 앞서 연구한 결과의 내용에서 나타난 것처럼, 인천의 열악한 디자인교육 환경을 극복하고, 특성화된 인천 디자인교육을 세계적인 수준으로 발전시키기 위해서는, 인천의 지역적 특성을 살린 디자인 교육 방안이 절실히 필요하다 하겠다. 이는 시기적으로 매우 필요하며, 이러한 특성 있는 디자인 교육 방안 제시는 인천지역의 디자인 활성화는 물론 국내 디자인 교육의 세계화를 선도할 수 있는 매우 중요한 전기가 될 수 있을 것으로 생각된다.

가)디자인교육의 전공분야는 우선 인천광역시 소재 중소기업이 필요로 하는 제품, 포장 시각디자인을 기본으로 한다. 나아가 인천의 지역적 특성을 살리고 새로운 국제도시 인천의 이미지를 고려한 도시이미지디자인, 사인시스템디자인, 환경디자인 및 시대가 필요로 하는 공간디자인, 사진·영상 디자인, 첨단종합디자인 등으로 점차 영역을 확대해 시대를 앞선 디자인 교육이 되도록 구체적으로 연구한다.

나)교육기간은 구중 높은 디자인 자원 확보와 우수 인력 양성을 위해 4년제 대학에 디자인 전공과 신설과, 2년제 전문대학의 교육기간을 지역특성을 고려한 3년제 즉 사회로 나가는 준비 및 미비한 전문지식향상을 위한 추가 준비기간 1년제를 고려한다. 그리고 디자인교육에 박사과정을 신설하여 지역디자인을 보다 체계적인 학문으로 연구하고 발전시키는 디자인 연구자를 육성한다.

라)교육대상 또한 인천지역 및 국내외로 넓게 하여, 디자인 교육의 명문으로 홍보 발전 시켜야 할 것이다. 그리고 우수한 디자이너육성을 위하여 수준 높은 디자인 교수 및 전문가를 국내외로 확보하고, 국제적인 디자인 교육이 되도록 한다. 이와 병행하여 새로운 교육과정도 연구 개발 하도록 한다. 급속화 되고 다양화되는 현대 사회에 대응하는 전문디자이너 양성을 위해 다양한 디자인 교육과, 어떤 환경에도 적응 가능한 멀티디자이너로 교육하여야 할 것이다.

마)마지막으로 지역과 시민을 위한 대학으로 거듭나서 국내외 타 대학 학생 및 일반인 그리고 지역 개발을 위해, 대학에 쉽게 접근할 수 있는 다양한 프로그램을 개발한다. 이는 지역시민의 문화수준을 향상시키고 친근감을 주며, 사회와 더불어 발전해 나아가는 지역 특성을 지닌 새로운 교육기관으로 발전할 것이다.

4-2. 향후 기대효과

위와 같이 인천디자인교육의 새로운 제안을 위한 기본방향이 실제 디자인교육에 활용되어 지역디자인 문화 창조 및 국제도시 인천의 이미지 향상에 기여하도록 한다.

이에 본 연구가 지역산업의 발전과 연계되고 또한 인천디자인교육 특성화에 기초가 되기를 희망한다. 나아가 이를 계기로 수준의 높은 디자인 인재 육성 및 국내외 우수한 디자인 교육으로 발전되기를 기대한다. 그리고 인천 디자인 교육의 새로운 방향성정립과, 우리나라 디자인교육의 세계화에 이바지 할 수 있는 하나의 계기로 이어지기를 바란다.

참고문헌

- 1)김영희 편역, 디자인은 하나다, 조형사, 2000
- 2)박암종, 한국디자인진흥30년사, 2002
- 3)인천통계, 겨울호, 인천광역시, 2003
- 4)日本東京藝術大學デザイン科概要,2004
- 5)日本東京藝術大學美術學部 授業計劃,2004
- 6)日本文化女子大學案内2004
- 7)日本文化女子大學案内2005
- 8)日本文化服裝學院2004保存版,BUNKA 패션 오픈컬리지
- 9)日本筑波大學 藝術 · 大學院案内, 平成16年(2004年)
- 10)日本筑波大學概要,平成15年(2003-2004年)
- 11)日本筑波大學 藝術專門學群 授業計劃 平成16年(2004年)
- 12)日本筑波大學 藝術專門學群案内, 平成14年(2002年)
- 13)日本筑波大學 平成15年 藝術研究科 Sillabi, 2003
- 14)日本桑・デザイン研究所弘新誌 Maraginal, 1999
- 15)http://www.geidai.ac.jp
- 16)http://www.tsukuba.ac.jp
- 17)http://www.kds.ac.jp
- 18)http://www.bunka.ac.kr
- 19)http://www.designdb.com
- 20)http://www.incheon.go.kr

- 21) <http://search.man.co.kr>
- 22) <http://www.google.co.kr>
- 23) <http://www.empas.com>
- 24) <http://www.netian.com>
- 25) <http://kr.yahoo.com>

