

전통 세라믹 디자인의 하이브리드 접근 연구

A Study on the Integration of a Hybrid Concept into the Design of
Traditional Ceramic Products

문 은 아

서울여자대학교

Contents

논문요약

Abstract

I. 서론

1.연구목적

2.연구범위

II.예술 장르의 하이브리드 경향

1.하이브리드 개념

2.하이브리드 사고

3.하이브리드 예술 발생의 이론적 배경

4.하이브리드 예술과 디자인의 특성

III.전통 세라믹 디자인에 하이브리드 활용

1.전통 세라믹 산업의 현황

2.하이브리드 개념 활용

2-1.하이브리드 디자인1).역사. 문화적 양식의 복고성

2).차용과 감각의 전통성과 정체성

3).전통과 현대적요소의 결합

2-2하이브리드 기술

1).과학 기술 접목

2).디지털 기술 접목

3).산.학 연계의 효율성

4).다양화 된 용도와 기능 제품

3.하이브리드 개념 중심의 통합화

IV.결론

참고문헌

논문요약

21세기는 이질적인 것의 결합을 통해 보다 나은 것을 창조하려는 하이브리드 형 융합의 시대로 접어들었다. 하이브리드 개념은 다양한 분야에 폭넓게 확산 되고 있는 추세이다. 이러한 현상은 예술과 디자인 장르에서도 20세기 후반의 포스터 모더니즘적인 예술 경향과과학기술의 발달과 디지털 문화의 융합으로 21세기 문화현상의 코드를 하이브리드로 구체화 시키는 변화를 가져왔다. 새롭게 진화된 하이브리드 형 디자인의 특성은 전통적인 디자인 유물들과 신개념이 공존하면서 융합된 형태로 발전하며 산업적 파급 효과도 크다. 이에 본 논문에서는, 열악한 산업구조 하에 다양한 상품 개발이 부진한 우리나라 전통 세라믹 산업 분야에 상품 혁신의 방법으로 전통과 현대의 만남과 조화를 이룬 디자인, 기존 기술과 신 기술을 융합하는 측면에서 하이브리드 개념을 접근 할 것을 제안하였다. 하이브리드 개념을 전통 세라믹 제품의 디자인 개발에 효율적으로 활용할 수 있는 방법은 우선 전통유물과 현대적 요소의 근본 개념으로부터 제품과 연계하여 통합적으로 재분석하고 신 상품화 하는 과정이 필요하다. 이를 바탕으로 상품 개발의 기획 단계에서 하이브리드 개념의 디자인, 마케팅, 기술 등을 복합적으로 접목하여 상품의 디자인에 귀결하는 하이브리드 개념 중심의 통합화 방식은 경쟁력 있는 전통세라믹 제품 개발을 위하여 시너지 효과를 극대화 시킬 수 있는 방법으로 제시 될 수 있다.

Abstract

The 21st century has approached the era of hybrid fusion that implies the creation of better things through the combination of disparate things. A hybrid concept tends to be broadly diffused into every industrial field. This phenomenon led to a change, which materializes the cultural-phenomenon code for the 21st century into hybrid, through the fusion of a form with post-modernism artistic tendency, the development of scientific technology, and digital culture for the latter half of the 20st century, even in genres of art and design. In other industrial fields, the hybrid fusion is being attained briskly in the development of products, but on the other hand, in terms of the traditional ceramic industrial field of our country, it is a real situation that new demand fails to be created because the industrial form sticks to one item of inheritance ceramic ware under mostly inferior industrial structure. Accordingly, this study proposed the integration of a hybrid concept design and a hybrid concept technology into the traditional ceramic industry. To efficiently integrate this into the design development of traditionally ceramic products, the integrative and synthetic value concept aiming at allowing traditional culture to be modernized, needs to be formed in the basis. Depending on this, it tried to present the process of integrating an idea centering on a hybrid concept, which results in the design of products, as a method of design for the traditional ceramic products with a new concept, through mutually linking and

synthetically integrating design, marketing and technology with a hybrid concept, starting from the planning stage of product development.

(Keyword) **꺯Hybrid Design 꺯Hybrid Technology꺯Integration of Centering on a hybrid concept.**

1. 서론

1. 연구목적

글로벌화 시대의 세계는 서로 다른 개체의 차이를 공존. 공생하며 단순형 보다는 여러개가 혼합된 하이브리드의 세상이다. 하이브리드 개념은 다양한 분야에 적용되어 폭넓게 확산 되고 있고 이러한 현상은 종래에 없었던 새로운 양상의 창조물들을 쏟아내고 있다. 이는 새로운 우수인자를 찾기 위한 노력으로 이어져 환경 변화를 선취하고 시장에서 성공할 수 있는 하이브리드형 상품개발의 가능성을 높이고 있다. 또한, 이것은 고부가가치의 상품으로 인식되어 산업적 파급 효과가 매우 크다. 다른 산업 분야에서는 하이브리드형 융합을 기반으로 제품혁신과 산업적 효율을 높이고 있는 데 비해, 국내 대부분의 전통 세라믹 산업은 열악한 산업 구조 하에 산업 형태가 전승 도자기 품목 하나에 매달려 새로운 수요를 일으키지 못하고 있는 실정이다. 원래 전통 세라믹 산업은 정체성 있는 고유기술을 기반으로 하는 산업이기 때문에 상품개발에 신개념, 신기술등이 접목된다면 전통 고유산업이면서도 기술집약적인 고부가가치 산업이 될 수 있다. 이것의 실현은 시장에서 지속적인 신규수요의 창출이 뒷받침 되어야 가능 할 것이다. 이에 전통 유물과 현대적 양식의 만남과 조화, 기존 기술과 신기술의 융합을 통한 혁신적인 전통 세라믹 제품 개발의 필요성

을 인식할 수 있다. 따라서 본 논문에서는 산업적 활성화를 위한 전통 세라믹 상품개발에 하이브리드 개념으로 접근 할 것을 제안 하고자 한다.

2. 연구범위

본 논문의 연구 목적을 이루기 위하여, 먼저 하이브리드 예술 경향을 파악하고 전통세라믹 의 제품 개발에 하이브리드 활용을 연구한다. 첫째, 하이브리드 예술경향을 파악함에 있어, 하이브리드 개념 정의는 사전적 의미보다는 학문적 의미를 중심으로 살펴본다. 또한 포스트모더니즘을 하이브리드 예술의 이론적 배경으로 고찰하여 하이브리드 예술과 디자인의 특성을 파악한다. 두 번째, 세라믹 디자인에 하이브리드 활용 방법을 연구하기 위해, 우선 국내 최대 전승 도자산업 지역인 이천을 중심으로 전통 도자 산업의 현황과 문제점을 파악하고 전통 세라믹 디자인 개발에 하이브리드 디자인과 하이브리드 기술 의 두가지 접근법으로 분석한다.

위의 항목을 기본으로 연구하여 전통세라믹 제품 혁신을 위한 효율적인 하이브리드 접목 방법을 제시한다

.II. 예술 장르의 하이브리드 경향

1.하이브리드 개념

하이브리드란 융합복합적인 개념을 말하며, 문자적으로 혼혈, 잡종, 혼성을 뜻한다. 그러나 학문적으로는 이질적인 것의 결합을 통해 보다 나은 것을 창조하는 것을 의미한다¹⁾

정보화 혁명 이후 하이브리드는 사전적 의미를 넘어 창조와 혁신의 개념으로 새롭게 규정되고

1)3)10) , 창의성 개발과 기업경영, 석정, 2003.p110-p1132)박동원, 디지털 타임스, 2004.8.10

있다. DNA 염기 서열 지도를 통해 우성적 유전자 돌연변이를 자유롭게 디자인하려는 인간 게놈 프로젝트에서도 하이브리드의 중요성을 엿볼 수 있다.²⁾

시대는 이미 하이브리드 형 융합의 시대로 접어들었다. 하이브리드 개념은 금융계 뿐만 아니라 산업, 마케팅, 경영에 이르기까지 폭넓게 확산돼 있다. 좀더 구체적인 예를 들면, 재료공학에서 종류가 다른 두가지의 재료를 조합하여 종래에 없었던 강한 재료를 만드는 것을 하이브리드 컴포지트(hybrid composite)라 한다. 태양, 풍력, 지열 등의 발전 방식의 조합을 하이브리드 발전이라고 하고, 아날로그 계산기와 디지털 계산기의 장점을 살린 것을 하이브리드 계산기라 한다. 액체 로켓트와 고체 로켓트에서의 하이브리드 로켓트도 연구되고 있다. 영국에서는 가스와 전기를 함께 사용하는 버스를 만들어 이를 하이브리드 버스라 이름 하였다.³⁾

또한, 다른 품종의 생물이 교배되어 새로운 하이브리드 품종을 만들어 내고 있고 네트워크는 분리된 서로 다른 문화를 다시 결합하고 융합하는 하이브리드 문화를 촉진시킨다. 이렇듯, 하이브리드란 용어는 현재 거의 모든 분야에서 활용되고 있다. 이러한 하이브리드 개념의 확산을 사회 문화적인 측면에서 살펴본다면, 크게 세가지 요인을 이유로 들 수 있다. 첫째, 컴퓨터와 정보 통신기술의 발전이다. 이들의 발전은 텍스트의 변조, 반복, 혼성모방이 가능하고, 수용자 역시 창조적인 하이브리드의 생산자이자 소비자라는 동시성을 갖는다.⁴⁾

2)

3)

4) 마정미, 하늘아래 새로운 것은 없다, 경희대학교 주보, 2001.10.4

둘째, 글로벌화에 따른 시대적 요구다. 정보 통신의 발달과 이데올로기 쇠퇴에 따라 무국적주의자들이 늘어나고 있다는 점이다. 오히려 패쇄적이거나 쇠국적이면 생존에 위협을 받을 정도로 글로벌화의 진전은 자연스럽게 하이브리드 문화를 탄생시킨다.⁵⁾ 셋째, 친숙성 효과다. 국가간 교류

가 빈번해 지고 이국문화를 체험하면서 장점이 있다고 생각되는 부분은 수용하는 자세를 취한다.⁶⁾ 위와 같은 사회. 문화적 환경은 신개념의 하

이브리드 탄생을 촉진시키는 배경이 된다. 그러나 산업적 활용도가 큰 하이브리드 창조물은 자유로운 발상의 전환과 이질적인 것을 하나로 조화시킬 수 있는 하이브리드 사고가 밑받침되어야 가능하다.

2. 하이브리드 사고

오늘날은 사이버와 현실이 공존하는 시대이다. 아직까지는 한가지 영역에서만 능력을 발휘하더라도 그 능력에 시비를 걸지 않는다. 하지만 앞으로는 상황이 달라질 것이다. 시대 환경에 맞게 사이버와 현실을 똑같은 테크닉으로 갈아탈 줄 아는 능력자가 앞설 수 있다는 것이다. 이른바 쌍방향 능력을 지닌 하이브리드 형 인재가 미래를 지배한다는 논리이다. 이를 위해서는 무엇보다 하이브리드 사고가 밑바탕이 되어주어야 한다. 하이브리드 사고란 도비오까 겐이 제시한 것이다. 아무런 관련성이 없는 것처럼 보이는 현상 속에서도 그것들을 잇는 하나의 굵은 실을 발견한다. 그 굵은 실이란 이질적인 것을 완전히 연결하여 융합시키는 이른바 하이브리드 사고이다. 그는 사고의 이중교배가 만들어 낸 신종의 매력과 잡종의 생명력이 21세기를 리드해 나갈 것으

5) 6)9) , 대한민국에는 성공할 자유가 있다, 미디어24, 2002.p62-667)

로 예견하였다.⁷⁾ 하이브리드 사고는 다른 사고방식, 물건, 시스템을 교배 시키는 것에 각각의 장점이 살려진 새로운 사고방식, 새로운 물건, 새로운 시스템을 만들어 내는 것이다. 그러한 의미에서 하이브리드 사고는 사고의 품종개량, 발상교배에 의한 새로운 발상의 탄생을 꾀하는 것이다.⁸⁾

원래 인간은 본능적으로 새로운 자극을 접했을때, 이를 그대로 받아드리기도 하지만 기존 지식 체계와의 호환 가능성을 살피게 된다. 이때 호기심과 실험정신이 발동해 기존지식과 새로 받아들인 자극이 합쳐질 경우 또 다른 재미난 현상을 만들어 낼 수 있다는 아이디어가 떠오르게 된다. 이것이 정리 되면 새로운 하이브리드 사고의 제품이나 문화를 만들어 내는 것이다.⁹⁾

따라서, 환경변화를 선취하지 않은 하이브리드는 살아 남 을 수 없으며 사회균형에 위배되는 하이브리드는 회피 한다.¹⁰⁾

그러므로 혁신적이고 성공적인 개념의 하이브리드는 원래 살아남을 수 있는 사고가 바탕이 되어야 하므로 자연도태 뿐 아니라 정신적 도태에도 견디는 하이브리드를 생각해야 한다.

3. 하이브리드 예술 발생의 이론적 배경

하이브리드 개념은 21세기의 예술 장르에서도 이질적인 것의 결합을 통해 보다 나은 새로운 것을 창조하려는 다양한 시도로 나타나고 있다. 이러한 양상의 이론적 근원을 포스터모더니즘 속에서 살펴보고자 한다. 20세기 이후 예술 장르에서 나타나는 특징은 시대를 지배하는 양식적 특

8) 도비오까겐, 하이브리드 사고술, 보이스사, 1988

정이 보이지 않는다는 것과 다양한 전위적 운동의 전개와 실험적 시도의 추구로 인해 새로운 장르의 시도가 많아지고 전통적인 장르의 혼합 및 붕괴 현상을 보이는 것이다.¹¹⁾

이러한 특징은 20세기 후반 서구 자본주의 사회의 상황을 나타내는 지적운동인 포스트 모더니즘의 사상에서 비롯된 양상이라 할 수 있다. 포스터모더니즘을 하나의 체계화 된 이론으로 설명하기는 어려운 일이지만 일반적으로 해체주의와 다원주의를 중심적 이론으로 언급하고 있다. 해체주의는 철학자인 데리다에 의해 전개된 이론으로 그는 '파괴' 대신 '해체'(de-construct)라는 개념을 사용 하였는데 '무엇이 해체이다'라고 정의 내리는 것은 해체가 아니다' 라고 말하였다. 여기서 해체의 개념은 바로 종래의 형이상학적 개념이나 원리에 의존하지 않는 새로운 종류의 사고 가능성을 탐색하려는 것을 뜻한다.¹²⁾ 또한 존 워커(John A.Walker)는 모더니즘 이후의 사회문화적인 특징 중의 하나로 다원주의를 언급하였다.¹³⁾

이러한 다원화 현상은 궁극적인 가치의 존재를 부정하며, 수직적인 위계질서보다는 수평적인 다양성을 중시하는 태도이다.¹⁴⁾ 정치, 경제적인 면

에서 계층간의 위계와 경계가 무너지고 수평적 관계의 대등으로 이루어진 사회구조로 전환되는 것과 마찬가지로 문화영역에서도 진리나 미를 추구하는 가치체계 대신 다양성이 수용되며 모든

11) , 1980년대 현대패션에 나타난 포스트모더니즘에 관한 연구, 숙명여자대학교 대학원 박사학위논문, 1991.p5

12) 김혜숙외1, 예술과 사상, 이화여자대학교, 1997.p299-p300

13) hon A Walker,정진국 역, 시대의 예술, 열화당.1997.p104-p116

14) 15)예술세계, 1992, p36

영역이 독자성을 지향하기보다 상호 침투하는 현상을 발견하게 된다.¹⁵⁾ 즉 다원주의는 후기 자본주의의 문학적 구조 안에서 불안정과 혼동으로 인해 갈등하면서 끊임없이 변화하는 인간의 욕망에 따라 다양한 스타일과 이념, 문화, 계층, 지역, 국가 민족 등에 관심을 두면서 다원적인 요소들 간에 수평적인 조절과 조화를 통해 다양한 가치를 추구한다.¹⁶⁾ 이와 같은 포스터모더니즘적 특

징은 예술장르에서 예술과 일상생활, 순수 예술과 응용 예술, 고급문화와 대중문화 사이의 경계 허물기, 예술에서의 우연성, 서로 다른 다양한 요소들이 무작위적으로 조합된 콜라주와 같은 부조화, 이중코드, 차이와 다양성에 대한 주목 등의 형태로 나타난다.¹⁷⁾ 이와 같이 경계 허물기와 다양

성 등으로 나타나는 포스터모더니즘 예술의 특징은 하이브리드 개념의 예술 성향과 기본적인 맥락을 같이 한다. 따라서, 20세기 후반에 나타난 포스터 모더니즘 예술의 경향은 과학기술의 발달과 디지털 문화와 융합되어 21세기 문화현상의 코드를 하이브리드로 구체화 시키는 이론적 배경으로 해석 될 수 있다.

4. 하이브리드 예술과 디자인의 특성

예술 장르에서의 '하이브리드'는 다른 예술 감각의 공존을 말하는 것으로 크로스오버(crossover). 융해. 융합. 합병이라는 의미의 퓨전(fusion)과 동의어이다. 이들은 바이오 테크놀로지(bio technology)가 주목되는 시대를 반영하여 생겨난 용어이다.¹⁸⁾

16) 18)임영자의, 현대패션에 표현된 하이브리드 표현 연구, Journal of the Korean society of costum, Vol.51,2001.p117

17) 이수철외 1인, 공예의 이해, 예경, 2000.p136

그 동안 별개로만 여겨졌던 음악, 미술, 연극, 영상 등 문화예술의 각 장르가 상호 결합해 새로운 작품을 탄생시키고 있다. 그리고 각 장르 내에서도 서로 다른 분야들이 결합되고 있다. 즉, 음악회에서 영상작품이 선보여지고, 연극에서 미술작품이 배경으로 등장한다. 또한 미술장르에선 회화, 퍼포먼스, 설치 등이 함께 어우러져 전시회를 갖는다. 하이브리드 현상은 장르별 특성을 그대로 보여주면서도 각 장르에서 보여주고자 하는 의미를 다른 장르가 더욱 선명하고 두드러지게 한다. 이러한 현상은 산업적 제품의 디자인 아이디어에서도 새로운 우성인자를 찾기 위한 노력들로 보여지고 있다. 예를 들어 최근 세계적인 인기를 누리고 있는 휴대용 자전거 'Razor'(그림 1)를 보면, 스케이트의 외줄 바퀴와 스케이트 보드의 발판, 그리고 가벼운 차체와 자전거 핸들의 혼합된 형태로서 접어서 휴대 할 수 있어, 도심에서 아주 편리하게 사용할 수 있는 장점을 가지고 있다.¹⁹⁾

이는 견고하게 제작된 접이식 알루미늄 프레임에

비교적 넉넉한 크기의 인라인 스케이팅용 바퀴, 그리고 직관적 구조의 브레이크를 정착한 새로운 개념의 우성교배로 진화한 새로운 형태의 종이



(그림1)휴대용 자전거 Razor (그림2)다기능 컵다.²⁰⁾

19) <http://blog.naver.com/nakoo21>
 20) <http://www.tuningnara.co.kr>

또 다른 상품으로 일본 Napolex사의 Hybrid Gear 시리즈(그림2)를 들 수 있는데, 이는 컵 홀더 하나로 음료수, 담배, 핸드폰까지 올려놓을 수 있는 3기능이 가능한 컵 홀더로 메탈릭한 컬러와 현대적 디자인의 조화를 이룬 하이브리드 디자인 제품이다.²¹⁾

인간이 디자인하고 창조하는 도구에 대하여 항상 탐구하고 새로운 우성인자를 찾기 위한 노력은 획기적 신기술들을 바탕으로 디자인 장르에서도 구 재료와 신재료, 구매체와 판매체등의 만남을 통한 새로운 양상의 하이브리드 디자인 제품들을 만들어내고 있다. 획기적인 신기술이 등장했을 때 전통적인 디자인 유물은 사라진 것이 아니라 새롭게 진화된 하이브리드형 디자인 안에서 신개념과 공존하면서 융합된 형태로 발전하고 있음을 인식하여야 한다. 그러므로, 예술과 디자인 장르 안에서의 하이브리드 현상은 이질적인 개념과 요소로 만나 상호 공존과 조화 속에서 평행적으로 발전하고 있음을 알 수 있다.

III. 전통세라믹 디자인에 하이브리드 활용

1. 국내 전통 세라믹 산업의 현황

전통 세라믹 산업의 현황 파악은 국내 최대 전승 도자산업의 집적지인 이천 지역을 중심으로 살펴보고 그 문제점을 분석하여 전통 세라믹 상품의 산업화를 위하여 현실적으로 개선되어야 할 사항과 필요한 요소들을 파악하고자 한다.

경기도 이천 지역은 인접해 있는 여주, 광주를 하나의 거대한 벨트로 묶을 수 있는 한국을 대표하는 도자기 예술촌이자 산업집적지이다. 2002년 2월 기준으로 이지역의 도자기 산업체 수는

21) <http://www.tuningnara.co.kr>

다음과 같다.

(표 1) 도자산업체 전국 분포

지역		도자산업체수(요장기준)
경 기 도	이천	342
	여주	449
	광주	53
	기타	63
전국여타지역		347
총계		1,254

자료 : 세계도자기엑스포 조직위 '한국의 도자기 가마 100선'
2001. 재구성

위의 표에서 알 수 있듯이 이천 지역의 도자기 산업체 수는 우리나라 전체 도자산업체 수의 67%를 차지하고 있고 경기도 지역 도자 산업체 수(907개)의 93%를 점유할 정도로 큰 비중을 차지하고 있다.²²⁾

매출액 기준의 시장규모면에서 살펴보면, 국내 가정용 도자기 시장은 5,210억원(2002년 기준) 정도로 추정되고 있다. 이 가운데 19%인 1000억원 정도는 한국도자기와 행남자기 등 양대 업체가 점유하고 있는 것으로 추정되고, 나머지 4,210억 원의 70~80% (2900억~3300억원) 정도가 이천, 여주, 광주 지역을 합한 도자기 클러스터의 생산규모인 것으로 대략 추산된다.²³⁾

이천 지역 도자산업은 1965년 한일 국교 재개 이후 청자, 분청, 백자 등 한국의 전통 자기의 재현품을 구입하려는 일본인들의 수요가 증가하면서 성장하기 시작한 계기를 마련하였고 이후 빠른 속도로 성장하기 시작하였다.²⁴⁾ 그러나 1980년대

에 일본 특수가 급격히 사라져 일대 위기를 맞이하게 되었다. 이후 불황은 2001년 세계도자기 엑

22) -29) 1, 한국산업과 지역의 생존전략 클러스터, 삼성경제 연구소, 2003.p241-p274

스포 개최를 통한 새로운 분위기가 조성되기 전까지 오랫동안 지속 되었다.²⁵⁾

이런 상황에 대한 이 지역의 문제점은, 첫째, 가격저하와 품질저하를 들 수 있다. 1970년 중반에서부터 우후 죽순으로 생겨난 도자기 업체들의 덩핑, 과다경쟁에서 기인되었다.²⁶⁾

둘째, 디자인의 질적 엄밀성이나 새로운 형태 개발에 무관심이다. 이 지역 대부분의 업체들은 단순히 전통의 재현에만 몰두를 하고 있기 때문이다.²⁷⁾

셋째, 산업화 노력의 부재이다. 이천지역의 도자기는 공산품이 아닌 예술작품에 가깝다고 볼 수 있다. 이들 지역의 도자 산업 형태는 전통 도예를 계승, 복원하는 과정에서 생성된 만큼 산업화 노력과는 일정한 거리를 두고 발전해 왔기 때문에 이 지역의 도자기는 다른 제조업이나 IT등에 비해서는 산업화 정도가 크게 떨어지는 편이다.²⁸⁾

넷째, 열악한 산업구조 하에 새로운 수요를 일으키지 못하고 있다. 이러한 현실은 도자기 기술, 디자인, 마케팅 연구 및 개발을 총괄하고 전담하는 조직이 없는 열악한 산업구조 하에 도자 산업의 형태가 단순한 도자기 품목 하나에만 집중되고 있기 때문이다.²⁹⁾

위의 사항들은 이천지역에 있는 국내 최대 전승도자 산업체인 광주요와 해강요등 몇 대표적인 업체를 제외한 대부분 업체들의 현재 상황이며, 이는 아직도 전승 도자를 중심으로 한 지역 도자

문화가 중심축을 형성하고 있는 국내 전통 도자 산업의 근본적인 산업 구조에서 기인 된 결과이다. 따라서, 새로운 수요를 일으킬 수 있는 도자 산업의 활성화 방안은 실수요자의 감성과 기호, 라이프스타일에 맞춘 다양한 상품개발과 응용분야의 확대로 지속적인 신규수요를 창출해야한다. 이를 위해 신개념의 하이브리드 디자인 개발의 필요성을 인식할 수 있다.

2.하이브리드 개념의 접목

본 연구에서는 산업적 활용도를 높일 수 있는 하이브리드 개념의 접목을 디자인과 기술적인 측면에서 아래와 같은 내용으로 접근하고 분석하여 그 효율성을 구체화 시키고자 한다, 첫째, 전통 세라믹 제품을 위한 하이브리드 디자인의 아이디어는 과거의 역사. 문화적 양식을 차용하여 현대의 상황에 맞게 재해석하고 현대적 요소들과의 조화와 융합의 관점에서 출발 하고자 한다. 둘째, 하이브리드 개념 기술은 상품디자인의 용도와 기능의 다양화를 높이기 위한 방법으로 접목한다. 또한 과학과 디지털 기술의 활용은 산학 협력의 연계를 통한 연구 개발에 의한 효율성을 살피고자 한다.

2-1. 하이브리드 디자인

1).역사. 문화적 양식의 복고성

현대의 커뮤니케이션 테크놀로지는 시간과 공간에 대한 새로운 경험을 제공한다. 비선형적인 커뮤니케이션 구조 속에서 순간성과 즉흥성이 모든 문화에서 강조되었고 이미지는 가장 순간적인 유형으로 상품화된다.³⁰⁾ 시간의 불연속적인 찰나성,

일시성은 과거의 경험을 현재 속으로 압축하며,

30) 31)David Harvey, 의 1역, 포스터모더니즘의 조건. 한울, 1996.p354-p357

이러한 시간의 압축에 따라 공간 역시 파생적이고 분절화된 순간적 활용의 대상으로 개방된다.³¹⁾

전통적인 시간 개념의 붕괴로 우리가 알고 있는 역사는 그 의미를 해석하는 대상이 아니라 필요할 때 선택하여 이용 할 수 있는 이미지의 저장고가 되었다.³²⁾

현대 디자인에서는 역사. 문화적 전통 양식이 뒤집고 비틀어진 기묘하고 낯선 진화 된 형태의 클래식으로 표현 되고 있다. 그 예들로, 그림(3)를 보면 르네상스 시대의 여인을 연상케 하는 명화 앞에, 블랙 앤 화이트 ‘루이 고스트(Louis Ghost)’ 체어가 마치 유령처럼 앉아 있다. ‘루이고스트’는 프랑스 디자이너 필립 스틱이 루이 16세 시대의 자를 신소재 폴리카보네이트를 활용해 재현한 것



(그림3)필립스틱디자인, 루이고스트(Louis Ghost)
(그림4)철망갓을 씌운 상들리에

이다.³³⁾

그림(4)는 크리스털 상들리에에 철망을 씌운 색다른 느낌의 디자인 제품이다. 고전적인 공간을 장식하던 상들리에에 새로운 해석을 통해 다양한 스타일로 변신하여 상들리에에 아크릴 갓을 씌우기도 하고 네온이나 광섬유 등으로 모던하게 만

32) 임영자의 현대패션에 표현된 하이브리드 경향 연구, Journal of the Korea Society of Costume, Vol.51.no.5,2001,p117

33) 34)35)ikissyou.com/content/interior-view

36)정홍숙,포스트 모던 복식의 복고성에 관한 연구, 한국복식학회,Vol.25,1995.p75

37)Roy Boyne,김보현외1역, 포스터모더니즘과사회, 한신문화사, 1992,p25

든 것도 등장하였다.³⁴⁾



(그림5)마크 폴베이 디자인, 빅토리안 스타일 욕조 소파

그림(5)에서, 눈길을 끄는 클래식한 다리의 소파는 캐스트 아이언 욕조를 반으로 잘라 만든 것이다. 캐나다 디자이너 마크 폴베이가 디자인한 빅토리안 스타일의 욕조 소파와 모던한 거울 테이블이 융합되어 조화를 이루어 기묘한 분위기를 연출하는 디자인이다.³⁵⁾

시공간적 절충주의의 복고성의 개념들은 포스터 모더니즘적 조형 양식을 바탕으로 과거의 것들을 인용, 재인용, 은유, 혼합 등의 방법을 통해³⁶⁾

현대의 새로운 형식으로 진화된 하이브리드 형 디자인으로 표현되고 있다. 이것은 단순한 과거 역사, 문화적 양식의 재현이 아니라 과거성의 이미지 차용에 의해 전달하는 것으로 과거의 유형적인 함축(이상성을 제공하는 것)을 통해 접근하는 것이다.³⁷⁾

여기에서 이미지의 차용은 주로 패러디에 의해 이루어지는데 이는 특히 역사 전통을 통한 복고성의 개념을 구성하고자 할 때 가장 중요한 기법으로 과거의 친숙한 요소들을 인용하는 것은 충격을 완화하고 아이러니한 대조를 강화시켜주기 때문³⁸⁾이다.

38) , 포스트 모던 복식에 나타난 패러디 현상에 관한 연구, 세종대학교,1998,p50

위에서 언급한 역사 전통을 통한 복고성의 디자인 경향은 과거와 현대의 다양한 모티브들을 단편화하여 전통 세라믹 디자인에서도 입체적 형태를 통한 내적인 분절과 통합개념을 이끌어 낼 수 있다.

2)차용과 감각의 전통성과 정체성

과거 역사, 문화적 양식을 차용함에 있어 단순히 전통 문화를 재현 하려는 차원에서 벗어나 현대의 상황에 맞게 재해석하여 전통 이미지와 현대적 요소들과의 조화를 이루고자 하는 인식이 중요하다. 그러나 전통적 문화 양식을 차용하여 재해석하고 현대적 요소로 조화를 이루는 과정에서 우리가 전통의 차용을 어떤 범위 안에서 어떤 견해로 다루어야 하는가에 대한 모호함을 느끼게 된다. 디자인에서 전통적인 양식을 현대적으로 해석하고 적용하는 과정에서 있는 그대로를 사용한다면 과거의 차용 외에는 아무것도 없는 셈이고 현대적 감각을 덧붙인다면 전통성과 정체성의 확보를 어떻게 보장 받을 수 있는가 하는 문제를 해결하기 어렵다. 예를 들어 전통 무늬를 차용하여 현대적 요소를 가미한 도자 제품을 디자인한다고 가정 한다면, 일반적으로 두가지 방법에서 접근할 수 있을 것이다. 하나는 단순한 형태나 형의 장식적인 아름다움을 활용하려는 자세일 것이다. 또 하나는 무늬에 내재하는 정신이나 의식을 통하여 전통을 계승하려는 접근방식일 것이다. 전자와 같이 미적 차용에 만족할 수 있다면 우리 무늬가 아닌 다른 문화권의 그것만으로도 장식적인 목적을 충족시킬 수 있을 것이다.³⁹⁾

그렇다면 우리 전통 무늬를 차용함에 있어서의 해석은 결국 전통 무늬 안에 담겨있는 선인들의

39) -42)오근재, 우리무늬의 현대적 해석과 적용, 윌간 크라트,2003

체험 내지는 정신세계를 들여다 보는 것이 우리 전통의 현대적 해석과 적용이라는 문제의 진정한 출발점⁴⁰⁾이 될 것이다. 전통 무늬뿐 아니라 모든

전통 예술품들은 표현 당시의 시대정신과 양식을 표현하고 있다. 이 표현의 밑바탕에는 오랜 세월 동안 지녀왔던 공통된 체험의 세계가 존재한다.⁴¹⁾

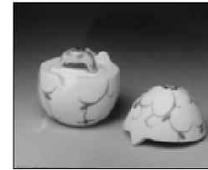
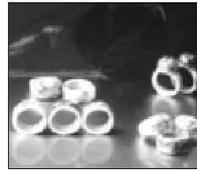
그 체험은 전통 무늬에서 느껴지는 미완의 형태미, 거칠고 다소 정교하지 못한 형태미라든가 우리나라 전통 도자기에서 느껴지는 정서적으로 우아하면서 형이상학적으로 그윽하고 깊이가 있는 심미적 요인들을 오늘날까지 수용해온 세계이다. 이렇듯 우리 도자기에서 느껴지는 체험은 분명 일본 도자기에서 느낄 수 있는 관능적 쾌 감성이나 타 지역 문화의 도자기와는 구별되는 가장 특징적인 요소라고 할 수 있다. 많은 사람들이 이러한 체험의 표상을 우주론적 자연관이라고 말하고 있다. 여기에서 '자연관'이란 실제 자연 대상에 얼마나 닮을 수 있는가의 물리적인 관점이 아니라 생성 원리와 인간을 전체로 아우르는 관념적인 우주관이다.⁴²⁾

이러한 맥락에서 과거 역사와 문화적 양식을 오늘날 어떤 도자 상품의 디자인에 활용하더라도 자연관이라는 형이상학적 패러다임은 잃어버리지 말아야 전통의 끝자락과 만날 수 있다고 생각한다.

3) 전통과 현대적 요소의 결합

한국의 전통 이미지와 현대적 감각의 도자와 조화로운 접목을 시도한 제품들의 경우를 도자장신구에서 쉽게 찾아 볼 수 있다. 일반적으로 장신

구라 하면 금속이나 보석류로 만든 것들을 떠올리기 쉬운데 도자로도 다양한 장신구를 만들 수 있다,



(그림8,9)청화백자를 응용한 도자반지



(그림10)구름 당초문과 용당초문을 이용한 도자장신구
(그림11)도자와 전통매듭을 접목한 장신구



(그림12)도자페이퍼 나이프

그림(8,9)은 청화백자를 현대적으로 해석하여 만든 반지 제품들이고 그림(10)은 우리나라 전통 문양인 구름 당초문과 용당초문을 양각 또는 투각하여 만든 브로치로 입체감을 살린 디자인 제품이다. 이들은 또한 전통 매듭(그림11)이나 금속 등 다른 분야의 이질적 소재와의 접목이 용이하다.

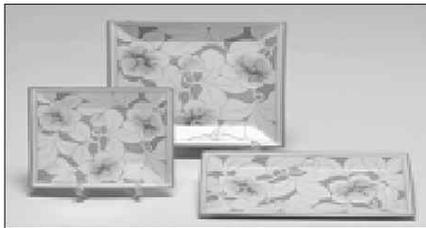
또한 타 재료와 전통문양의 융합으로 만든 도자페이퍼 나이프(그림12)는 도자기 소재와 나무 소재를 접목하여 만든 페이퍼 나이프로 한국전통문

양을 응용하여 모던한 칼라와 심플 한 현대적 감각과의 조화를 이루는 상품이다. 특히, 전통의 이미지를 활용한 현대 생활자기들의 경우, 디자인에 있어 전통과 현대적 요소의 접목이 활발한 상품들을 많이 접할 수 있다.



(그림13)봉황문양을 응용한 현대적 감각의 전통술병

그림(13)은 우리나라 전통 술을 담는 병 용도의 제품으로 봉황문양을 응용하여 현대적 감각으로



(그림14)분청산 목부용문 접시 셋트, 광주요

디자인하였다. 그림(14)에 사용된 목부용문은 나무에 피는 연꽃의 형태의 문양인데, 광주요에서 대표적으로 사용되는 디자인이다. 접시에 사용된 목부용문 디자인은 문양을 제외한 부분을 굽어내어 문양과 바탕을 대비적으로 두드러지게 하는 전통의 박지기법과 분청을 사용하여 녹색과 흰색의 문양과 바탕의 베이지색이 대비를 이루어 화려하고 생기 있게 디자인된 현대적 디자인 요소가 조화를 이룬 생활자기 접시이다. 앞에서 제시한 상품들은 우리나라 전통 문화의 예술성과 상품성을 갖춘 하이브리드 개념의 디자인 제품들이라 할 수 있다.

2-2.하이브리드 개념의 기술

오랜 세월에 걸쳐 우리의 생활 속에 친숙하게 사용되어왔던 환경 친화적인 전통 도자 소재와 첨단 과학 과 디지털 기술의 만남은 기존의 전통도자가 쓰임새 위주의 생활용품과 감상용이라는 한정된 인식으로 부터 벗어나 용도와 기능을 다양화 시킬 수 있는 방법이다. 그렇다면, 전통 세라믹에 하이브리드 개념의 과학기술과 디지털 기술의 접목에 대해 살펴해보도록 하겠다.

1).과학 기술 접목

(1).과학적인 전통 도자기 재현 기술각 민족의 예술과 기술적 수준에 따라, 또 원료의 종류에 따라, 수많은 종류의 세라믹 제품들이 개발되어 사용되었기 때문에 도자기 기술의 발전 과정과 사용방법들은 그 민족의 기술적 유산을 잘 나타낸다.⁴³⁾

세계적인 수준의 고려청자와 조선백자를 만들었던 우리 선조들이 살았을 당시에는 어떠한 과학 기술적 이해가 없이 오직 경험에만 의존하여 개발, 발전해 온 것이다.⁴⁴⁾

사실상 도자 제품들은 여러 복잡한 공정에 의하여 매우 다양한 물리적 화학적 변화를 거쳐서 이루어진다.⁴⁵⁾

근래 10여년 동안에는 세라믹에 대한 과학 기술적 분석 연구가 대대적으로 이루어지고 있다. 전통 세라믹 문화에 대한 과학 기술적 연구는 수백 년 전에 사용되었던 원료들의 성분 특성과 기술 공정을 분석하고 관찰함으로써 전통 세라믹의 재현 작업에 과학적이고 객관적인 검증된 자료가 될 것이며 이를 토대로 한 단계 더 나아가 전통

43)44)45) , 한국전통 도자기 문화의 과학 기술적 연구, 한국과학사학회, 제14권 1호. p24

도자 상품의 현대화를 위한 디자인 개발에 보다 나은 방향으로 개선할 수 있는 길을 제시한다.

(2)응용 분야에 세라믹 소재 활용도예와 첨단 과학기술의 만남은 여러 가지 기능을 가진 제품들로 구체화 되어왔다. 세라믹 재료는 응용분야에 활용되어, 첨단 신세대 소재, 차세대 재료, 반도체, 낚시대, 세라믹 칼 및 유망 분야에 새로운 적용으로 연구되어지고 있다. 또한, '흙과 불'이 어우러져 만들어지는 세라믹 제품들은 첨단과학기술의 접목에 의해 우리 주변 생활 속에서 새로운 형태로 거듭 태어나고 있음을 쉽게 접할 수 있다. 첨단과학기술이 결합된 생활 속의 세라믹 제품들은 벽면의 도판, 타일, 위생도기등으로 시각적, 정서적으로 생활분위기의 품격을 바꾸어 놓고 있다.

2).디지털 기술 접목

디지털 시대를 맞아 예술 분야도 다방면에서 새롭게 창조되고 있다. 이는 단순한 감상의 차원을 넘어서 실용성을 강조한 일상 소비재와의 접목으로 고부가가치 창출로 이어지고 있다. 이러한 성공 사례로, 디지털 기술과 세라믹 소재의 접목으로 하이브리드 개념의 나노 세라믹 컬러 인쇄 기술을 개발한 (주)파인스톰을 꼽을 수 있다. 이 회사는 그래픽 활용을 통한 다양한 이미지 표현이 어려웠던 도자 타일과 금속 등의 표면에 세라믹계의 용액과 특수 디지털 인쇄기법 DCP(Digital Canvas Print)을 사용한 무 필름 인쇄 기술 방식으로 세계 최초로 개발하여 상용화에 성공하였다. 나노 세라믹 인쇄 기술을 이용하여 그림(15)과 같이 인테리어 분야 제품으로 활용하여 상업적인 적용에도 성공하였다.⁴⁶⁾

현재 도자 제품의 디자인에서는 전사기법이 널리

46) <http://www.finestorm.com>

사용되고 있는데, 이는 필름면에 인쇄를 하여 열판위에 압착하는 방법이므로 이미지 재현의 정확도가 떨어지고 전적으로 수작업으로 진행되는 제작 과정의 불편함과 높은 생산가로 산업적 생산과 활용에 제약이 있다.이를 해결할 수 있는 방법인 나노 세라믹 인쇄기술은 전통 세라믹 제품에서도 컴퓨터 그래픽을 이용한 다양한 이미지와 형태의 상품으로 활용될 수 있는 디지털 기술이 될 것이다.



(그림15)나노세라믹 인쇄기술을 이용한 타일벽화

3). 산.학 연계를 통한 효율성

앞에서 살펴본 전통 세라믹 제품에 하이브리드 기술 접목은 산.학 협력을 통한 연구 개발이 활발히 이루어져야 그 효율성을 높일 수 있다. 전통 세라믹에 하이브리드 기술을 접목함에 있어 산.학 협동을 통하여 성공적인 상품을 개발한 예로, 경기도 가평의 가평요와 명지대가 협동으로 꾸준한 기술개발과 신상품개발 노력 끝에 2000년에 만든 '수기'라는 납골향아리를 들 수 있다.⁴⁷⁾

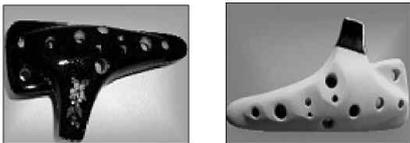
이 납골향아리는 전통 도자기 기술과 신기술의 응용과 조화를 통하여 개발되었으며 내부 면에 특수 유약처리를 하여 유골이 습한 상태에서 곰팡이가 쓸 지 않도록 함으로써 뛰어난 성능과 미관을 인정받아 빠르게 보급되고 있는 중이다. 이 제품은 병원들과 이미 수십억 원대가 넘는 판매계약을 체결하는 실적을 거두면서 산.학 협동의 대표적인 성공사례⁴⁸⁾로 꼽히고 있다.

47) 48) 6인, 한국산업과 지역의 생존 전략. 클러스터, 삼성경제연구소,2003,p259



(그림16)수원화성 도자 미니어처

4).다양화 된 용도와 기능 제품하이브리드 기술 접목으로 상품의 용도와 기능을 다양화 시킨 세라믹 제품들의 사례들을 들어보면, 먼저 수원화성 도자 미니어처(그림16)을 들 수 있다. 이는 한국의 문화유산인 수원성에 백자. 청자 제조기법을 적용하여 이를 미니어처로 제작한제품으로, 문화유산 및 건축 모형에 한국 고유의 도자 기술을 접목 시킨 제품이다. 또 다른 사례로는, 소리나라라는 회사에서 개발한 도자기법을 응용하여 만든 세라믹 악기그림(17)을 들 수 있다.



(그림17)세라믹 악기

소리나라에서는 저울추 모양과 음색이 낮고 부드러운 한국 전통 도자 악기인 훈을 계승하여, 흙이라는 재질에서 비롯되는 특유의 음색을 기존의 현대적 악기들에 접목하거나 또는 재창작⁴⁹⁾하여 새로운 가치성을 부여한 악기를 만들고 있다. 이는 감성을 자극하는 음원을 가지고 있으며 각각의 고유한 음색을 지닌⁵⁰⁾전통과 현대적 요소의

49) 50)http://www.sorinara.net

조화와 융합으로 이루어진 새로운 개념의 세라믹 악기이다. 또한, 과학적 설계 기술로 도예와 건축의 성공적인 접목으로 탄생한 밀알 미술관의 세라믹 팔레스 홀(도자 궁전(음악홀))그림(18)은 도자기를 음향 확산 재료로 사용함으로써 세계 이목을 집중 받고 있는 사례이다. 이 홀은 410석 규모의 공연장으로 음악, 연극 등 공연장소로 사용되어지고 있으며 이곳은 높이 8m 내부 벽화와 생명의 빛 벽화 540개의 작품을 이루며 도예와 건축이 어우러진 음향효과 시설을 갖춘 음악 홀이다.⁵¹⁾



(그림18)세라믹 팔레스홀 (도자를 음향 확산재료로 사용)

과학적으로 설계되어진 건물 내부를 좀더 구체적으로 살펴보면, 연주자가 오르는 무대 뒷벽은 정방형의 도자 타일이 아닌 굴곡진 형태의 도자가 설치되어 있다. 아랫부분과 위부분의 가로굴곡은 수직 확산체이며, 중간부분의 세로 굴곡은 수평 확산체이다.⁵²⁾

수직 확산체는 연주자를 위한것(자기 소리를 듣도록 하는 것)으로 처음 쪽에서 소리를 수직으로 확산시켜 소리가 위로 뜨게 한다. 수평 확산체는 객석을 위한것(명료도 증가 시키면서 저음부가 울리지 않게 하는 것)으로 소리를 옆으로 퍼지게 한다.⁵³⁾

또한, 공연장 측면과 2층 발코니를 보면, 도자 타

51) -54)http://www.mfm.or.kr/info-museum

일이 밋밋한 쪽과 튀어나온 쪽이 경계를 만들고 있다. 아랫부분의 밋밋한 면은 소리를 모으는 기능으로 그 소리가 객석 안으로 들어오게 하는 것이다. 반면 도자 타일이 돌출된 윗부분은 반반한 천장과 만나서 발생하는 에코 현상을 제거하기 위한 기능이다.⁵⁴⁾

세라믹 팔레스 홀의 내부는 치밀한 계획에 의한 과학적인 설계를 기본으로 도자를 음향 확산 재료로 사용함으로써 시각적인 즐거움을 제공 할뿐 아니라 청각적인 기능을 위한 재료의 시도라는 측면에서 획기적인 발상의 결과물이라고 할 수 있다

이상에서 알아 본 것과 같이, 하이브리드 형 기술 접목에 의한 전통 세라믹 상품의 용도와 기능의 다양화는 신개념의 산업적 상품 개발에서 뿐 아니라 실내외 건축과 인테리어 분야에서도 두드러짐을 볼 수 있다. 이런 상황은 앞으로 전통 세라믹 분야에서 더 많은 산업적 기능과 용도를 가진 제품으로 이어질 것이며, 신개념의 세라믹 제품들로 대중화 될 것이다.

3. 하이브리드 개념 중심의 통합화

지금까지 본문에서 언급한 내용들은 전통 세라믹 분야의 산업적 활성화를 위한 디자인 개발에 하이브리드 개념의 디자인과 기술 접목에 대하여 살펴봄으로써, 이들의 활용이 전통 세라믹 산업분야에서 부각 될 수 있는 혁신적 상품개발의 방법으로서의 타당성 여부에 대하여 분석하고 검증하고자 하였다. 그렇다면, 두가지 측면의 하이브리드를, 보다 효율적이고 종합적인 하이브리드의 활용 방법에 대하여 제안하고자 한다.

현대경제 연구원에서 연구한 '제품혁신을 위한 하

이브리드 접근법'에 따르면, 급변하는 기업 환경 하에서 기업이 지속적인 생존과 성장을 하기 위해서는 부단한 제품혁신이 필요하지만 그 성공 확률이 극히 낮다. 따라서 제품 혁신의 성공을 위해 하이브리드 접근법을 활용하는 것이 유용하다고 밝히고 있다. 여기서 말하는 하이브리드 접근법이란 프로세스, 기술, 시장, 계량, 속도 그리고 학습 전략 등을 모두 고려한 복합적인 제품 혁신을 위한 접근법을 뜻한다. 이 내용에서 알 수 있듯이 혁신적인 제품 개발이 성공하려면 개별적인 형태의 하이브리드의 접근보다는 복합적인 형태의 접근이 효과적임을 인지 할 수 있다.

(표 2) 통합적(하이브리드 개념 중심)재해석을 통한 신상품화



이를 근거로 본 논문에서는 혁신적인 상품개발을 위한 효율적인 방법으로 본문에서 다루었던 하이브리드 디자인과 하이브리드 기술을 하이브리드 개념 중심의 통합화로 접근하고자 한다. 세라믹 상품의 형태가 전통에 기반을 둔 현대적 상품으로 시장에 진출하기 위해서는 작품성을 문화적 가치로 전환 할 수 있는 디자인 개념의 도입이 필요하다. 그러므로 신개념과 신기술의 하이브

리드를 상품개발에 접목할 때 우선 고려하여야 할 사항으로 디자인의 단순 현대화나 과거의 전통을 그대로 재현하는 것이 아니라 통합적으로 재해석하여 신 상품화 하는 과정이 필요하다. 따라서, 통합적 재해석은 현대인과 현대 사회 기호에 적절한 기능과 외형을 유지 할 수 있도록 전통과 현대의 근본 개념 요소로부터 제품과 연계하여 재분석하는 과정이 필요하다.⁵⁵⁾

이러한 과정은 새로운 형태의 전통 세라믹 제품을 디자인 할 때에 전통 문화를 현대화하기 위한 종합적인 가치 개념의 밑바탕이 될 수 있다. 이를 바탕으로 상품 개발의 기획 단계에서 하이브리드 개념의 디자인, 마케팅, 기술 등을 상호연계와 복합적으로 접목하여 상품의 디자인에 귀결되는 아이디어 통합화 과정이 이루어져야 한다. 이러한 하이브리드 개념 중심의 통합화 방식은 경쟁력이 있는 전통세라믹 제품 개발을 위해 시너지 효과를 극대화 시킬 수 있는 방법으로 제시 될 수 있다.

IV. 결론

세계는 지금 이질적인 것의 결합을 통해 보다 나은 것을 창조 하려는 하이브리드 형 융합의 시대로 접어들었다. 하이브리드 개념은 글로벌화를 배경으로 모든 산업 분야에 이르기까지 폭넓게 확산 되고 있는 추세이다. 이러한 현상은 예술과 디자인 장르에서도 20세기 후반의 포스터 모더니즘적인 예술 경향의 형식과 과학기술의 발달쥬디지컬 문화의 융합등으로 21세기 문화현상의 코드를 하이브리드로 구체화 시키는 변화를 가져왔다. 새롭게 진화된 하이브리드 형 디자인의 특성

은 전통적인 디자인 유물들과 신개념이 공존하면서 융합된 형태로 발전하며 산업적 파급 효과도 크다. 이에 본 논문에서는, 열악한 산업구조 하에 다양한 상품 개발이 부진한 우리나라 전통 세라믹의 상품 혁신을 위한 방법으로 하이브리드 개념의 디자인과 기술을 적극 활용할 것을 제안 하였다. 이들은 다음과 같은 내용을 토대로 그 효율성을 구체화 시킬 수 있다. 첫째, 하이브리드 디자인에서 과거의 역사, 문화적 양식을 차용함에 있어서 우선 현대적 요소들과 조화를 이루어야 한다. 이는 전통양식과 현대적 요소의 단순한 결합이 아닌 양자를 동시에 하나로 묶어 수 있는 노력이 전제 되어야하며 이러한 인식을 바탕으로, 과거 문화의 차용과 현대적 요소의 절충을 위한 시도로 이질적인 형태와 재료 그리고 여러 구성 원칙들의 중첩을 통하여 새롭게 진화된 하이브리드 개념의 디자인으로 표현 될 수 있다. 둘째, 전통 세라믹과 하이브리드 개념의 기술 접목은 과학적인 전통 도자의 재현 기술을 가능하게 하고 또한 전통 세라믹 분야에 다양한기능과 용도의 상품개발을 가능하게 한다. 이는 과학기술쥬디지컬 첨단 기술과 산학 협력의 적극적인 연계를 통한 연구개발에 의하여 그 효율을 더욱 높일 수 있다. 하이브리드 개념의 디자인 과 기술이 전통 세라믹 제품의 개발에 보다 효율적으로 접목되기 위해서는 우선 전통 문화를 현대화 하기위한 통합적이고 종합적인 가치 개념이 형성 되어야 하며 이를 기반으로 상품 개발의 기획 단계에서 하이브리드 개념의 디자인, 마케팅, 기술 등을 상호 연계하여 복합적으로 상품 디자인에 귀결되는 아이디어 통합화 과정이 혁신적 상품개발을 위한 방법으로 제안 할 수 있다.

참고문헌

- 1) 양창삼, 창의성 개발과 기업경영, 석정, 2002.p110-p113

55) , 공예문화 상품제작, 유통실태조사, 2005)문화관광부, 공예문화 상품제작, 유통실태조사, 200

- 2) 도비오까젠, 하이브리드 사교술, 보이스 사,1988. 양참삼, 앞의 글, 재인용
- 3) 이형석, 대한민국에는 성공할 자유가 있다, 미디어24, 2002 p62-66
- 4) 이수철외 1인,공예의 이해, 예경, 2000.p113, p136
- 5) 김혜숙.김혜련, 예술과 사상, 이화여자대학교 출판부, 1997,pp.299-300. 이수철외, 앞의글,p133, 재인용
- 6) 복득규외6인, 한국 산업과 지역의 생존전략 클러스터, 삼성경제 연구소,2003,p241-p274
- 7) 문화관광부, 공예문화상품제작, 유통실태 조사 연구(2000)
- 8) 임영자외, 현대패션에 표현된 하이브리드 경향 연구-1990년 후반을 중심으로-,Journal of the Korean Society of Costume, Vol.51, No.5, 2001, p117,p118
- 9) David Harvey. 구동희, 박영민 역, 포스터 모더니티의 조건, 한울,1996.p354-357,임영자,앞의글 p118 재구성
- 10) John A Walker.정진국 역, 대중 매체 시대의 예술, 열화당, 1997, p104. 임영자, 앞의 글,p116 재인용
- 11) Roy Boyne. 김보현. 신명아 공역, 포스터 모더니즘과 사회, 한신문화사, 1992. p.257, 임영자, 앞의글, p.118 재인용
- 12) 권오영, 제품혁신을 위한 하이브리드 접근법, <Prime Business Report>,현대경제 연구원, 74호 (1), 1999.8.4.p.1. 임영자, 앞의글, p115 재인용
- 13) 박명희, 1980년대 현대 패션에 나타난 포스트 모더니즘에 관한 연구, 숙명여자대학교대학원 박사학위논문, 1991,p.5. 임영자, 앞의 글, p.116 재인용
- 14) 정홍숙, 포스트모던 복식의 복고성에 관한 연구, 한국복식학회.Vol.25. 1995.8, p.75. 임영자, 앞의글, p.118 재인용
- 15) 이윤주, 포스터 모던 복식에 나타난 패러디 현상에 관한 연구, 세종대학교대학원 석사학위논문, 1998. p50, 임영자, 앞의글, p.118 재인용
- 16) 고경신, 한국 전통 도자기 문화의 과학기술적 연구, 한국과학사학회 제 14권 제1호, 1992,p.24
- 17) 오근재, 우리 무늬의 현대적 해석과 적용, 월간크라트, 2003.1.
- 18) 마정미, 하늘아래 새로운 것은 없다, 경희대학교 주보, 2001, 6.4
- 19) 박동원 , 디지털타임스,2004.8.10
- 20) <http://blog.naver.com/nakoo>
- 21) www.finestorm.com
- 22)www.cerazine.co.kr
- 23) www.tuningnara.co.kr
- 24) ikissyou.com/content/interior.view
- 25) www.mfm.or.kr/info-museum
- 26) <http://my.dreamwiz.com>
- 27) www.crart.co.kr
- 28) www.buymate.net

29) <http://www.sorinara.net>

30) <http://my.ecplaza.co.kr/yein/1/asp>

31) <http://www.kwangjuyo.com>